



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 31/2023 dell'8 Settembre 2023

- RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

ECONOMIA - A luglio i formaggi nel carrello crescono dell'11,4%. Ma continua la stretta delle famiglie italiane: www.insiderdairy.com	PAG. 02
BRASILE - Bozza di certificato sanitario armonizzato per i prodotti lattiero-caseari e pianificazione di visite ispettive SPS	PAG. 03
SCAMBI UE/AUSTRALIA - Accordo, ancora nessun avanzamento dei colloqui	PAG. 03
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. - "ASIAGO" - Cancellato il marchio Sartori Asiago in Australia, una vittoria per il consorzio di tutela della Dop: www.alimentando.info	PAG. 04
FIERE ED EVENTI - Webinar "Export e sdoganamento di prodotti alimentari: processi e benefici del Certificato di Conformità (CoC) richiesto in Camerun, Costa d'Avorio, Uganda, Egitto e Qatar" – 21 settembre	PAG. 05
FIERE ED EVENTI - Webinar "Esportare in Svizzera: opportunità e sfide per le imprese emiliane nel settore agroalimentare" - 13 settembre 2023	PAG. 05
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 05/09/23: Clal	PAG. 07
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Produzione agosto 2023: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	PAG. 10
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 4 all'8 settembre 2023	PAG. 14

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA – Via Manzoni, 2 – tel. +39 0372.464280 – e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO – C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

A LUGLIO I FORMAGGI NEL CARRELLO CRESCONO DELL'11,4%. MA CONTINUA LA STRETTA DELLE FAMIGLIE ITALIANE

(01/09/23) Il fatturato della Gdo in Italia a totale Omnichannel è aumentato del +8,8% nel mese di luglio rispetto allo scorso anno e ha registrato, secondo i dati [NIQ](#), un giro d'affari di 9,4 miliardi di euro. E' quanto emerge da NielsenIQ (NIQ), che ha analizzato l'andamento dei consumi e delle abitudini di acquisto delle famiglie italiane per il mese di luglio 2023 ne "Lo stato del Largo Consumo in Italia", indagine mensile che fotografa lo scenario della Grande Distribuzione Organizzata (Gdo) nel nostro Paese.



Per quanto riguarda l'indice di [inflazione](#) teorica nel Largo Consumo Confezionato (LCC*) a luglio scende ulteriormente all'11,3%, un valore inferiore rispetto a quello osservato a giugno (quando era pari al 12,7%). A contrasto dell'inflazione, nel mese trascorso gli italiani hanno ridotto il mix del carrello della spesa dell'1,2%; un comportamento di acquisto che ha avuto come effetto una variazione reale dei prezzi del 10,1%.

L'indagine di NielsenIQ evidenzia inoltre che, rispetto allo stesso periodo del 2022, tutti i canali distributivi mostrano un andamento positivo. In particolare, la crescita è guidata dai Discount (+12,5%), seguiti da: Specialisti Drug (+10,8%), Superstore (+10,4%), Supermercati (+7,6%), Liberi Servizi (+6,8%) e, infine, Iper>4.500mq (+5,5%).

Prosegue il trend positivo per le vendite in promozione. Infatti, l'incidenza promozionale a luglio 2023, a totale Italia, è stata pari al 22,5%: un valore superiore di +0,5 pp rispetto allo stesso mese del 2022, ma in calo se confrontato con giugno 2023 (23,3%).

Infine, in merito ai prodotti a marchio del distributore (MDD), a luglio la quota di MDD si attesta al 22,1% del LCC nel perimetro Iper, Super e Liberi Servizi, mentre a Totale Italia Omnichannel – inclusi i Discount – rimane al 31,5%, un valore pari a quello osservato nel mese di giugno 2023 ma superiore rispetto allo stesso periodo del 2022 (30,3%).

I prodotti dedicati agli Animali Domestici (+14,8%) e il Cibo Confezionato (+12,8%) continuano il proprio trend di crescita anche a luglio, confermandosi come le categorie merceologiche con l'incremento a valore più significativo. Per quanto riguarda invece l'andamento a volume, il Food Confezionato rimane anche nel mese trascorso l'unica categoria con un andamento positivo (+1,6%), mentre tutte le altre manifestano un trend negativo, specialmente le Bevande (-4,1%) e i prodotti per la Cura della Persona (-2,9%).

In merito alla relazione tra valore e volume in ambito Grocery, a totale Italia Omnichannel nel mese di luglio 2023 l'andamento a valore è positivo (+8,9% vs 2022), mentre a livello di volumi si conferma una contrazione (-1,2%), anche se meno consistente rispetto al mese di giugno.

Il Fresco (Peso Fisso + Peso Variabile) risulta in crescita in tutti i canali distributivi. Come nel mese di giugno, anche a luglio 2023 i Discount ottengono la performance migliore (+13,5%), mentre i Liberi Servizi registrano l'incremento meno consistente (+6,7%).

Per quanto riguarda le categorie merceologiche, Frutta e Verdura (+13,4%) è la più dinamica, seguita subito dopo da Pane & Pasticceria & Pasta (+12,9%) e **Formaggi (+11,4%)**. La Salumeria si conferma invece la categoria con il trend di crescita più basso rispetto alle altre (+2,5%).

Infine, guidano la classifica TOP10 di NIQ del mese di luglio 2023 le Verdure a Peso Variabile (+22,1%), Pane e Panificati a Peso Imposto (+18%) e la Frutta fresca a Peso Variabile (17,5%).

[Da www.insiderdairy.com]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

BRASILE: BOZZA DI CERTIFICATO SANITARIO ARMONIZZATO PER I PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E PIANIFICAZIONE DI VISITE ISPETTIVE SPS

(06/09/23) A seguito delle riunioni estive del "Meccanismo SPS UE-Brasile" e del "Gruppo di lavoro UE-Brasile sulle importazioni dalla UE", il Brasile ha proposto un [modello di certificato sanitario](#) da negoziare con la Commissione. Una volta conclusi i negoziati, il certificato armonizzato verrà applicato alle importazioni dalla UE e sostituirà tutti i certificati bilaterali esistenti concordati tra il Brasile e gli Stati membri comunitari.



I prodotti lattiero-caseari sono considerati prioritari in questo esercizio. Euclait, diversi anni fa, aveva già fornito un feedback su una prima bozza di certificato armonizzato. Quest'ultima versione sembra migliore in quanto fa riferimento principalmente ai requisiti UE e agli standard Codex. Il rispetto della normativa europea sembra essere considerato un'alternativa all'adempimento delle norme brasiliane.

