

Nuovo socio

Apulia Distribuzione fa l'ingresso in VEGÉ. Il gruppo verso i 30 miliardi di fatturato entro il 2030

A partire dal 1° gennaio Apulia Distribuzione, realtà radicata in Puglia, Calabria, Basilicata, Campania e Sicilia, con un fatturato 2023 da 930 milioni di euro, è entrata a far parte come socio del gruppo VEGÉ. Apulia Distribuzione, che fino a ieri era master franchisee di Carrefour, porta nella galassia VEGÉ 378 punti vendita al Sud, per oltre 200 mila metri quadri di area vendite. VEGÉ ora conta quindi 31 imprese mandanti, 3.430 negozi, una superficie di vendita di 2.164.351 metri quadri e un fatturato stimato per il 2024 che supererà i 15,5 miliardi. «Entro il 2030 puntiamo a 20 miliardi di euro di fatturato», spiega il presidente del gruppo Giovanni Arena. «Con questa operazione diventiamo leader al Sud per fatturato — spiega il ceo Giorgio Santambrogio —. Ora siamo il quarto gruppo della distribuzione moderna in Italia dopo Conad, Selex e Coop, ma puntiamo a salire al terzo. È anche la dimostrazione che il nostro modello con gli imprenditori che gestiscono insegne diverse, ovviamente coordinate cum grano salis, funziona molto bene».

Rita Querzè

af© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ceo Giorgio Santambrogio, VEGÉ

