

COMMERCIO

**Apulia Distribuzione
entra nel gruppo VEGÉ**

Il gruppo Apulia Distribuzione entra come socio nel gruppo VEGÉ e porta in dote 378 punti vendita localizzati in massima parte al Sud e un giro d'affari di 930 milioni. — a pagina 15

Commercio

VÉGÉ più forte al Sud
con Apulia distribuzione — p.15

Il Gruppo VÉGÉ cresce a Sud con Apulia Distribuzione

Commercio

Accordo strategico commerciale con la società pugliese, che lascia Carrefour

VÉGÉ ora conta 31 soci, 3.430 negozi e per il 2024 stima 15,5 miliardi di ricavi

Enrico Netti

Apulia Distribuzione, realtà della distribuzione moderna presente in Puglia, Calabria, Basilicata, Campania e Sicilia lascia Carrefour di cui era master franchisee dal 2020 ed entra come socio nel Gruppo VÉGÉ. Porta in dote 378 punti vendita, un fatturato 2023 di oltre 930 milioni realizzati grazie a oltre 200 mila metri quadri di spazi commerciali oltre ad alcuni cash&carry Tutorisparmio.

Il Gruppo VÉGÉ rafforza così le proprie posizioni soprattutto in Puglia e più in generale nel Mezzogiorno. «Colmiamo un vuoto di offerta in Puglia - spiega Giovanni Arena, presidente del Gruppo VÉGÉ - dove è presente la maggiore parte dei punti vendita di Apulia per altro presente anche in altre regioni del Sud. Diventiamo leader assoluti nel Sud

Italia». Il Gruppo conta così 31 soci, 3.430 store e prevede per il 2024 di superare i 15,5 miliardi di ricavi.

Per quest'anno Apulia mantiene la gestione dell'insegna Carrefour e «attraverso il nostro essere soci VÉGÉ, miriamo a consolidare la presenza sul mercato - dice Antonio Sgaramella, presidente di Apulia che ha fondato insieme al fratello Massimo -. L'insegna Carrefour manterrà la sua identità e i suoi punti cardine anche per quest'anno, con un focus costante sull'eccellenza del servizio, la convenienza per i clienti e la diversificazione dell'offerta. Sfrutteremo le risorse e le competenze condivise all'interno del gruppo VÉGÉ per ottimizzare le operazioni e garantire una maggiore efficienza a beneficio di clienti, collaboratori e stakeholder».

Prima di Natale con una nota era stata sancita la separazione consensuale tra Carrefour e Apulia, master franchisee dell'insegna francese, sospendendo «la partnership sugli acquisti per diversi orientamenti sulle future strategie commerciali su scala nazionale e internazionale». In sostanza non è stata accettata la proposta fatta da Carrefour Francia di fare comperare una parte delle merci attraverso Eureka, super centrale acquisti internazionale con sede a Madrid. Anche l'assemblea dei soci VÉGÉ lo scorso luglio aveva con-

fermato la volontà di dismettere la centrale d'acquisto Aicube 4.0, in cui era presente Carrefour, considerando il progetto Eureka incompatibile.

L'arrivo di Apulia in VÉGÉ accorcia inoltre il percorso per fare diventare il Gruppo VÉGÉ una realtà da 20 miliardi nel 2030. «Per il prossimo futuro, la nostra attività di scouting sarà maggiormente orientata ad imprese nel Centro e nel Nord Italia - continua Giovanni Arena -. Poi vi è un'altra motivazione molto importante. Il mercato del retail in Italia si sta sempre di più concentrando ed aver portato al nostro interno un gruppo il cui fatturato si avvicina al miliardo di euro, è un segnale molto forte di coerenza con gli obiettivi di VÉGÉ 2030».

Per quanto riguarda il futuro di Apulia Distribuzione Antonio Sgaramella anticipa al Sole 24 Ore i punti chiave della strategia di crescita. «In termini di nuove aperture, stiamo pianificando strategicamente di espandere la nostra presenza, garantendo al contempo una maggiore



convenienza per i consumatori –
continua l'ad –. Questo ci consentirà
di raggiungere nuovi segmenti di
clientela, di offrire una gamma più
ampia di prodotti di alta qualità e di
concentrarci sul miglioramento delle
performance già eccellenti registrate
nel 2023. Per quest'anno abbiamo fis-
sato un budget ambizioso e siamo fi-
duciosi che il nostro impegno ci con-
sentirà di superare le sfide di mercato
e di conseguire risultati positivi».

Apulia Distribuzione è stata fon-
data da Antonio e Massimo Sgaramella nel 2001 e tre anni dopo la so-
cietà sigla un accordo di master
franchising con Auchan. Negli anni
si sviluppa una solida partnership
che vede l'insegna Auchan capeg-
giare su decine e decine di super-
mercati dei fratelli Sgaramella. Il 1°
gennaio 2020, per effetto dell'acqui-
sizione da parte di Conad delle atti-
vità dirette di Auchan in Italia, Apu-
lia Distribuzione sceglie per i propri
256 market, ricavi per oltre 780 mi-
lioni e con oltre 4 mila collaboratori,
la partnership con Carrefour.

enrico.netti@ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**GIOVANNI
ARENA**
Dal 2021 è
presidente del
Gruppo Végé