

Milano

Carrello anti-inflazione Crescono le vendite

Boom della vendita di pasta, +25%, ma anche dello scatolame che cresce di un quinto e della carne (+10%). In Lombardia il «carrello anti-inflazione» funziona. A distanza di una ventina di giorni dall'avvio dell'iniziativa del governo che garantisce un serie di prodotti alimentari di base e beni di largo consumo a prezzi bloccati, i primi riscontri sul gradimento da parte dei consumatori sembrano essere positivi. Secondo quanto rilevato dall'Osservatorio del gruppo della grande distribuzione 'Il Gigante' - 70 realtà tra ipermercati, superstore e supermercati, la maggior parte dei quali nell'area della regione -, gli acquisti calmierati contraddistinti da un logo apposito, hanno fatto registrare - rispetto al periodo antecedente all'iniziativa - un incremento medio delle vendite del 15%, con un'impennata per i cibi che a tavola non mancano mai.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1849 - T.1849



Superficie 7 %