



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 27/2023 del 4 Agosto 2023 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

ECONOMIA - Gli italiani tagliano la spesa e scelgono i discount. L'indagine Legacoop-Ipsos su inflazione e consumi: www.alimentando.info	PAG. 02
IGIENE E SICUREZZA ALIMENTARE - Sistema di Allerta Rapido per Alimenti e Mangimi, Relazione Annuale 2022: www.salute.gov.it	PAG. 02
MERCATO AGROALIMENTARE - Export Ue da record, nel primo trimestre 2023, raggiunti i 58,2 miliardi di euro: www.alimentando.info	PAG. 03
IMPORT/EXPORT ITALIA - Export, formaggi freschi e grattugiati sempre sul podio: www.insiderdairy.com	PAG. 03
IMPORT/EXPORT ITALIA - Sace, export italiano oltre i 660 miliardi di euro nel 2023 (+6,8%): www.alimentando.info	PAG. 04
ALGERIA - Ultimi aggiornamenti sulla certificazione halal	PAG. 04
SCAMBI UE/AMERICA LATINA E CARAIBI - Vertice	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO" - Cresce la produzione del "Prodotto di montagna". Nel 2021 superate le 225.000 forme certificate (+26,6% sul 2016): www.parmigianoreggiano.com	PAG. 06
FORMAGGI D.O.P. - "ASIAGO" - Prodotto della Montagna, produzione +4% a oltre 72mila forme nel 2022: www.alimentando.info	PAG. 07
FORMAGGI D.O.P. - "PROVOLONE VALPADANA" - Vendite a +318%, in Cina. Flessione a volume negli Usa: www.insiderdairy.com	PAG. 07
FIERE ED EVENTI - Go International, la fiera dei servizi per l'export – Milano, 11-12 ottobre 2023	PAG. 08
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 01/08/23: Clal	PAG. 10
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 31 luglio al 4 agosto 2023	PAG. 13

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

GLI ITALIANI TAGLIANO LA SPESA E SCELGONO I DISCOUNT. L'INDAGINE LEGACOOP-IPSOS SU INFLAZIONE E CONSUMI

(01/08/23) L'aumento dei prezzi spinge gli italiani a limitare sempre più le spese, comprese quelle alimentari. A dirlo è l'ultima indagine di Legacoop Ipsos, nel report 'FragilItalia', in base ai risultati di un sondaggio relativo al tema 'Inflazione e consumi'. Secondo l'Area Studi di Legacoop Ipsos, infatti, il 57% degli intervistati ridurrà lo shopping, il 53% taglierà i consumi di energia elettrica, il 51% le attività culturali e lo svago, il 44% sforbicerà i consumi di gas.



Significativo il cambiamento del comportamento di fronte alla spesa alimentare: il pesce sarà il prodotto maggiormente escluso dal carrello (31%), seguito da salumi, carni, alimenti per animali. Si modificano anche le strategie di acquisto: il 51% degli intervistati dice di ridurre l'acquisto di prodotti superflui, il 49% di limitare gli sprechi di cibo, il 46% di acquistare soprattutto i prodotti in promozione, il 42% di fare maggiori scorte, il 32% di cercare merce più conveniente. Sul fronte dei canali d'acquisto: aumenta la frequenza di acquisto dei discount del 29% (fra i ceti popolari del +53%). Si prevede un netto taglio, poi, di alcuni comfort: il 52% degli intervistati è pronto a rinunciare alle cene fuori casa, il 48% ai prodotti delivery e il 47% ai piatti pronti.

[Da www.alimentando.info]

SISTEMA DI ALLERTA RAPIDO PER ALIMENTI E MANGIMI - RELAZIONE ANNUALE 2022

(01/08/23) Il sistema di allerta rapido per alimenti e mangimi in ambito europeo (RASFF) consente di notificare, in tempo reale, i rischi diretti e indiretti per la salute pubblica connessi ad alimenti, mangimi e materiali a contatto con gli alimenti e quindi di adottare tempestivamente le opportune misure di salvaguardia.

Nell'anno 2022 sono state trasmesse, attraverso il RASFF, 4339 notifiche a fronte delle 4588 notifiche del 2021.



Dall'analisi delle segnalazioni RASFF del 2022 si evidenzia che un elevato numero di notifiche riguarda la presenza di residui di pesticidi (1011), seguite da microrganismi patogeni (786) e dalle micotossine (495).

Relativamente ai pericoli microbiologici, le salmonelle sono state riscontrate principalmente in pollame, frutta secca e semi, prodotti della carne ed erbe e spezie, mentre la *Listeria monocytogenes* principalmente in preparazioni a base di carne, prodotti a base di latte e in prodotti della pesca.

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

EXPORT AGROALIMENTARE UE DA RECORD: NEL PRIMO TRIMESTRE 2023, RAGGIUNTI I 58,2 MILIARDI DI EURO

(31/07/23) Nel primo trimestre del 2023, l'export agroalimentare dell'Ue ha raggiunto i 58,2 miliardi di euro. Con un surplus commerciale di +6,9 miliardi di euro (+28% su base mensile), è stato toccato il livello più alto degli ultimi tre anni. L'export di marzo, in particolare, ha raggiunto i 21,5 miliardi di euro (+16% rispetto a febbraio 2023, e +14% rispetto a marzo 2022). A riportare questi risultati, il rapporto mensile sul commercio agroalimentare pubblicato dalla Commissione europea.



