

IL CODACONS: COLPA DELL'AUMENTO DEI PREZZI

06901

06901

**Il Natale è più caro, +15,6% per i regali  
Confcommercio: 186 euro pro-capite**

In termini economici sarà un Natale più ricco dei precedenti (che per varie ragioni avevano avuto un tono dimesso). L'indagine sui consumi di Natale di Confcommercio-Imprese per l'Italia (in collaborazione con Format Research) dice che per la prima volta dalla pandemia aumenteranno gli italiani che faranno regali: saranno il 73,2%. In media destineranno ai doni 186 euro a testa, cioè 29 euro in più dello scorso anno (+15,6%). E quelli che ne spenderanno oltre 300 euro saranno l'8,3%, cioè quasi il triplo dell'anno scorso. Tuttavia, secondo un'altra analisi, dell'associazione di consumatori Codacons, a far salire le spese individuali e complessive sarà soprattutto l'aumento dei prezzi. Il Codacons prevede che per i regali le famiglie spenderanno 7,5 miliardi e considerando anche i pasti e i viaggi la spesa totale raggiungerà 22,3 miliardi, cioè il 12,6% in più rispetto al 2022. Sono più cari soprattutto turismo e spostamenti: per alberghi e pensioni l'aumento è del 9,2%, per i pacchetti vacanza raggiunge il 19,9% e per i voli nazionali tocca il 29,2%. I treni rincarano dell'8% e scegliendo i pullman "low cost" a lunga percorrenza si pagano il 4,2% in più. Farà almeno un acquisto su Internet il 68,5% dei compratori (+6% rispetto all'anno scorso) ma crescerà anche la quota di chi fa almeno un acquisto nei negozi di vicinato (dal 45% al 48,3%) e nei punti vendita delle catene (dal 53% al 67,7%). —