Allo stesso tempo, la Commissione prevede di organizzare "visite regolamentari SPS" di funzionari brasiliani in alcuni Stati membri UE, che riguarderanno anche le "normative tecniche di qualità e identità" (TRQI) per facilitare l'approvazione dei prodotti.

Le aziende associate interessate all'export in Brasile possono segnalare ad Assocaseari il loro interesse, specificando i prodotti; tramite Euclait verrà informata la Commissione che a sua volta contatterà lo Stato membro interessato.

ACCORDO UE/AUSTRALIA: ANCORA NESSUN AVANZAMENTO DEI COLLOQUI

(06/09/23) Dopo il tentativo fallito di concludere i negoziati a luglio prima della pausa estiva, la scorsa settimana si sono svolti colloqui al massimo livello politico tra la UE e l'Australia per verificare la volontà di entrambi di proseguire i negoziati. Sebbene la volontà politica ci sia, le due parti restano ferme sulle loro posizioni e non riescono a fare passi avanti.



L'Australia sostiene che la UE debba migliorare la propria offerta per il settore agricolo, mentre l'Europa ritiene che l'Australia dovrebbe rendersi conto che la sua offerta è di alta qualità, in linea con il resto dell'accordo.

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(08/09/23) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

[REGOLAMENTO DI ESECUZIONE \(UE\) 2023/1689](#) DELLA COMMISSIONE del 30 agosto 2023 recante iscrizione di un nome nel registro delle specialità tradizionali garantite [«Twaróg wędzony» (STG)]



[REGOLAMENTO DI ESECUZIONE \(UE\) 2023/1691](#) DELLA COMMISSIONE del 30 agosto 2023 recante approvazione di una modifica non minore del disciplinare di un nome iscritto nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette [«Vorarlberger Bergkäse» (DOP)]

[REGOLAMENTO DI ESECUZIONE \(UE\) 2023/1690](#) DELLA COMMISSIONE del 30 agosto 2023 recante approvazione di una modifica non minore del disciplinare di un nome iscritto nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette [«Vorarlberger Alpkäse» (DOP)]

CANCELLATO IL MARCHIO SARTORI ASIAGO IN AUSTRALIA: UNA VITTORIA PER IL CONSORZIO DI TUTELA DELLA DOP

(07/09/23) Il consorzio di tutela del formaggio Asiago ottiene una vittoria in Australia. Al termine di un lungo procedimento, l'Ufficio marchi australiano ha accettato la richiesta del consorzio di cancellare per non uso il marchio Sartori Asiago che la società statunitense Sartori Company aveva registrato per 'Asiago-style cheese'.



Nel 2022, l'Unione Europea è stata il terzo partner commerciale dell'Australia (dopo Cina e Giappone): questo Paese rappresenta per l'Asiago Dop il terzo mercato extraeuropeo dopo Usa e Canada, con quasi 100 tonnellate di prodotto venduto tra gennaio e dicembre 2022.

“La vittoria del consorzio”, si legge in un comunicato, “conferma l'importanza di una strategia di lungo periodo basata sulla promozione e tutela del prodotto che agisce in sinergia con le Istituzioni”.

[Da www.alimentando.info]

4. FIERE ED EVENTI

WEBINAR “EXPORT E SDOGANAMENTO DI PRODOTTI ALIMENTARI: PROCESSI E BENEFICI DEL CERTIFICATO DI CONFORMITÀ (COC) RICHIESTO IN CAMERUN, COSTA D'AVORIO, UGANDA, EGITTO E QATAR” – 21 SETTEMBRE

(08/09/23) Il 21 settembre dalle 10.00 alle 12:00 p.v. AICE organizza il webinar “Export e sdoganamento di prodotti alimentari: processi e benefici del Certificato di Conformità (CoC) richiesto in Camerun, Costa d'Avorio, Uganda, Egitto e Qatar”.

La conformità dei prodotti alimentari ai requisiti dei paesi di destino è l'elemento su cui si fonda la possibilità di esportare i propri prodotti sui mercati esteri. Alcuni paesi hanno implementato specifici programmi di verifica della conformità volti a prevenire l'ingresso sul mercato di prodotti di bassa qualità e assicurare, assicurare che vengano rispettati i requisiti normativi locali (incluse eventuali deviazioni rispetto al comune standard internazionale applicabile) così da dare maggiori garanzie di tutela della sicurezza e della salute di consumatori e utilizzatori finali.



L'iter di certificazione della conformità delle spedizioni di prodotti alimentari verso Camerun, Costa d'Avorio, Uganda, Egitto e Qatar, sarà l'oggetto del webinar organizzato da AICE in collaborazione con gli esperti Intertek per aiutarti a migliorare la gestione delle pratiche di esportazione verso questi paesi. La partecipazione è gratuita previa compilazione del [modulo di iscrizione](#).

WEBINAR “ESPORTARE IN SVIZZERA: OPPORTUNITÀ E SFIDE PER LE IMPRESE EMILIANE NEL SETTORE AGROALIMENTARE” - 13 SETTEMBRE 2023

(05/09/23) L'Italia è da sempre ai primi posti tra i Paesi fornitori della Svizzera nel settore agroalimentare e la tendenza risulta costantemente in crescita: il consumatore svizzero è in grado di riconoscere e apprezzare il prodotto artigianale e di fascia alta, classicamente proposto dalle nostre aziende agrofood.

Tuttavia, la fortissima concorrenza in un mercato di 9 milioni di abitanti, gli aspetti doganali e le dinamiche dei prezzi possono rappresentare ostacoli non indifferenti sia per aziende alla prima esperienza, sia per aziende affermate.