Quasi tutte le categorie di prodotti hanno registrato valori di esportazione più elevati rispetto allo scorso anno: in particolare, sono aumentate le esportazioni di preparati di cereali e prodotti della macinazione (+1,2 miliardi di euro, +24%), preparati di frutta, frutta a guscio e verdura (+698 milioni di euro, +31%), prodotti lattiero-caseari (+634 milioni di euro, +15%). Le principali tre destinazioni nel primo trimestre del 2023 per l'export agroalimentare dell'Ue sono state Uk, Usa e Cina. Ma significativi incrementi hanno riguardato Turchia (+41%, in particolare carne di manzo), Arabia Saudita (+40%, principalmente cereali) e Ucraina (+45%).

Anche le importazioni sono aumentate, attestandosi a 14,6 miliardi di euro, in particolare per zucchero e isoglucosio (sciroppo di glucosio-fruttosio usato nella produzione di alimenti e bevande), cereali e prodotti del tabacco, sia in volume che in valore. I primi tre paesi importatori per l'Ue sono stati Brasile, Ucraina e Regno Unito.

[Da www.alimentando.info]

EXPORT: FRESCHI E GRATTUGIATI SEMPRE SUL PODIO

(31/07/23) L'export di formaggi italiani verso l'Europa è cresciuto del 6,4%, a volume, nei primi quattro mesi del 2023, mentre a livello globale l'aumento, secondo i dati Istat, è del +19,3%. A conquistare i consumatori di tutto il mondo, in particolare, sono i formaggi freschi, che salgono del +10,4%, e i grattugiati con +5,7%. Inevitabile la crescita anche a valore, pari al 21,7%, con tutte le categorie dei formaggi che rilevano variazioni a doppia cifra.



"In un contesto produttivo incerto e in uno scenario geopolitico estremamente complesso, l'export resta un punto di riferimento saldo per l'economia del nostro settore", commenta Giovanni Guarneri, coordinatore del settore lattiero caseario di Alleanza delle Cooperative. "Registrare un ulteriore aumento delle vendite rispetto ai già alti livelli del 2022, con una crescita dei valori del 19,3% – aggiunge –

dimostra quanto il settore debba continuare a puntare sull'aumento delle quote dei mercati esteri, sfruttando il grande interesse che il consumatore mondiale riserva ai prodotti caseari del made in Italy".

Sul fronte europeo, le migliori variazioni in volume si registrano per la Polonia, con un aumento del +23,9%, e la Spagna con +14,2%. Altrettanto positivi i dati della Germania con +9,5% anche se a confermarsi come il principale Paese destinazione di esportazioni casearie italiane è la Francia, con una crescita a volume del 5,8%. Se a valore tutti i Paesi europei segnano performance positive, con crescite a doppia cifra, gli Stati Uniti registrano un +1,6% trainati, in particolare, da mozzarella, +54,8% a valore, e Gorgonzola con +42% a valore. Altrettanto positivo l'export in Giappone, che nel primo trimestre cresce del +6,5% a valore.

"Sono dati che, oltre a confermare un andamento positivo delle nostre performance globali, soprattutto in valore data la spinta inflattiva, fanno ben sperare rispetto ad un ulteriore sviluppo dei mercati europei che ancora oggi rappresentano circa il 70% delle nostre esportazioni", conclude Guarneri. Le performance positive dei formaggi italiani all'estero rientrano in un quadro altrettanto positivo del commercio estero dei prodotti lattiero caseari dell'Ue che, nel primo trimestre 2023, ha registrato un +15% rispetto allo stesso periodo del 2022, secondo i dati Eurostat Comext del giugno 2023.

[Da www.insiderdairy.com]

SACE: EXPORT ITALIANO OLTRE I 660 MILIARDI DI EURO NEL 2023 (+6,8%)

(31/07/23) Nel 2023 l'export italiano di beni supererà i 660 miliardi di euro, in crescita del +6,8% sul 2022. Queste le ultime stime elaborate da Sace nel rapporto 'Il futuro è adesso, insieme'. Un aumento percentuale vivace, seppur inferiore a quello registrato negli ultimi due anni.

Se Germania, Usa, Francia e Cina si confermano i principali mercati di destinazione per l'export italiano, si registra una crescita robusta anche in altri Paesi: Paesi del Golfo, India, Thailandia, Vietnam, Messico e Brasile.

Negli Emirati Arabi Uniti, in particolare, il comparto agroalimentare si conferma il primo settore per opportunità di crescita, in aumento del +13,2% sul 2022. Bene anche il Brasile, dove alimentari e bevande crescono di quasi il 17% sull'anno precedente.

Vista la sempre più diffusa importanza dell'Intelligenza artificiale e delle tecnologie 4.0, il report Sace evidenzia come le aziende che investono in questa direzione hanno una probabilità di esportazione di tre volte superiore (14,5%) rispetto a quelle che invece investono senza modificare il proprio modello (5,2%).

[Da www.alimentando.info]



ALGERIA: ULTIMI AGGIORNAMENTI SULLA CERTIFICAZIONE HALAL

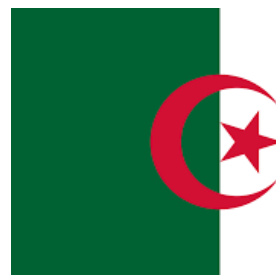
(31/07/23) In base alla loro esperienza, diversi operatori in Algeria confermano che le polveri di latte (WMP e SMP) sono state esentate dalla certificazione halal obbligatoria da parte della Grande Mosquée de Paris (GMP).

