

# Gdo, il fatturato di Selex si avvicina ai 20 miliardi

di Cristiano Marconi

**B**oom di ricavi per il gruppo Selex: il colosso nazionale della grande distribuzione, secondo quanto previsto durante l'assemblea delle 18 imprese socie del gruppo, si avvia a chiudere il 2023 con un fatturato al consumo prossimo ai 20 miliardi di euro, con una quota di mercato che già supera il 15% (dati di giugno 2023).

Numeri importanti, «ottenuti in un anno complicato che ci ha visto in prima linea nella difesa del potere di acquisto dei consumatori, anche attraverso l'adesione alle iniziative delle istituzioni», ha fatto presente a margine il presidente di Selex Gruppo Commerciale, Alessandro Revello.

Alla luce dei risultati di quest'anno Selex guarda ora con ottimismo al 2024, che sarà peraltro il sessantesimo anniversario della fondazione del gruppo. Nei prossimi 12 mesi si prevede un fatturato al consumo ancora in crescita (+4,5%) a 20,8 miliardi, con un piano di investimenti da 540 milioni, l'apertura di 65 negozi e 94 ristrutturazioni. Numeri da record per la società di grande distribuzione. Continuerà inoltre, informa una nota, «il presidio di temi e progetti relativi all'innovazione digitale, all'omnicanalità, alla modernizzazione dell'offerta e alla sostenibilità». Per il 2024 il gruppo ha inoltre riconfermato l'impegno, prosegue la nota, «a rafforzare e sviluppare le partnership strategiche con la Centrale d'Acquisto Esd Italia e la Centrale Emd per le negoziazioni internazionali». Le iniziative nel nuovo anno «saranno ancora prioritariamente indirizzate a mantenere una forte competitività per le nostre insegne con politiche di prezzi e promozioni mirate, senza penalizzare la qualità della nostra offerta», ha concluso Maniele Tascia, direttore generale del gruppo. (riproduzione riservata)

