

## BolognaFiere, Marca? Piace all'estero

«Lo scorso 20 dicembre abbiamo debuttato in Borsa ma non si tratta dell'ultima importante operazione che intendiamo fare nel mercato dei capitali, stiamo facendo vari ragionamenti sui prossimi anni», ha dichiarato ieri a Milano l'a.d. di BolognaFiere **Antonio Bruzzone**, che ha sottolineato come gli espositori di Marca, organizzata in collaborazione con Adm, abbiano superato i 1.100, segnando un +26% rispetto all'anno scorso. Nota particolare, sempre secondo il manager: «la crescente attenzione dei buyer internazionali, grazie alla partnership con Ice-Ita Agency e alla nutrita presenza di espositori esteri» a Marca. Tra i piani di sviluppo post-quotazione, quindi, BolognaFiere ha parlato anche di espansione all'estero e rinnovo del suo polo fieristico. Per quanto riguarda Marca, infine, l'area food mantiene il ruolo principale con più di 800 aziende presenti e, in particolare, arriva alla quarta edizione Marca Fresh, format incentrato su prodotti freschi e freschissimi. In parallelo, però, la copertura del mondo non food coinvolge ora 200 espositori, con un'attenzione crescente per la cura della casa, la cura della persona e il fai-da-te-brico. Sempre secondo BolognaFiere, infine, aumenta l'interesse per le soluzioni legate a packaging, logistica e servizi a supporto, che nell'area Marca Tech riuniscono circa 100 espositori.

© Riproduzione riservata

06901



Antonio Bruzzone,  
amministratore delegato  
di BolognaFiere

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901 - L.1763 - T.1748



Superficie 17 %