Tuttavia, la UE è in attesa di ulteriori dettagli e di una conferma ufficiale. Inoltre, sta compiendo sforzi per escludere i prodotti lattiero-caseari usati come ingredienti poiché il requisito di certificazione halal sembra essere progettato principalmente per i prodotti di consumo, e per posticipare l'attuazione delle

nuove disposizioni, soprattutto quando l'esportatore non è il produttore della merce, vista la complessità del processo con GMP.

I progressi attraverso i canali ufficiali sono stati limitati, nonostante i notevoli sforzi della Commissione europea, infatti le Autorità algerine stanno costantemente ignorando lettere, commenti e richieste di incontro.

Pare che nel frattempo la GMP abbia annunciato che la certificazione Halal obbligatoria, attualmente limitata all'Europa, sarà estesa anche a tutte le altre origini.



È stato inoltre creato un nuovo sito web esclusivamente dedicato alla certificazione halal da parte di GMP. Contiene in particolare i disciplinari e una sezione per il "mandato esclusivo per l'Algeria" che include anche un elenco di recapiti degli uffici GMP in Europa e in alcuni altri Paesi.

VERTICE UE-AMERICA LATINA E CARAIBI

(31/07/23) A fine luglio si è svolto per la prima volta in 8 anni un vertice tra l'UE e i leader della Comunità degli Stati latinoamericani e caraibici (CELAC), conclusosi con una [dichiarazione congiunta](#) di 10 pagine, che impegna le parti a rafforzare ulteriormente il loro "partenariato biregionale". La dichiarazione politica di alto livello include anche un paragrafo sull'"importanza di un commercio aperto ed equo basato su regole concordate a livello internazionale".



Per quanto riguarda il commercio, la dichiarazione afferma: "Continueremo a rafforzare e sviluppare ulteriormente le relazioni commerciali e di investimento tra l'UE e i Paesi e le regioni della CELAC. Sottolineiamo l'importanza della piena attuazione degli accordi di associazione e commerciali tra l'UE e i partner CELAC. Chiediamo la ratifica degli accordi firmati e attualmente applicati. Accogliamo con favore i processi in corso verso la firma dell'accordo modernizzato tra l'UE e il Cile e l'UE e il Messico nei prossimi mesi. Prendiamo atto dei lavori in corso tra l'UE e il Mercosur".

Non ci sono stati molti progressi verso la finalizzazione dell'accordo UE-Mercosur. In vista del vertice, il Brasile ha presentato una controproposta allo "strumento aggiuntivo" proposto dalla Commissione Ue per rafforzare le disposizioni sulla sostenibilità dell'accordo. L'obiettivo è raggiungere un accordo entro la fine dell'anno ma pare non ci sia sufficiente volontà politica per superare tutte le divergenze di opinione tra e all'interno dei due blocchi, che si tratti di metodi di produzione agricola, politiche ambientali o geopolitica.

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(04/08/23) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

[REGOLAMENTO DI ESECUZIONE \(UE\) 2023/1571](#) DELLA COMMISSIONE del 24 luglio 2023 recante iscrizione di un nome nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette [«Българско бяло саламурено сирене/Bulgarsko byalo salamureno sirene» (DOP)] Prodotti I.G.P. – “Requeijão da Madeira” (P) – Domanda registrazione – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2023/C 264/11](#) su G.U.C.E. C 264 del 27/07/23



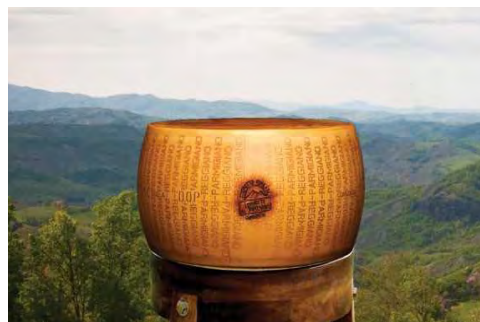
Formaggi I.G.P. – “Ser koryciński swojski” (PL) – Approvazione modifica ordinaria disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2023/C 263/07](#) su G.U.C.E. C 263 del 26/07/23

Prodotti D.O.P. – “Manteiga dos Açores” (P) – Domanda registrazione – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2023/C 255/07](#) su G.U.C.E. C 255 del 20/07/23

Prodotti D.O.P. – “Bulgarsko byalo salamureno sirene” (BG) – Iscrizione al registro – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Reg. di esecuzione \(UE\) n. 2023/1531](#) del 25/07/23

CRESCE LA PRODUZIONE DI PARMIGIANO REGGIANO “PRODOTTO DI MONTAGNA”: NEL 2021 SUPERATE LE 225.000 FORME CERTIFICATE (+26,6% SUL 2016)

(02/08/23) Il Parmigiano Reggiano si conferma il più importante prodotto Dop ottenuto in montagna. Secondo i dati forniti dal Consorzio nella conferenza stampa di presentazione della 57a Fiera del Parmigiano Reggiano a Casina (4-7 agosto), nel 2022 la produzione in montagna della Dop più amata e più premiata al mondo è stata pari a 846.000 forme, con un aumento del +10,5% rispetto al 2016. Crescita a doppia cifra (+14%) anche per la produzione di latte, sempre nello stesso lasso di tempo, con oltre 404.000 tonnellate.