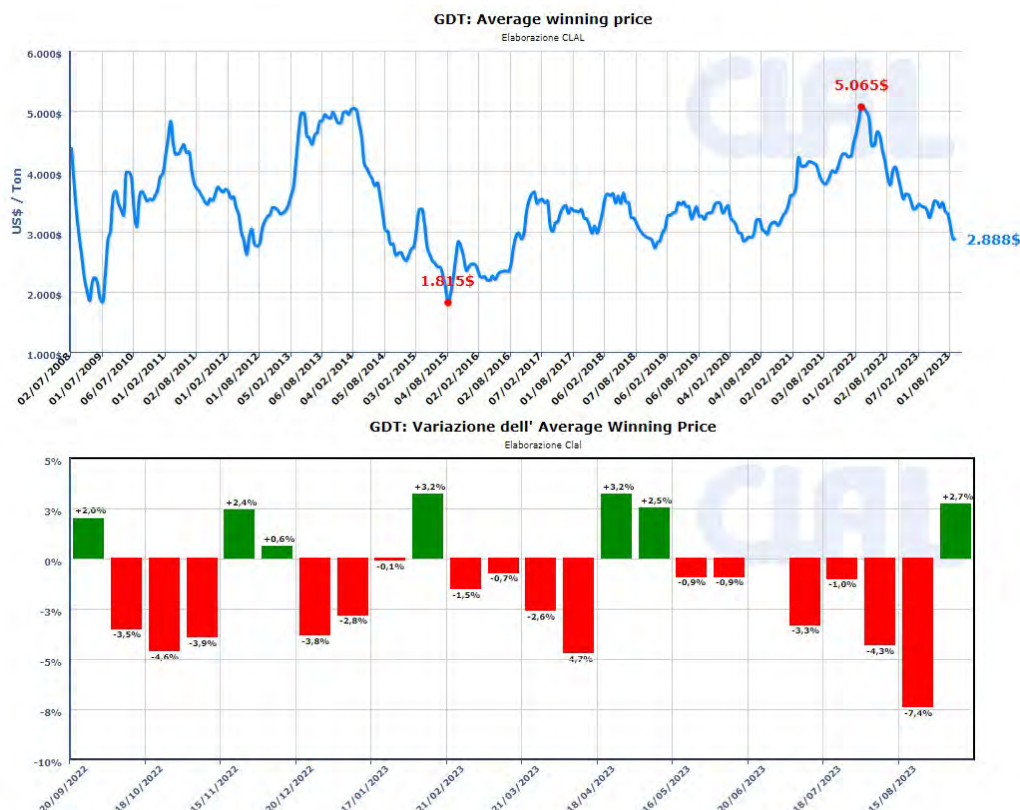
Per offrire alle imprese gli strumenti per affrontare in modo consapevole e vincente il mercato svizzero nel settore agroalimentare, la CCIAA dell'Emilia e la Camera di commercio italiana per la Svizzera propongono un webinar il 13 settembre prossimo a partire dalle ore 14.30.

La partecipazione è gratuita. Clicca [qui](#) per ulteriori informazioni sul webinar.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

RISULTATI DEL GLOBAL DAIRY TRADE DEL 5 SETTEMBRE 2023 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (AMF - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (BMP - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (SMP), polvere di latte intero (WMP), proteine concentrate del latte (MPC 70 - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



PREZZI CORRENTI US\$ / Ton			PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -									
\$	Oceania (01 Sep 2023)	USA (01 Sep 2023)	05 Sep 2023 AVG winning price: 2.888 US\$/Ton, Change in price index: 2.7 %								15 Aug 2023	
			C. 1 Oct 23	C. 2 Nov 23	C. 3 Dec 23	C. 4 Jan 24	C. 5 Feb 24	C. 6 Mar 24	Prezzo medio	% asta prec. ¹	Prezzo medio	
AMF (Burro Anidro)	-	-	4.712	4.475	4.506	4.579	4.694	4.766	4.561	+2,7%	4.453	
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	2.144	2.275	2.250	2.240	n.a.	2.215	-6,5%	-	
BURRO 82%	4.625	5.864	4.745	4.575	4.580	4.560	4.530	4.535	4.588	+1,1%	4.539	
CASEINA PRESAMICA	-	9.590	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
CHEDDAR	4.175	4.299	4.315	4.206	4.037	4.044	4.090	3.990	4.102	-0,6%	4.127	
LATTOSIO	-	496	n.a.	608	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
SMP (Polv. latte scremato)	2.388	2.370	2.216	2.220	2.339	2.374	2.456	n.a.	2.286	-1,6%	2.334	
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
WMP (Polv. latte intero)	2.700	4.189	2.727	2.681	2.705	2.698	2.748	n.a.	2.702	+5,3%	2.548	

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 05-09-2023

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

PREZZI CORRENTI EURO / Ton			PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -									
€	Oceania (01 Sep 2023)	Germania	05 Sep 2023 (1 € = 1.0801 \$)								15 Aug 2023	
			C. 1 Oct 23	C. 2 Nov 23	C. 3 Dec 23	C. 4 Jan 24	C. 5 Feb 24	C. 6 Mar 24	Prezzo medio	% asta prec. ¹	Prezzo medio	
AMF (Burro Anidro)	-	-	4.363	4.143	4.172	4.239	4.346	4.413	4.223	+3,7%	4.074	
BMP (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	1.985	2.106	2.083	2.074	n.a.	2.051	-	-	
BURRO 82%	4.265	4.455	4.393	4.236	4.240	4.222	4.194	4.199	4.248	+2,3%	4.153	
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
CHEDDAR	3.850	3.575 *	3.995	3.894	3.738	3.744	3.787	3.694	3.798	+0,6%	3.776	
LATTOSIO	-	-	n.a.	563	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	563	-	-	
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
SMP (Polv. latte scremato)	2.202	2.225	2.052	2.055	2.166	2.198	2.274	n.a.	2.116	-2,6%	2.135	
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
WMP (Polv. latte intero)	2.490	3.365	2.525	2.482	2.504	2.498	2.544	n.a.	2.502	+7,3%	2.331	

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 05-09-2023

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

* Prezzo riferito al Cheddar - Unione Europea (fonte: MMO)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						
	Totale Generale	Totale 2022 (Gen-Dic)	Totale 2023 (Gen-Set)	± 2023 su 2022 *	05 Sep 2023						15 Aug 2023
					C.1 Oct 23	C.2 Nov 23	C.3 Dic 23	C.4 Jan 24	C.5 Feb 24	C.6 Mar 24	
AMF (Burro Anidro)	997.832	65.819	48.269	-5,4%	300	1.015	716	470	250	195	2.992
BMP (Polv. di latticello)	114.865	9.746	6.010	-18,5%	n.a.	555	174	100	102	n.a.	n.a.
BURRO 82%	515.705	49.798	33.513	-3,9%	354	949	501	441	278	195	2.872
CASEINA PRESAMICA	92.344	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	322.113	15.803	9.539	-16,1%	58	216	200	200	74	80	820
LATTOSIO	51.519	2.606	2.034	+32,0%	n.a.	200	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	2.187.406	159.451	128.192	+22,8%	1.024	4.642	2.403	1.667	824	200	8.381
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.854.763	332.318	242.209	-2,6%	3.737	7.540	4.280	2.544	1.245	n.a.	18.515

