

La Lente

06901

06901

Rapporto Coop sui consumi, gli italiani sono in pausa

di **Andrea Rinaldi**

Il 2023 è stato un anno difficile, ma gli italiani guardano al futuro con spirito positivo, anche se ad una vita low budget e con pochi progetti. È questo il ritratto emerso dalla ricerca dell'Ufficio studi Coop per il nuovo anno. La parola «speranza» tende a scemare (ora la indica solo il 22%) insieme alla previsione di un concreto cambiamento (12%) ed emergono le parole «serenità» (33%) e «accettazione» (28%). Quasi un cittadino su 3 vorrebbe acquistare casa, oppure vorrebbe cambiare nazione, ma sa già che non lo farà (cifra che sale al 39% tra i 18-24enni). Tra i giovani 20-40enni, la metà (51%) si dichiara per nulla interessata a diventare genitore, il 28% vorrebbe un figlio, ma sa non sarà possibile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Presidente Marco Pedroni

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1878 - T.1745



Superficie 7 %