Inoltre, il Parmigiano Reggiano “Prodotto di Montagna”, progetto lanciato dal Consorzio nel 2016 per dare maggiore sostenibilità allo sviluppo di quest’area della zona di produzione e offrire ai consumatori garanzie aggiuntive legate all’origine e alla qualità del formaggio, ha superato nel 2021 le 225.000 forme certificate, con un aumento del +26,6% sul 2016.

Un chiaro segnale che la politica di rilancio e valorizzazione per stimolare la produzione del Parmigiano Reggiano in montagna sta invertendo una tendenza alla decrescita che aveva colpito il comparto fino al 2014. Infatti, nel decennio 2000-2010 nei territori di montagna della zona di origine si è assistito alla chiusura di 60 caseifici, con una riduzione del 10% di produzione del latte. Deficit che è stato azzerato dal 2014 ad oggi grazie all’avvio del Piano di Regolazione Offerta che, tra le altre misure, ha previsto sconti specifici per i produttori e i caseifici ubicati in zone di montagna e il bacino “montagna” per le quote latte.

Nel 2022, dunque, più del 21% della produzione totale si è concentrata negli 81 caseifici di montagna sparsi tra le province di Parma, Reggio Emilia, Modena e Bologna a sinistra del fiume Reno, che impiegano oltre 900 allevatori per una produzione annuale di 4,03 milioni di quintali di latte. Ciò ha reso possibile il mantenimento di un’agricoltura in zone altrimenti abbandonate e ha contribuito allo sviluppo di una società modernamente agricola e di un paesaggio riconoscibile e apprezzato sia dai suoi abitanti, sia dal circuito del turismo di qualità. Altro segnale positivo è rappresentato dai cambiamenti generazionali all’interno dei caseifici: l’età media dei produttori si è abbassata dai 57 anni di media prima del 2016 ai 30-40 di oggi. Questo segnale manifesta la fiducia che i giovani pongono nel

Parmigiano Reggiano, un'attività preziosissima dal punto di vista sociale per sostenere la dorsale appenninica emiliana grazie al lavoro nelle foraggere e in caseificio.

[Da www.parmigianoreggiano.com]

ASIAGO DOP PRODOTTO DELLA MONTAGNA: PRODUZIONE +4% A OLTRE 72MILA FORME NEL 2022

(27/07/23) L'Asiago Dop Prodotto della Montagna, nel 2022, è cresciuto del 4%, passando dalle 69.600 forme del 2021 alle 72.378 forme. Quest'anno conferma la sua vitalità con l'ingresso nel consorzio di tutela di due nuove malghe trentine, Malga Marcai e Malga Bosson di Sotto. Intanto si rafforza la presenza di giovani tra gli storici produttori come Malga Pusterle ed è annunciata a breve la prima produzione dell'Asiago Dop Prodotto della Montagna Fresco del Caseificio degli Altipiani e del Vezzena, già produttore dell'Asiago Dop Stagionato.



"L'indissolubile legame tra il formaggio Asiago e il suo territorio", afferma il direttore del consorzio Flavio Innocenzi, "è un'opportunità di ricchezza, un attivatore di energie positive e volano di crescita. Oggi la nostra produzione è considerata un esempio virtuoso a livello internazionale perché nel tempo ha saputo intraprendere la strada della sintesi tra sviluppo economico, crescita sostenibile, rispetto della natura e tutela della biodiversità".

Il Rapporto 2022 sul turismo enogastronomico italiano parla anche di una crescente attenzione verso le esperienze dirette, in particolare legate al formaggio: il 74% dei turisti italiani dichiara di aver visitato luoghi di produzione nel corso dei viaggi degli ultimi tre anni.

[Da www.alimentando.info]

PROVOLONE VALPADANA: VENDITE A +318%, IN CINA. FLESSIONE A VOLUME NEGLI USA

(04/08/23) Il Provolone Valpadana è sempre più apprezzato nei Paesi dell'Estremo Oriente e in Oceania. A dirlo sono i numeri dell'ultimo rapporto Istat: nei primi quattro mesi 2023 le vendite del formaggio Dop dolce e piccante sono più che raddoppiate in Cina, con una crescita del +318% a volume, in Cina, e del +97,4% in Giappone. Anche Australia e Nuova Zelanda si confermano mercati con trend positivo, in crescita del +48,1%.



"Sono dati estremamente incoraggianti che ci danno la riprova di come oggi la nostra produzione rappresenti un paradigma di qualità nel contesto internazionale. Come Consorzio assistiamo ad un crescente impegno da parte dei nostri 11 caseifici associati per incrementare la competitività del sistema produttivo anche sulla base di una maggiore qualificazione ambientale e ne è da esempio lo schema Nazionale Made Green in Italy. Inoltre, il Consorzio è da tempo impegnato in un'importante attività di sviluppo e promozione all'estero per cercare di supportare il valore della denominazione come garanzia di qualità", commenta Giovanni Guarneri, presidente del Consorzio Tutela Valpadana.

Buoni i dati anche in Europa con la Francia che ha registrato un +4% a volume, anche se si conferma la Spagna il principale paese di destinazione del Provolone Valpadana Dop, con un consumo quattro volte superiore al mercato francese. Oltreoceano, gli Usa segnano una leggera flessione a volume, compensata da un +18% a valore.