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 05-09-2023

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

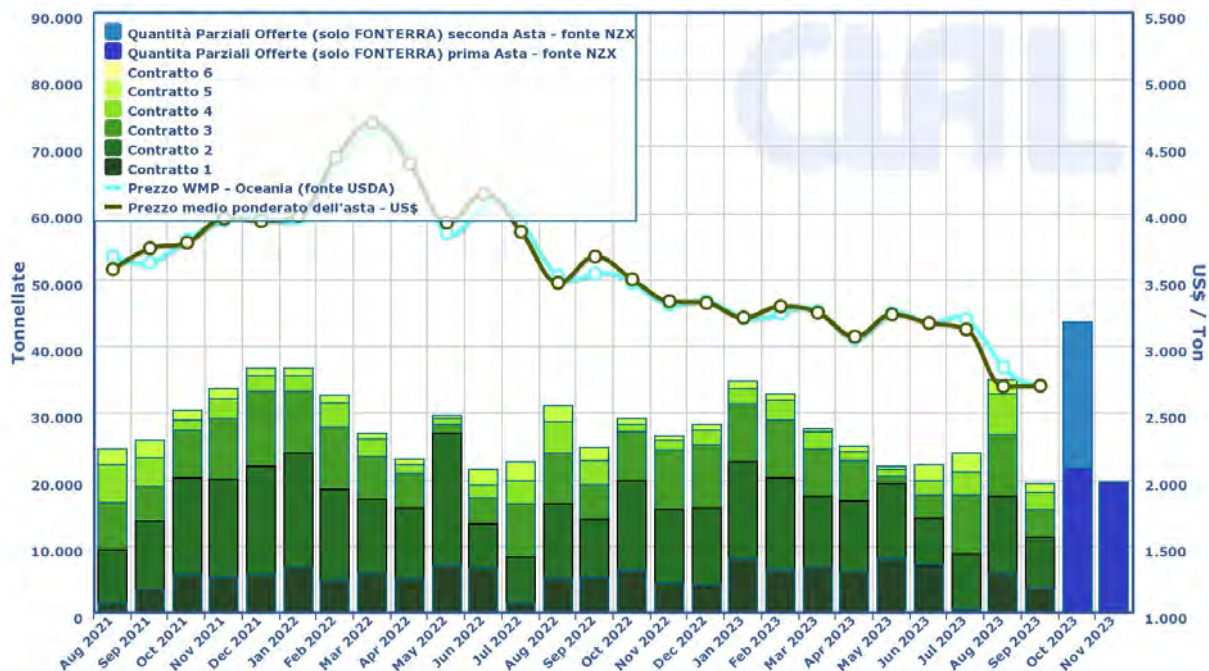
Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)					
Prodotto	Evento 05 Sep 2023	Evento 19 Sep 2023	Evento 03 Oct 2023	Evento 17 Oct 2023	Evento 07 Nov 2023
WMP (Polv. latte intero)	19.995	21.745	21.755	21.755	19.628
± su stima prec. stessa asta	+11,1%	+20,8%	+21,7%	-1,7%	-
SMP (Polv. latte scremato)	8.867	8.867	8.245	8.245	7.745
± su stima prec. stessa asta	+3,3%	+3,3%	-13,3%	-19,0%	-
AMF (Burro anidro)	3.705	3.375	3.400	3.400	3.420
± su stima prec. stessa asta	+9,8%	0%	0%	0%	-
BURRO 82%	3.210	2.582	2.625	2.625	2.625
± su stima prec. stessa asta	+24,3%	0%	0%	0%	-
CHEDDAR	840	840	840	840	830
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	840	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	580	0	580	0	580
± su stima prec. stessa asta	0%	0,0%	0%	0,0%	-

Ultimo aggiornamento: 06-09-2023

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

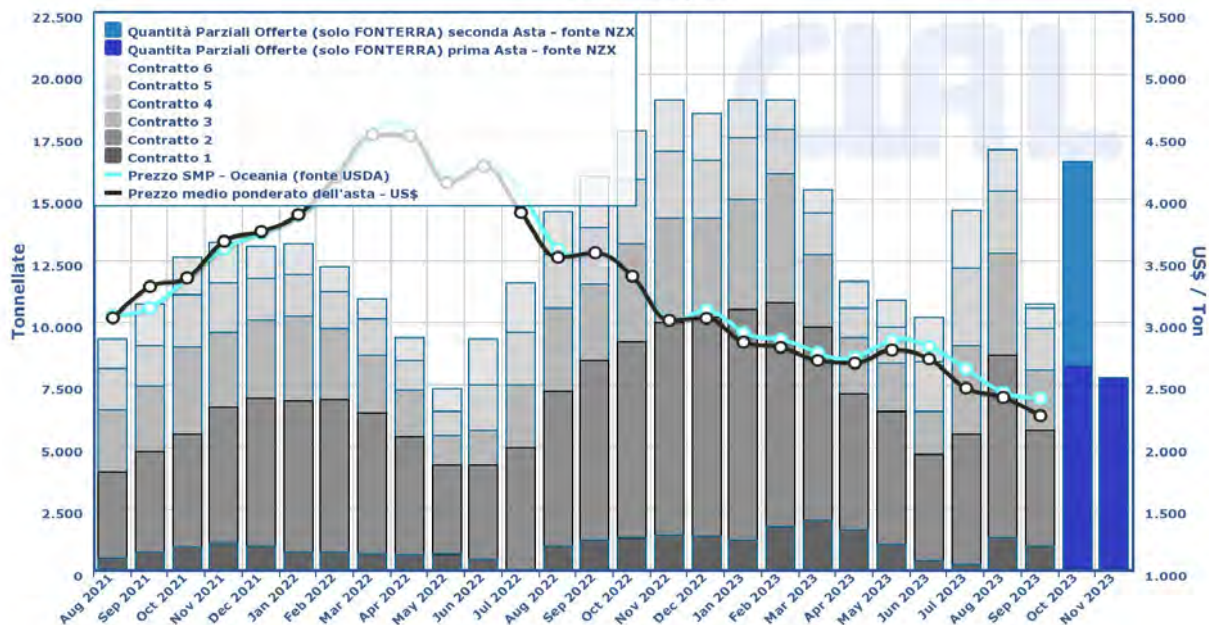
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

