

Governo soddisfatto

Il patto anti-inflazione non sarà prorogato Consumatori: un flop

Per gran parte delle associazioni dei consumatori è «un flop clamoroso», per il governo «un esperimento riuscito»: in ogni caso l'esperienza del carrello tricolore e del trimestre antinflazione si concluderà a dicembre. «Il nostro obiettivo era contenere i prezzi del carrello della spesa e ci siamo riusciti perché si sono ridotti di un terzo rispetto a settembre. - ha spiegato il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso - L'obiettivo era anche rilanciare i consumi e i risultati che abbiamo sono lusinghieri». L'Unione Consumatori calcola però che in questi mesi ci siano stati aumenti consistenti, a cominciare dal +4,4% della frutta e dal +3% dell'olio d'oliva.