Nel primo semestre dell'anno, la produzione di Provolone Valpadana Dop evidenzia un andamento pressoché simile a quello del 2022. Da gennaio a giugno 2023 sono state trasformate oltre 35mila tonnellate di latte e prodotte 3.800 tonnellate di formaggio Provolone Valpadana Dop, pari a 295.000 forme in buona parte ancora modellate a mano. La commercializzazione, nonostante la leggera flessione del primo trimestre, in linea con le principali Dop e a causa della forte inflazione, ha visto un forte recupero nei mesi primaverili, per un totale di oltre 2.500 tonnellate.

"Anche in Italia, così come per l'estero, il Consorzio Tutela Provolone Valpadana è impegnato in iniziative di promozione della sua Dop, in particolare, con il progetto 'CHOOSE YOUR TASTE, SWEET OR SPICY, ONLY FROM EUROPE', campagna triennale che gode del co-finanziamento dalla Commissione Europea con lo scopo di migliorare il grado di riconoscibilità dei prodotti a marchio europeo di qualità e aumentarne competitività e consumo", conclude Guarneri.

[Da www.insiderdairy.com]

4. FIERE ED EVENTI

GO INTERNATIONAL, LA FIERA DEI SERVIZI PER L'EXPORT – MILANO, 11-12 OTTOBRE 2023

(04/08/23) L'11 e il 12 ottobre p.v., presso Allianz Mico Fiera Milano Congressi (Via Gattamelata), si terrà "Go International", la Fiera organizzata da AICE (Associazione italiana commercio estero) insieme a Trade Events, con il patrocinio della Commissione Europea, di ICE-Agenzia, dell'Agenzia delle Dogane e Monopoli, della Regione Lombardia e di Confcommercio, interamente dedicata ai servizi per l'export e all'internazionalizzazione delle imprese.



Oltre 100 espositori si riuniranno nei padiglioni della fiera avendo così l'occasione di incontrare le istituzioni che offrono supporto all'internazionalizzazione e le realtà private che erogano servizi per l'export, sempre più strategico per il nostro Paese. Previsto anche un fitto programma di convegni per conoscere le opportunità di business offerte dai mercati stranieri.

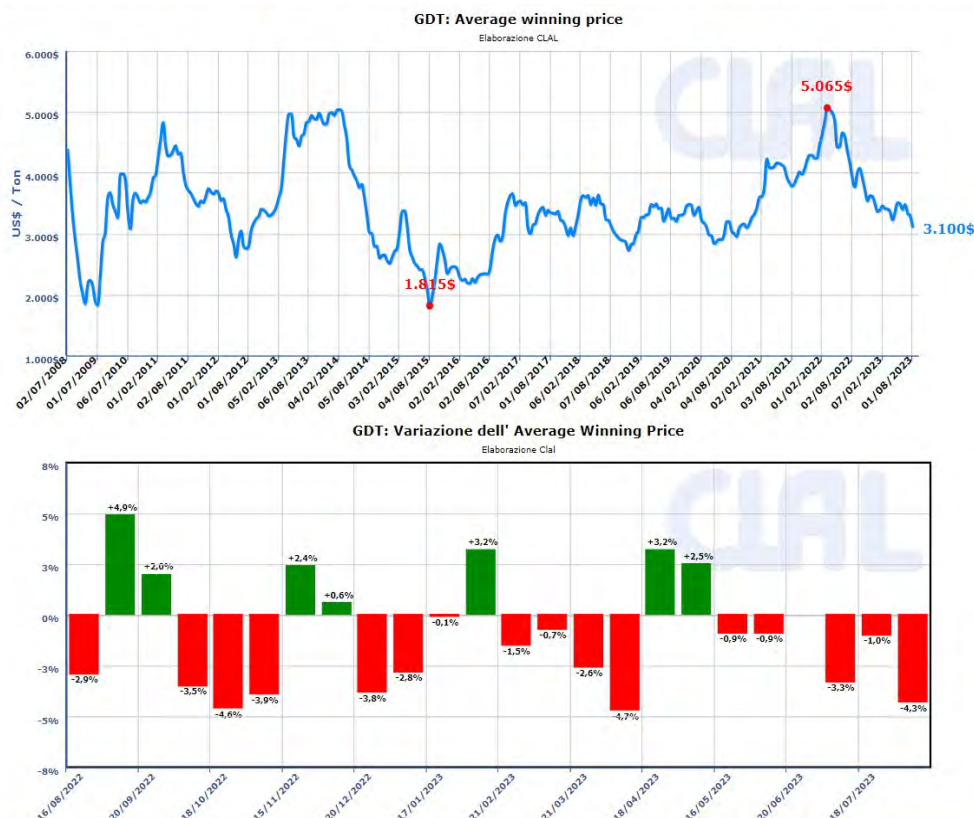
"Go International rappresenta un'occasione unica per le aziende del settore dei servizi per l'export", rendo noto Aice. "Oltre alle istituzioni nazionali dedicate alla promozione del made in Italy l'11 e 12 ottobre saranno presenti all'Allianz MiCo Fiera Milano Congressi, in qualità di espositori: istituti bancari, temporary export manager, operatori della logistica internazionale, spedizionieri, società di certificazione di conformità, assicurazioni crediti export, studi legali internazionali, consulenti export, piattaforme per e-commerce internazionale, agenzie di promozione di Paesi esteri, Camere di commercio italiane all'estero".

I biglietti per la fiera sono gratuiti (<https://ticket.go-international.it/>). Informazioni più dettagliate relative all'evento si trovano sul sito <https://www.go-international.it>.