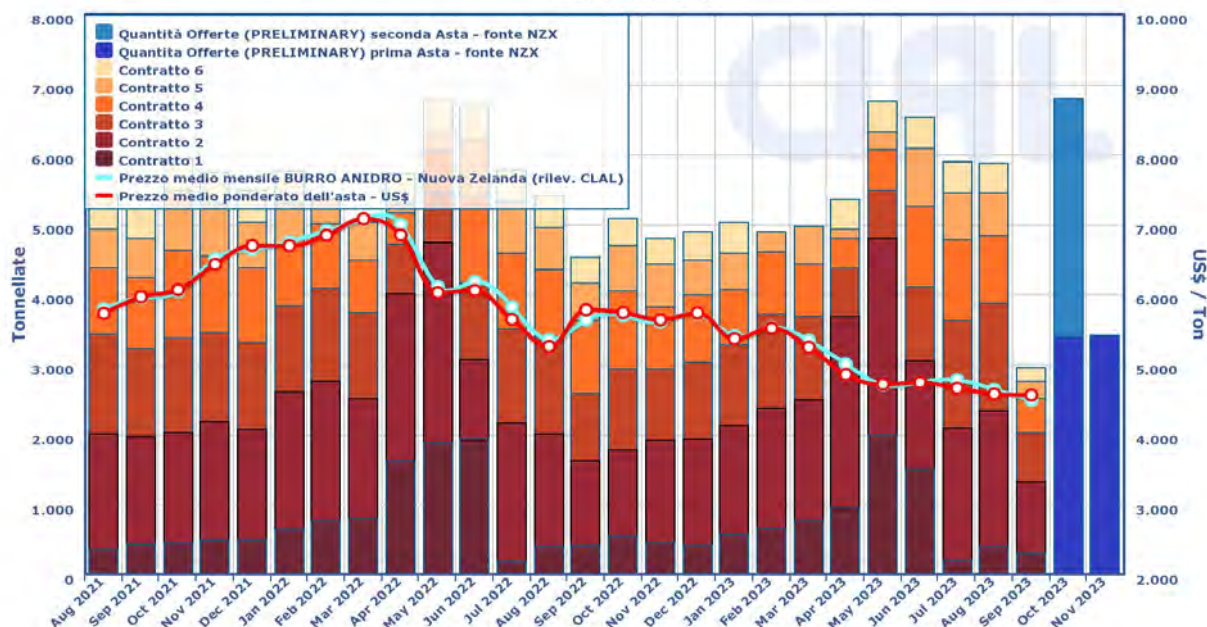
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

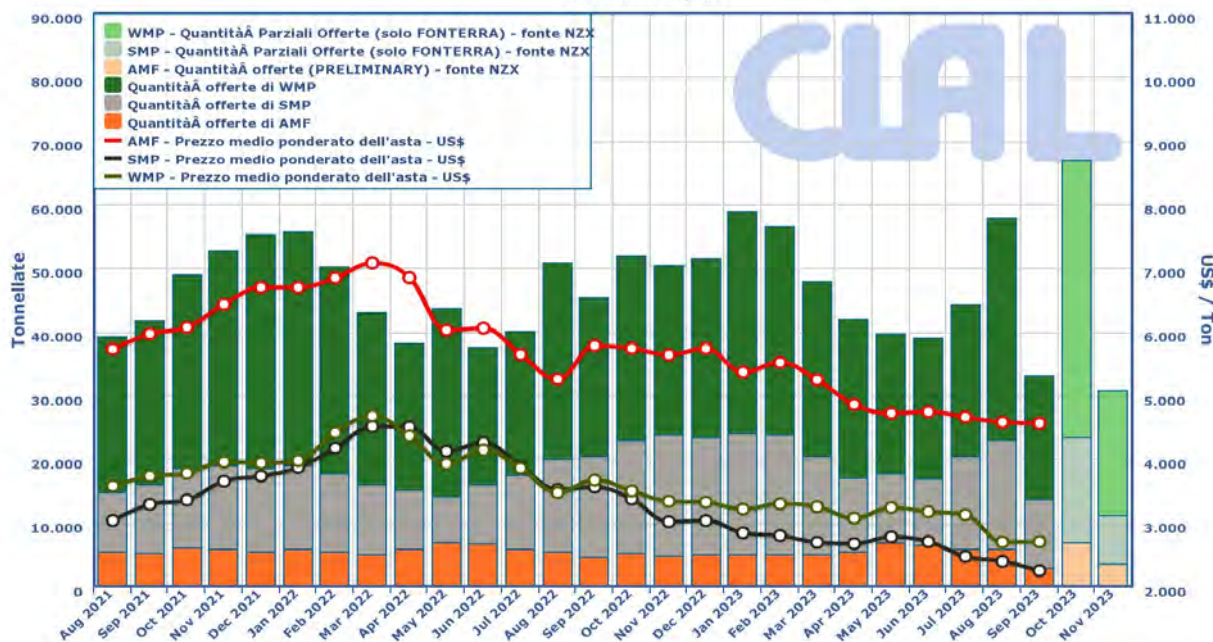
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantit   offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade





ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 07/09/2023

prot. n: 23100

oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 31.08.2023 risulta essere di n° **3.359.716** forme, con un aumento rispetto all'anno precedente di n° 82.735 forme (+2,52%) e un aumento rispetto all'anno 2021 di n° 13.587 forme (+0,41 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2021	2022	2023	DIFF 23/22	
Gennaio	482.338	463.110	483.597	20.487	+4,42%
Febbraio	891.317	829.070	909.059	79.989	+9,65%
Marzo	1.341.403	1.260.260	1.356.300	96.040	+7,62%
Aprile	1.761.157	1.641.017	1.760.117	119.100	+7,26%
Maggio	2.120.186	2.026.296	2.161.902	135.606	+6,69%
Giugno	2.483.536	2.411.257	2.530.093	118.836	+4,93%
Luglio	2.904.220	2.808.732	<u>2.927.949*</u>	<u>119.217*</u>	<u>+4,24*%</u>
Agosto	3.346.129	3.276.981	3.359.716	82.735	+2,52%
Settembre	3.825.046	3.728.374			
Ottobre	4.316.465	4.158.615			
Novembre	4.793.057	4.589.809			
Dicembre	5.258.828	5.048.311			

*Correzione per comunicazione tardiva di rettifica

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Agosto:

Regione	Agosto 2021	Agosto 2022	Agosto 2023	DIFF 23/22	
TOTALE					
Lombardia	146.381	138.693	132.320	-6.373	-4,60%
Piemonte	295.528	329.556	299.447	-30.109	-9,14%
	441.909	468.249	431.767	-36.482	-7,79%
VENDITA FRESCO					
Lombardia	10.413	9.458	6.058	-3.400	-35,95%
Piemonte	384	384	0	-384	-100%
	10.797	9.842	6.058	-3.784	-38,45%
Regione	Agosto 2021	Agosto 2022	Agosto 2023	DIFF 23/22	
PICCANTE					
Lombardia	12544	11580	10577	-1.003	-8,66%
Piemonte	48886	57022	30303	-26.719	-46,86%
	61.430	68.602	40.880	-27.722	-40,41%
BIO					
Lombardia	1846	1211	1666	455	37,57%
Piemonte	2089	1911	2260	349	18,26%
	3.935	3.122	3.926	804	25,75%

