

PATTO ANTI-INFLAZIONE
06901 06901

Flop del Carrello tricolore: Urso vuole spacciarlo per un successo

DIETROFRONT
IL MINISTRO
ANNUNCIA
CHE NON SARÀ
RINNOVATO

Il Carrello tricolore ha funzionato talmente tanto bene che non verrà rinnovato. Questa è la brutale sintesi con cui il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, ha comunicato la decisione durante il tavolo permanente con le associazioni aderenti all'iniziativa. Non si può dire che sia una decisione inaspettata. Il ministro-ideatore della misura, così come dei controversi cartelli con i prezzi medi dei carburanti, l'aveva già anticipato in un'intervista al *Messaggero*. Così, come il migliore degli obiettivi raggiunti dal suo ministero, Urso ha orgogliosamente giustificato la decisione della mancata proroga - il trimestre anti-inflazione terminerà il 31 dicembre - perché "è stato raggiunto l'obiettivo di contenere l'aumento dei prezzi". Del resto, l'inflazione è sparita: l'indice dei prezzi in Italia a novembre è aumentato dello 0,8% rispetto a un anno prima (-0,4% su ottobre), meno della metà del dato, pur basso, di un mese fa (+1,7%). Ma non è certo per merito del ministro, la cui iniziati-

va è molto più vicina a un flop che a un successo. Basta dare uno sguardo ai prezzi dei prodotti sugli scaffali: questa serie di prodotti scontati nei supermercati arriva a costare di più di quelli che non aderiscono all'iniziativa.

Il motivo è chiaro: con il crollo dell'inflazione - che riguarda tutti i Paesi dell'area euro - passata in pochi mesi dal +5,3% allo 0,8% di questi giorni, mentre per migliaia di prodotti i prezzi sono andati giù, la stessa cosa non è accaduta per quelli aderenti all'iniziativa ministeriale che sono rimasti bloccati a valori più alti. È soprattutto grazie al calo dei beni energetici che l'inflazione è scesa, mentre nel complesso i prodotti alimentari e le bevande analcoliche, ossia i beni più interessati dall'iniziativa del governo, a novembre sono in media rincarati dello 0,7% su ottobre. E, come abbiamo già ricordato su queste pagine, anche nelle prime settimane di ottobre, con l'inflazione più alta, si trovavano gli stessi prodotti a prezzi più contenuti di quelli dell'iniziativa. Inoltre l'annuncio di Urso contraddice quanto dichiarato a fine settembre dalla premier Giorgia Meloni: "Se l'esperimento funzionerà bene, lavoreremo per prolungare l'iniziativa". Basta mettersi d'accordo.

PDR

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1620 - T.1620



Superficie 13 %