

Il 16 e 17 gennaio a BolognaFiere: in arrivo 250 buyer internazionali

Marca fa vent'anni e ospita più di mille espositori

Ventesima edizione per Marca by BolognaFiere, la manifestazione dedicata ai prodotti a marca del distributore in programma martedì 16 e mercoledì 17 gennaio 2024 presso il quartiere fieristico di Bologna.

A fronte di un mercato che anche nel 2023 ha visto aumentare vendite e giro d'affari, l'evento organizzato da BolognaFiere in collaborazione con Adm, Associazione distribuzione moderna, e con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Bologna, festeggia il ventennale con numeri record. «Saranno oltre 1.100 gli espositori, il 27% in più rispetto al 2022, distribuiti in sette padiglioni su 26 mila metri quadrati di superficie netta, cresciuta del 26% nel giro di un anno — spiega Domenico Lunghi, direttore Manifestazioni dirette di BolognaFiere —. Se l'alimentare mantiene il suo ruolo di rilievo, con circa 840 aziende che porteranno in fiera le loro novità, il “non food” si conferma un segmento in forte sviluppo, con circa 200 espositori. Quest'area, infatti, registra un incremento della partecipazione di realtà della cura della casa e della persona, fai-da-te/brico e del mondo pet, mentre aumentano di pari passo le soluzioni legate al packaging, ai servizi e alla logistica nello spazio “Marca Tech”, con circa 100 espositori».

Nel food saranno circa 250 gli espositori attivi nel biologico e 150 le aziende specializzate in prodotti per vegetariani e vegani, in rappresentanza dunque dei nuovi trend di consumo. Spazio inoltre alle denominazioni Igp, al «free from» e «rich in» (gli alimenti che in etichetta si dichiarano privi o ricchi di particolari componenti, come i conservanti, il sale e l'olio di palma), così come ai piatti pronti. «Marca

Fresh», l'area pensata per freschi e freschissimi giunta alla quarta edizione, vede invece raddoppiare le presenze con 50 espositori.

Marca by BolognaFiere, l'unico evento del settore in Europa ad annoverare tra gli espositori le principali insegne della distribuzione moderna organizzata, potrà inoltre contare quest'anno su una nutrita delegazione di buyer internazionali, oltre 250 provenienti da una trentina di paesi tra Europa e America, grazie al lavoro congiunto messo in atto dalla società felsinea con Ice-Ita Agency. «Il nostro compito — aggiunge Lunghi — è quello di aiutare le aziende sia in Italia, dove la marca privata si sta consolidando, sia sui mercati internazionali a rafforzare le relazioni con la distribuzione locale. In Cina, ad esempio, dove la private label sta iniziando a muovere i primi passi, siamo partner dell'associazione Shenzhen Retail Business Association con cui organizziamo Marca China International Private Label Fair, la cui terza edizione si svolgerà a giugno».

Marca è il primo appuntamento fieristico del nuovo anno per BolognaFiere, «una delle manifestazioni dirette che ci dà maggiori soddisfazioni — commenta Antonio Bruzzone, promosso al ruolo di amministratore delegato a dicembre pochi giorni prima dell'ingresso in Borsa del gruppo —. In questi vent'anni Marca ha saputo interpretare al meglio i bisogni della distribuzione moderna organizzata, tanto che i due giorni della fiera, collocati strategicamente a inizio anno, rappresentano ormai un appuntamento di business dove gli attori del comparto pongono le basi per le attività dell'intero esercizio».

A. Sal.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Al vertice

Antonio Bruzzone, è stato nominato amministratore delegato di BolognaFiere nel dicembre 2023, pochi giorni prima dell'ingresso in Borsa del gruppo. In precedenza ricopriva il ruolo di direttore generale

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1972 - T.1615



Superficie 30 %