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:

-Giugno-Luglio-Agosto

	GIU 2023	LUG 2023	AGO 2023
Produzione Totale	368.191	397.856*	431.767
Produzione Giornaliera	12.273	12.834*	13.928
Piccante	43.511	37.095*	40.880
Biologico	4.587	4.042	3.926
Vendita fresco	6.252	6.193*	6.058

**Correzione per comunicazione tardiva di rettifica*

- Agosto su Luglio / Luglio su Giugno / Percentuale su produzione Totale

	Differenza AGO / LUG		Differenza LUG / GIU		GIU %	LUG %	AGO %
Produzione Giornaliera	1.094	8,52%	561*	4,57*%			
Piccante	3.785	10,20%	-6.416*	-14,75%	11,82%	9,32*%	9,47%
Biologico	-116	-2,87%	-545	-11,88%	1,25%	1,02%	0,91%
Vendita fresco	-135	-2,18%	-59*	-0,94*%	1,70%	1,56*%	1,40%

**Correzione per comunicazione tardiva di rettifica*

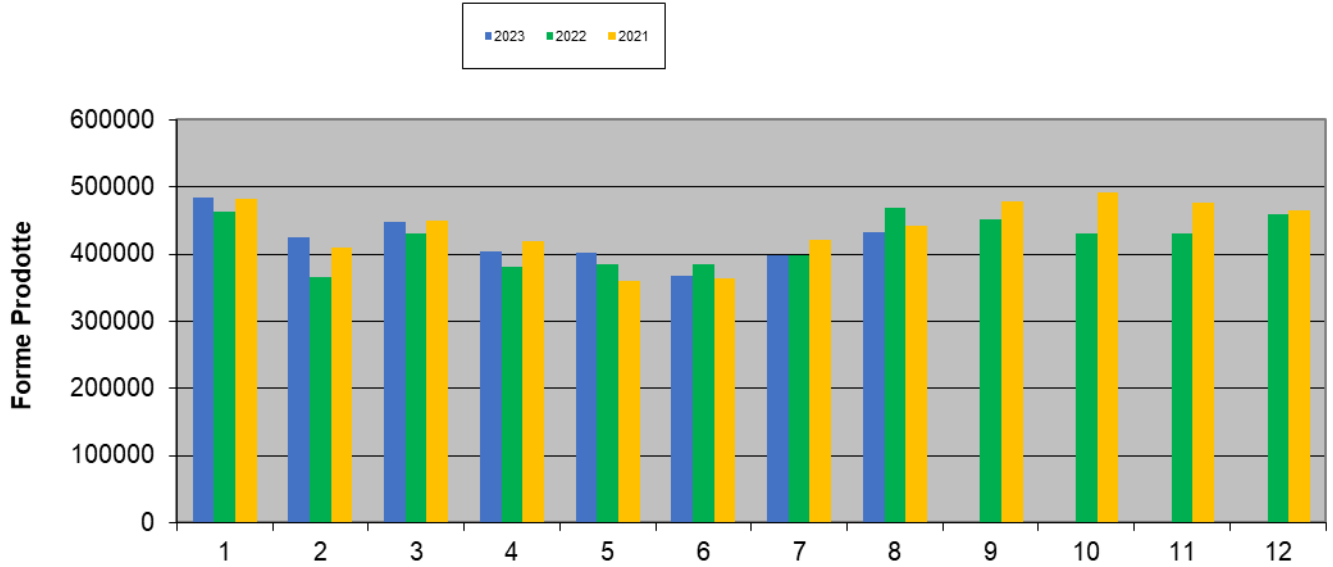
Allegati

- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
 - Grafico Produzione
- Cordiali saluti.

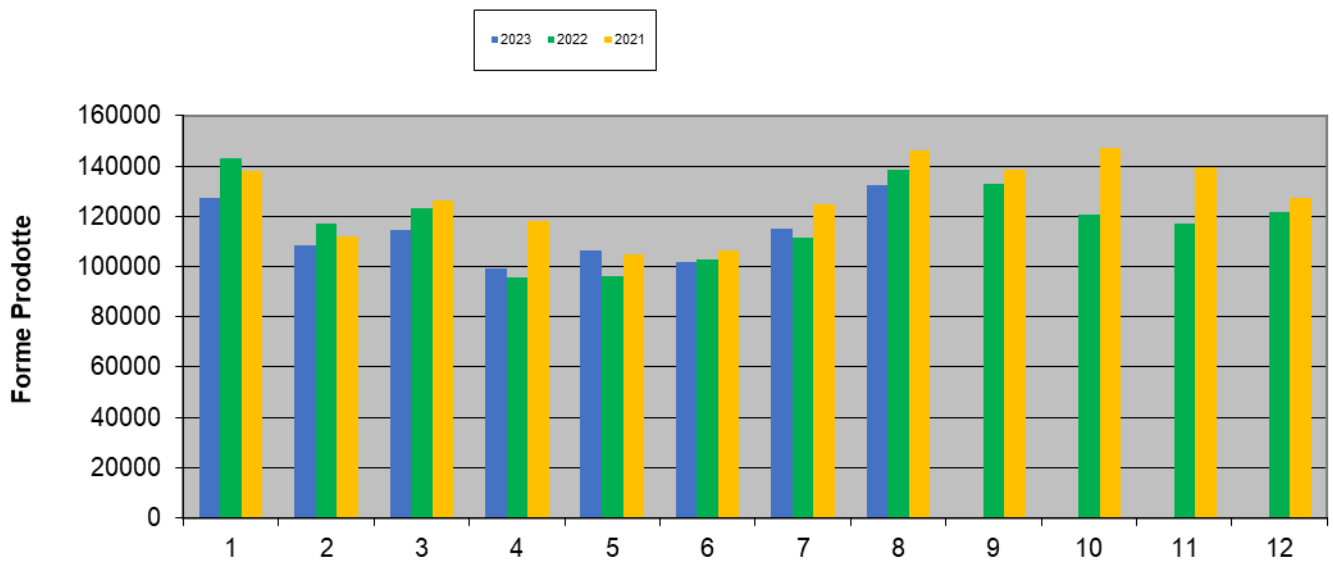
Consorzio per la tutela
del formaggio gorgonzola

