

PARTERRE

DOPO IL CASO PEPSI

06901

06901

Non solo Carrefour: offensiva Gdo sui prezzi

La morsa inflattiva spaventa i consumatori, ma anche chi deve vendere, e in Francia la grande distribuzione prova a mettere alle corde i grandi big dell'alimentare nel tentativo di arginare il rischio di disaffezione dal carrello del supermercato. La prima mossa, annunciata giovedì, è stata quella di Carrefour, che sta ritirando i prodotti Pepsico - nel portafoglio, oltre alla omonima bibita gassata, anche altri articoli popolari come il thè Lipton, le patatine Lay's e i cereali Quaker - dagli scaffali dei negozi controllati in Francia, Belgio, Spagna e Italia, a causa dei nuovi aumenti di prezzo. All'offensiva si è quindi aggiunto anche il fronte aperto da Leclerc, altra catena di supermercati francese, competitor di Carrefour: il presidente Michel-Edouard Leclerc ha annunciato, in un post su LinkedIn, che nei prossimi mesi cercherà di convincere i principali fornitori «che questi eccessivi aumenti sono un errore e che i prezzi vanno abbassati, o moderati». (M.Me.)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1721 - T.1677



Superficie 4 %