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

RISULTATI DEL GLOBAL DAIRY TRADE DEL 1° AGOSTO 2023 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (AMF - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (BMP - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (SMP), polvere di latte intero (WMP), proteine concentrate del latte (MPC 70 - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



PREZZI CORRENTI US\$ / Ton			PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -								18 Jul 2023
	Oceania (21 Jul 2023)	USA (28 Jul 2023)	01 Aug 2023 AVG winning price: 3.100 US\$/Ton , Change in price index: -4.3 %								
			C. 1 Sep 23	C. 2 Oct 23	C. 3 Nov 23	C. 4 Dec 23	C. 5 Jan 24	C. 6 Feb 24	Prezzo medio	% asta prec. ¹	
AMF (Burro Anidra)	-	-	5.120	4.570	4.610	4.763	4.935	4.826	4.705	-0,5%	4.745
BMP (Polv. di latticello)	-	-	2.455	2.060	2.400	2.425	2.380	n.a.	2.207	+9,9%	-
BURRO 82%	4.900	5.908	4.730	4.650	4.665	4.680	4.775	4.660	4.680	-0,7%	4.705
CASEINA PRESAMICA	-	9.921	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	4.125	4.205	3.800	3.885	3.910	3.915	4.103	3.856	3.910	-1,4%	3.955
LATTOSIO	-	430	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.625	2.447	2.425	2.438	2.441	2.491	2.519	n.a.	2.454	-1,4%	2.439
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.200	4.034	2.912	2.817	2.829	2.897	3.023	n.a.	2.864	-8,0%	3.100

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 01-08-2023

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su indici forniti dal gDT)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

PREZZI CORRENTI EURO / Ton			PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -								18 Jul 2023
	Oceania (21 Jul 2023)	Germania	01 Aug 2023 (1 € = 1.1023 \$)								
			C.1 Sep 23	C.2 Oct 23	C.3 Nov 23	C.4 Dec 23	C.5 Jan 24	C.6 Feb 24	Prezzo medio	% asta prec. ¹	
AMF (Burro Anidro)	-	-	4.645	4.146	4.182	4.321	4.477	4.378	4.268	+1,0%	4.226
BMP (Polv. di latticello)	-	-	2.227	1.869	2.177	2.200	2.159	n.a.	2.002	-	-
BURRO 82%	4.405	4.365	4.291	4.218	4.232	4.246	4.332	4.228	4.246	+1,3%	4.190
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	3.709	3.579 +	3.447	3.524	3.547	3.552	3.722	3.498	3.547	+0,7%	3.522
LATTOSIO	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.360	2.270	2.200	2.212	2.214	2.260	2.285	n.a.	2.226	+2,5%	2.172
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	2.877	3.390	2.642	2.556	2.566	2.628	2.742	n.a.	2.598	-5,9%	2.760

n.a.: non disponibile

Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 01-08-2023

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

* Prezzo riferito al Cheddar - Unione Europea (fonte: MMO)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						18 Jul 2023
	Totale Generale	Totale 2022 (Gen-Dic)	Totale 2023 (Gen-Ago)	± 2023 su 2022 *	01 Aug 2023						
					C.1 Sep 23	C.2 Oct 23	C.3 Nov 23	C.4 Dec 23	C.5 Jan 24	C.6 Feb 24	
AMF (Burro Anidro)	991.894	65.819	42.331	-9,0%	195	944	768	490	295	195	2.832
BMP (Polv. di latticello)	114.026	9.746	5.171	-22,8%	60	564	160	120	90	n.a.	20
BURRO 82%	510.115	49.798	27.923	-4,9%	341	1.020	661	447	286	234	2.319
CASEINA PRESAMICA	92.344	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	320.465	15.803	7.891	-17,9%	60	190	220	200	75	80	719
LATTOSIO	51.319	2.606	1.834	+19,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	2.168.265	159.451	109.051	+23,2%	750	3.685	2.102	1.190	835	n.a.	7.902
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.816.902	332.318	204.348	-8,6%	2.728	5.312	4.281	2.910	1.125	n.a.	12.164