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

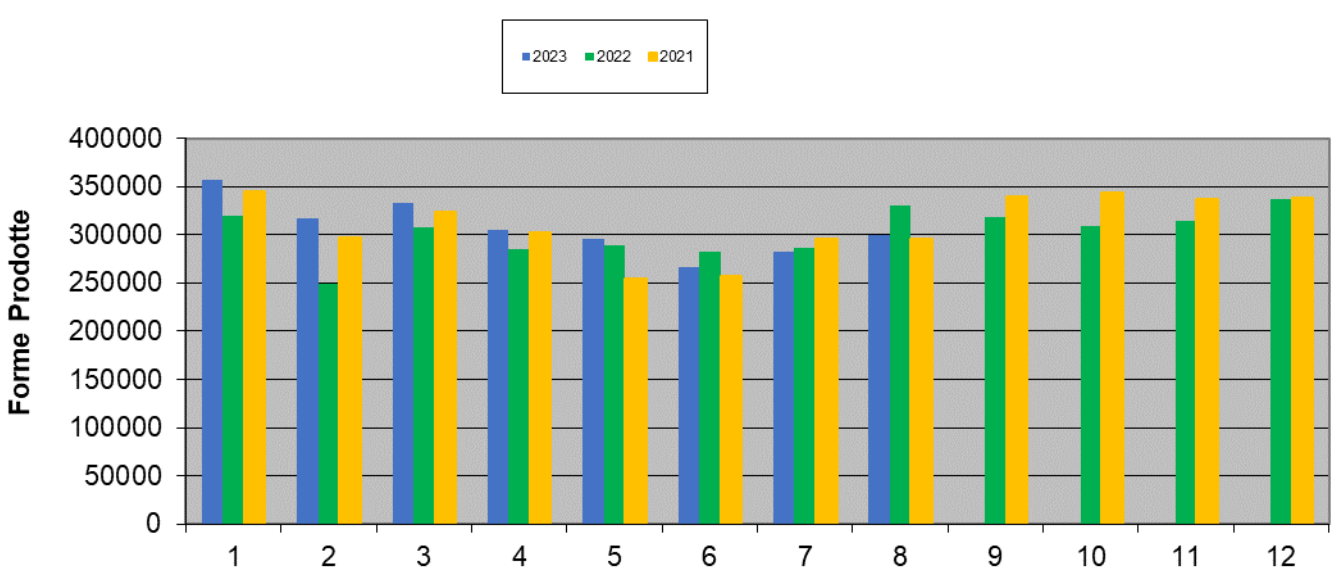
ANDAMENTO TOTALE



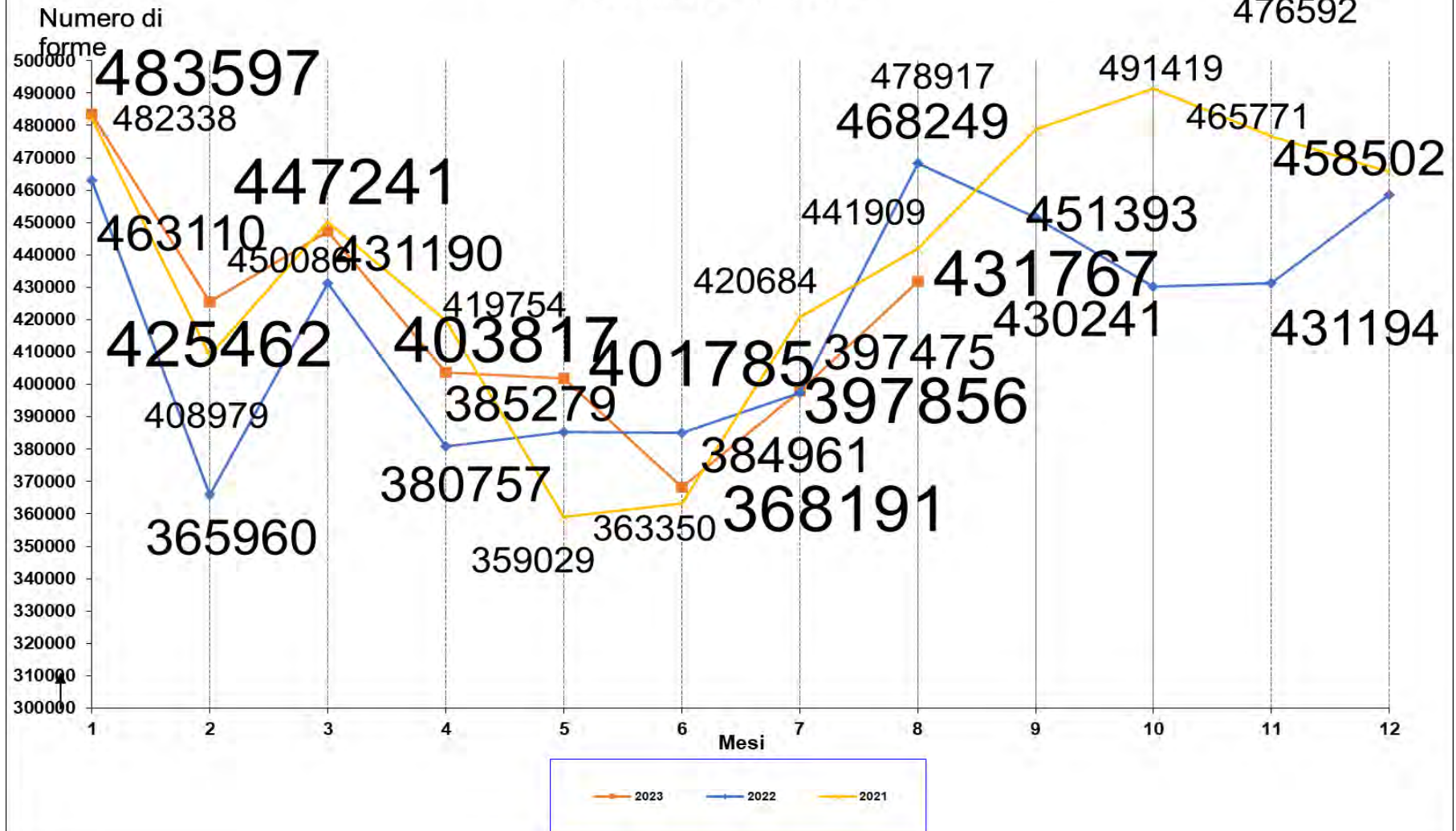
REGIONE LOMBARDIA



REGIONE PIEMONTE



PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA **ANDAMENTO MENSILE**



PREZZI AGRICOLI

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione 4 Settembre 2023

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			28/08/2023	04/09/2023	VAR.
FORMAGGI		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,20 - 12,75	12,20 - 12,75	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	11,45 - 12,00	11,45 - 12,00	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	10,80 - 11,05	10,80 - 11,05	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	9,80 - 10,10	9,80 - 10,10	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	10,25 - 10,40	10,30 - 10,45	+0,05/+0,05
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	9,80 - 10,15	9,80 - 10,15	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	8,65 - 8,80	8,65 - 8,80	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	7,45 - 7,50	7,45 - 7,50	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	7,55 - 7,70	7,55 - 7,70	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	7,80 - 8,05	7,80 - 8,05	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	13,30 - 13,60	13,10 - 13,40	-0,20/-0,20
70	asiago: d'allevio con stagionatura minima 90 gg.	Kg	8,50 - 8,80	8,50 - 8,80	
80	pressato fresco	Kg	7,20 - 7,50	7,10 - 7,40	-0,10/-0,10
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	6,95 - 7,25	6,95 - 7,25	
100	maturo piccante	Kg	7,95 - 8,25	7,95 - 8,25	
110	italico: prodotto fresco	Kg	5,55 - 5,65	5,55 - 5,65	
120	prodotto maturo	Kg	6,35 - 6,65	6,35 - 6,65	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	6,05 - 6,25	6,05 - 6,25	
150	prodotto maturo	Kg	6,80 - 7,20	6,80 - 7,20	
160	quartirol lombardo	Kg	6,30 - 6,50	6,30 - 6,50	
170	crescenza matura	Kg	5,40 - 5,65	5,40 - 5,65	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	5,75 - 5,85	5,75 - 5,85	
190	mascarpone	Kg	4,95 - 5,20	4,95 - 5,20	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	9,00 - 11,00	9,00 - 11,00	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	6,00 - 7,00	6,00 - 7,00	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			28/08/2023	04/09/2023	VAR.
BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,65	2,65	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento UE n. 1308/2013)	Kg	4,30	4,30	
30	burro di centrifuga	Kg	4,45	4,45	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,45	2,45	
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	2,18	2,26	+0,08
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	2,28	2,34	+0,06

Franco arrivo latterie del Nord Italia comprensivo di qualità e pagamento secondo Decreto Legislativo n. 198/2021

			28/08/2023	04/09/2023	VAR.
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	495 - 505	505 - 525	+10/+20
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	590 - 605	590 - 605	
21	francese	1000 Kg	440 - 455	455 - 470	+15/+15
22	tedesco	1000 Kg	450 - 460	465 - 475	+15/+15
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	215 - 235	235 - 255	+20/+20

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 4 Settembre 2023 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad <i>ulteriore</i> lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%	Kg.		2,05	=	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre	Kg.	13,15	13,85	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,25	13,10	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,55	12,10	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	10,80	11,45	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,35	10,60	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	9,95	10,25	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 4 Settembre 2023 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	2,40	2,50	-0,15/-0,15
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,50	2,70	-0,10/-0,10
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	8,35	8,65	
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	7,35	7,65	
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	11,00	12,00	-1,00/-1,00
Toma piemontese Dop fresca a latte intero	€/kg	5,80	5,90	
