

ACCORDO TRA UNIONE INDUSTRIALI DI NAPOLI E PAC 2000A CONAD

Made in Campania: con la grande distribuzione si valorizzano e promuovono le eccellenze

Ventotto imprese hanno aderito all'iniziativa. Si parte lunedì da Trentola Ducenta (Ce)

di **MICHELE INSERRA**

Valorizzare e promuovere i prodotti made in Campania attraverso la grande distribuzione. Una grande occasione per le imprese della Filiera Alimentare di Unione Industriali Napoli. Ieri mattina a Palazzo Partanna, sede dell'Associazione imprenditoriale, è stata presentata l'intesa con PAC 2000A Conad, la più grande Cooperativa del Consorzio Conad per dimensione e fatturato, con una rete di vendita che abbraccia cinque regioni (in cui il Gruppo conta 27.007 addetti). Con una rete di vendita che si estende in Umbria, Lazio, Campania, Calabria e Sicilia, il Gruppo PAC 2000A conta un giro d'affari complessivo di 4,829 miliardi di euro, in crescita dell'8,52% rispetto al 2021, e un patrimonio netto di 918 milioni di euro. Nell'ultimo quinquennio, la Cooperativa ha, inoltre, realizzato importanti investimenti sui territori in cui opera, per un valore di 392 milioni di euro. L'iniziativa prevede l'esposizione e la vendita dei prodotti di 28 imprese per quattro settimane presso gli Ipermercati Conad di PAC 2000A in Campania, Lazio e Umbria. Non si tratta comunque di un accordo di esclusività. In futuro potrebbero esserci intese simili anche con altri gruppi della grande distribuzione italiana. Con Conad si parte lunedì prossimo da Trentola Ducenta, nel Casertano. «Tra le priorità delle nostre strategie associative figurano la ricerca determinata di strade innovative e la realizzazione di azioni qualificate per la maggiore diffusione delle nostre produzioni d'eccellenza - ha Costanzo Jannotti Pecci, Presidente Unione Industriali Napoli - Si tratta di spingere sia sulla

leva del marketing che su quella della distribuzione, per adeguare i mercati di sbocco alla qualità elevata di beni e servizi forniti da tantissime imprese iscritte. Iniziative come l'intesa con PAC 2000A Conad costituiscono passi in avanti di grande rilevanza in questa direzione di marcia».

«Auspichiamo di poter conseguire ulteriori risultati anche in altri comparti - ha aggiunto il vertice degli industriali napoletani - Proprio in questi giorni, ad esempio, si darà vita a un'altra importante iniziativa incentrata, stavolta, sul sistema della moda. La nostra disponibilità è massima, proprio perché intendiamo dare sostanza alle due anime dell'Associazione, quella di rappresentanza e quella di servizio, consapevoli delle grandi sfide, fatte di criticità ma anche di considerevoli opportunità, cui è chiamato a dare risposta, in una fase di Transizioni epocali, il mondo dell'impresa a Napoli, in Campania, nell'intero Mezzogiorno».

Per Gaetano Torrente, Presidente Sezione Filiera Alimentare Unione Industriali Napoli «L'intesa con PAC 2000A Conad è una concreta dimostrazione dell'efficacia del programma varato dalla Sezione per promuovere l'incontro con i vertici della Grande Distribuzione Organizzata». «Gli incontri periodici promossi - ha aggiunto - danno modo di intensificare i contatti e di definire accordi come questo, finalizzati a estendere la diffusione dei prodotti della filiera alimentare napoletana su una scala sempre più nazionale e, in prospettiva, anche internazionale. Intendiamo proseguire questo impegno, insieme alle nostre aziende, per contribuire a sostenere la crescita dei ricavi e auspicabilmente dell'occupazione nella filiera, tra le più signifi-

cative espressioni del made in Italy».

«Una caratteristica unica dell'alimentare italiano è di poter proporre non solo eccellenze assolute di prodotto ma una varietà qualitativa sempre ad alto livello che finisce per distinguersi area per area - ha spiegato Torrente - In tal senso, anche il ruolo della Grande Distribuzione Organizzata si esplica in maniera differente che altrove, ossia in Paesi che non posseggono in pari misura questa varietà di produzioni e questa cultura culinaria».

All'incontro ha preso parte anche Simone Cicognola, Direttore Commerciale e Marketing del canale Ipermercati PAC 2000A Conad. «L'intesa tra PAC 2000A e l'Unione Industriali Napoli è un significativo passo avanti nella promozione di una collaborazione sinergica e proficua tra il settore della grande distribuzione e le imprese della regione e offre un palcoscenico più ampio per la valorizzazione delle eccellenze locali - ha spiegato Cicognola - Ci impegniamo costantemente ad essere motore di sviluppo economico e sociale nelle regioni in cui operiamo, creando opportunità economiche e occupazionali che si riflettano positivamente anche sulle comunità. Al momento collaboriamo con 944 fornitori locali umbri, laziali, campani, calabresi e siciliani, per un giro di affari 1,4 miliardi di euro generato a livello locale nelle 5 regioni, un valore tangibile che miriamo a moltiplicare nei prossimi anni».



Superficie 47 %



Un momento dell'incontro di ieri a Palazzo Partanna