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 01-08-2023

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

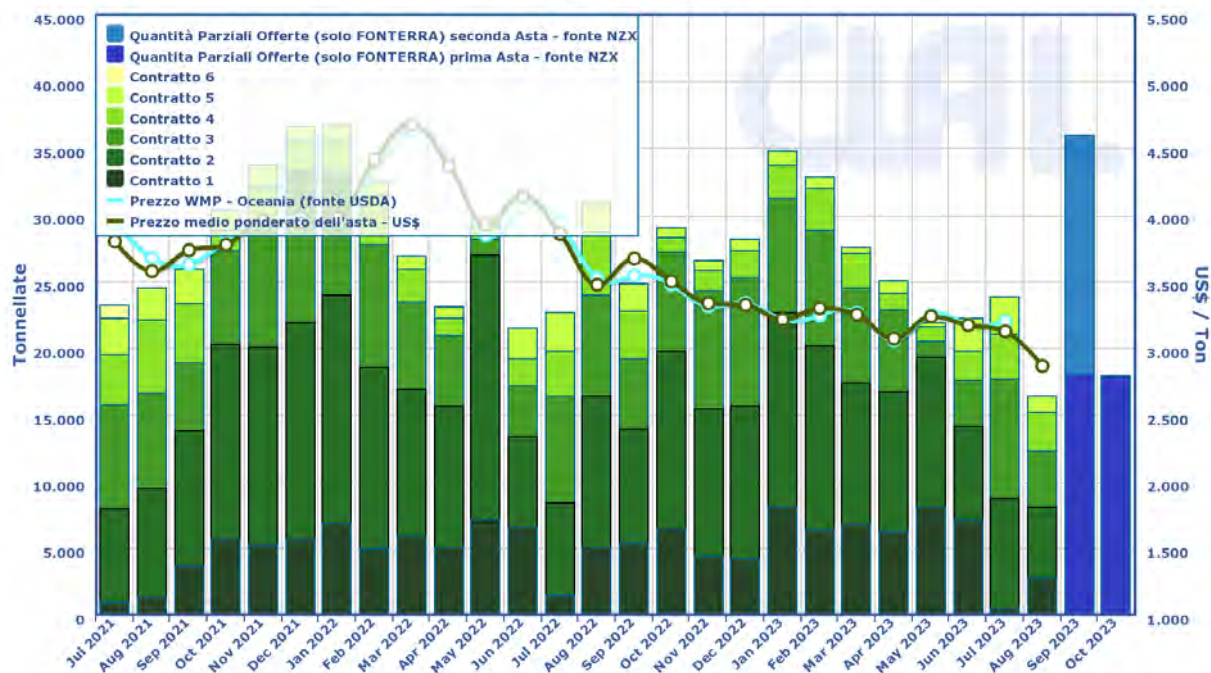
Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)					
Prodotto	Evento 01 Aug 2023	Evento 15 Aug 2023	Evento 05 Sep 2023	Evento 19 Sep 2023	Evento 03 Oct 2023
WMP (Polv. latte intero)	17.830	17.830	17.995	17.995	17.880
± su stima prec. stessa asta	+24,4%	0%	0%	0%	-
SMP (Polv. latte scremato)	7.325	7.325	8.580	8.580	9.510
± su stima prec. stessa asta	+10,2%	0%	0%	0%	-
AMF (Burro anidro)	3.595	3.325	3.375	3.375	3.400
± su stima prec. stessa asta	+27,3%	0%	0%	0%	-
BURRO 82%	3.110	2.550	2.585	2.580	2.625
± su stima prec. stessa asta	+29,6%	0%	+0,1%	-0,1%	-
CHEDDAR	840	840	840	840	840
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	840	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	580	0	580	0	580
± su stima prec. stessa asta	0%	0,0%	0%	0,0%	-

Ultimo aggiornamento: 03-08-2023

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

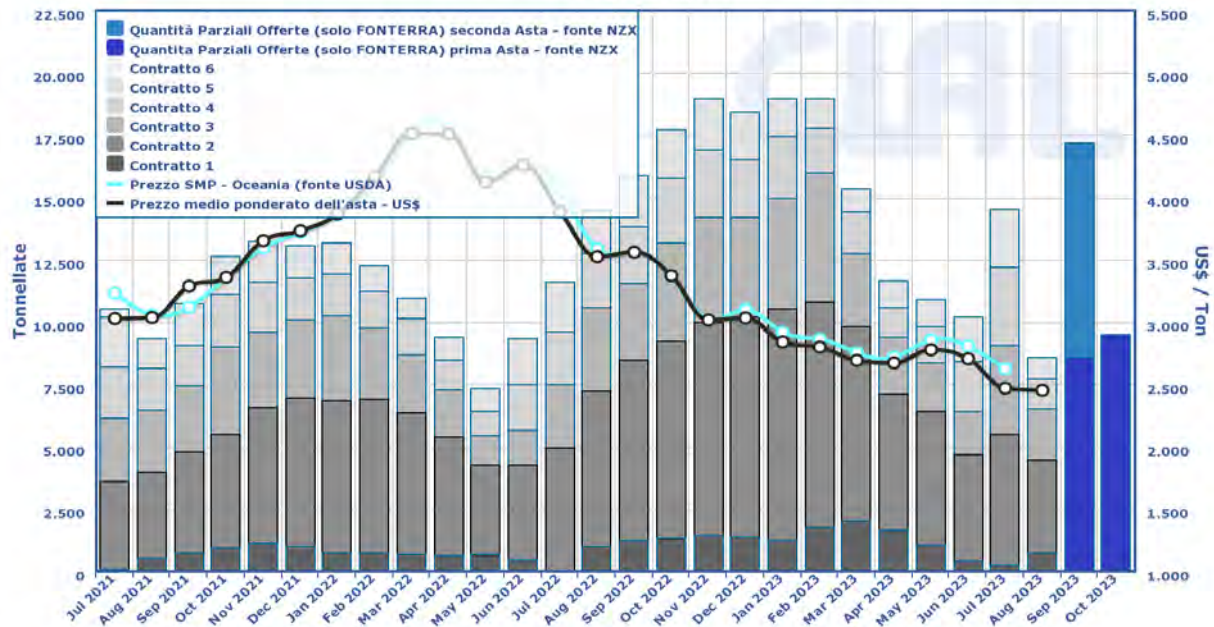
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