Toma piemontese Dop fresca a latte scremato	€/kg	6,00	6,10	

La Borsa Merci di Novara è rimasta chiusa tutto il mese di agosto. Le variazioni fanno riferimento alla rilevazione di lunedì 31 luglio.

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 4 Settembre 2023 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	7,00	8,00	
Per uso industriale	Ton.	10,50	11,50	
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	7,35	7,50	

Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	8,65	8,75	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	9,55	9,85	+0,10/+0,10
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	10,10	10,25	+0,10/+0,10
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	6,30	6,40	-0,20/-0,20
Provolone Valpadana DOP – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	6,50	6,60	-0,20/-0,20
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	7,00	7,20	
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	7,95	8,05	
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	8,95	9,05	
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,95	10,05	
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	525	535	+20/+15
Latte Spot Biologico Nazionale	Ton.	600	610	+5/+5
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	465	475	+15/+15
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	245	255	+25/+25
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	2300	2400	+50/+50
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	2200	2300	+100/+100

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 5 Settembre 2023 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	2,05	2,05	=	=
SIERO					
Siero (franco caseificio)	100 kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	12,30	12,85	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	11,35	11,80	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	10,85	11,00	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,20	10,30	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	9,85	10,10	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 6 Settembre 2023 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	3,95		=
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	8,65	8,80	=
	Stag. tra 12-15 mesi	9,10	9,40	=
	Stag. oltre 15 mesi	9,55	10,20	= / +0,05
Provolone Valpadana	Dolce	7,65	7,75	=
	Piccante	7,85	8,05	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	7,20	7,40	=
	Stag. oltre 5 mesi	7,45	7,75	=

LATTE SPOT (franco partenza, pagamento 60 gg)			
Latte nazionale crudo	1 ^a quindicina Agosto 2023	0,510	-
	2 ^a quindicina Agosto 2023	0,510	-

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 7 Settembre 2023 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	2,500		=
	Mantovano pastorizzato	2,700		=
	Burro mantovano fresco CEE	4,300		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	8,000	10,000	=/=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	5,500	6,000	=/=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	8,600	8,750	=/=
	Stagionatura 14 mesi	9,350	9,600	=/=
	Stagionatura 20 mesi	9,850	10,050	=/=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	7,350	7,600	=/=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	9,850	10,050	=/=
	Stagionatura fino a 18 mesi	10,600	11,000	=/=
	Stagionatura fino a 24 mesi	11,450	11,750	=/=
	Stagionatura fino a 30 mesi	11,950	12,400	=/=

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 8 Settembre 2023 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione		
		Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	2,050	
SIERO DI LATTE <u>Prezzi del 04/08/2023</u> prezzi rilevati il terzo venerdì di ogni mese (€/100 kg)			
<u>Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	1,5	1,600
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	3,700	6,100
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 36 mesi e oltre	=	13,050	13,700
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 30 mesi e oltre	=	12,200	13,000
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 24 mesi e oltre	=	11,450	12,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 18 mesi e oltre	=	10,750	11,400
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 15 mesi e oltre	=	10,150	10,550
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	=	9,850	10,100