

Spese natalizie in crescita del 3,1% negli Stati Uniti

di Giorgio Pitrelli

Ssecondo i dati preliminari di Mastercard Spending Pulse, le vendite al dettaglio negli Stati Uniti, escluse le automobili, sono aumentate del +3,1% su base annua durante le festività natalizie, dal 1° novembre al 24 dicembre. L'indicatore misura le vendite al dettaglio in negozio e online per tutte le forme di pagamento e non tiene conto dell'inflazione. «Durante le festività natalizie, il consumatore è tornato a spendere con fiducia», ha affermato Michelle Meyer, capo economista del Mastercard Economics Institute. «Il contesto economico rimane favorevole, con una creazione solida di posti di lavoro mentre si allentano le pressioni inflazionistiche, consentendo ai consumatori di cercare i beni e le esperienze che apprezzano di più».

Queste le principali tendenze dei consumi al dettaglio durante le festività natalizie. In generale lo shopping è stato molto vivace sia in negozio che online: le vendite al dettaglio online sono aumentate del +6,3% su base annua, mentre le vendite fisiche in negozio sono aumentate di un più modesto +2,2% su base annua. Dunque la spesa online sta aumentando a un ritmo più rapido rispetto a quella in negozio, occupando quindi una fetta crescente del totale del mercato retail. Ma gli acquisti in negozio rappresentano ancora una porzione considerevolmente maggiore della spesa totale.

L'abbigliamento è stata una delle categorie principali per gli acquirenti in questa stagione, i consumatori hanno acquistato abiti nuovi per le festività natalizie. Il settore è cresciuto del +2,4% su base annua. La celebrazione delle feste si è estesa anche ai consumi alimentari. Le riunioni in famiglia o al ristorante hanno spinto il settore della ristorazione che è cresciuto del +7,8% su base annua, mentre i generi alimentari sono aumentati del +2,1% per la stagione.

La voce di spesa dedicata all'elettronica di consumo ha parzialmente deluso in Gran Bretagna e attese degli analisti. Mastercard Spending Pulse afferma che dal 1 novembre al 24 dicembre, la spesa per l'elettronica è diminuita dello 0,4% rispetto a un anno fa, rispetto a un aumento della spesa complessiva del 3,1%. Si tratta di una netta inversione di tendenza rispetto alle indicazioni del rapporto sulle vendite al dettaglio di novembre. Secondo il Dipartimento del Commercio, le vendite al dettaglio mensili nei negozi di elettronica ed elettrodomestici erano aumentate del 12% a novembre rispetto a un anno fa. Questo risultato ha alimentato un certo ottimismo riguardo alla riaccelerazione delle vendite di prodotti elettronici, una categoria discrezionale che spesso è premiata durante le festività. (riproduzione riservata)