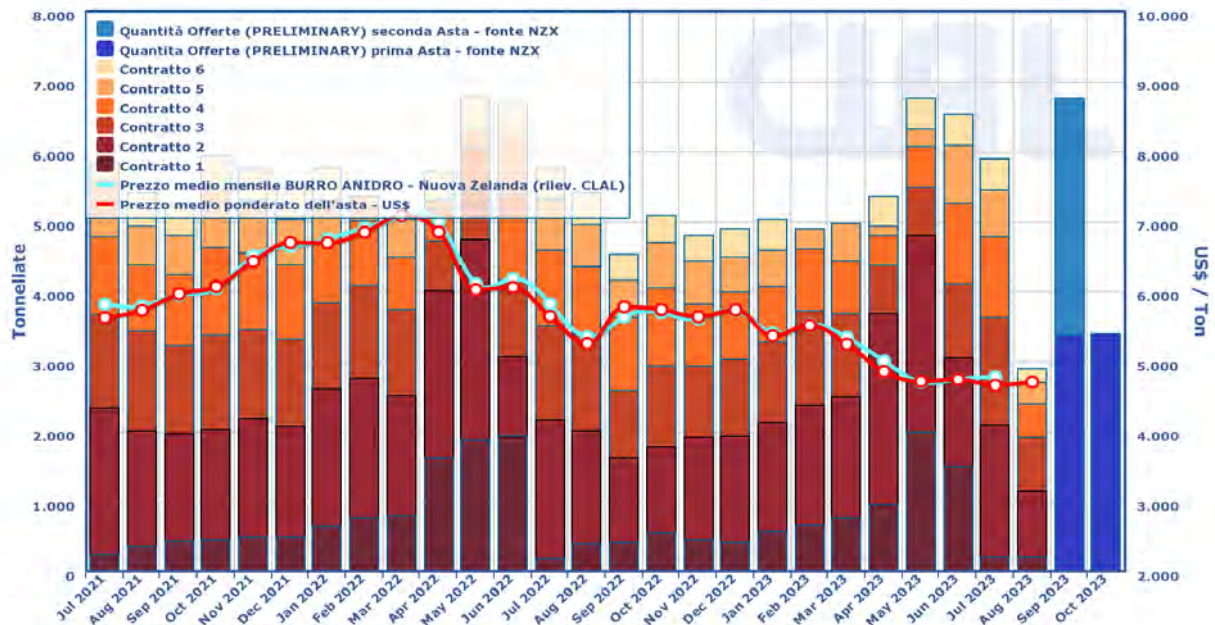
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

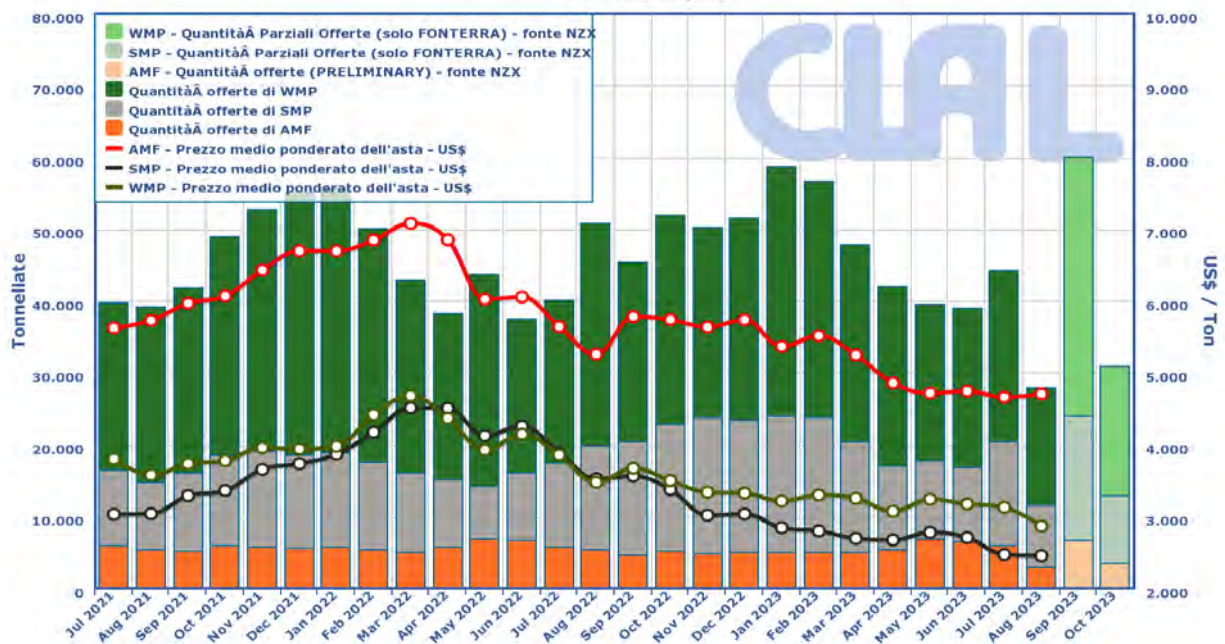
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



PREZZI AGRICOLI

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione 31 Luglio 2023

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			24/07/2023	31/07/2023	VAR.
FORMAGGI		U.M.	Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,30 - 12,85	12,30 - 12,85	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	11,55 - 12,10	11,55 - 12,10	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	10,90 - 11,15	10,90 - 11,15	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	9,90 - 10,20	9,90 - 10,20	
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	10,25 - 10,40	10,25 - 10,40	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	9,80 - 10,15	9,80 - 10,15	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	8,65 - 8,80	8,65 - 8,80	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	7,45 - 7,50	7,45 - 7,50	
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	7,55 - 7,70	7,55 - 7,70	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	7,80 - 8,05	7,80 - 8,05	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	13,50 - 13,80	13,40 - 13,70	-0,10/-0,10
70	asiago: d'allevio con stagionatura minima 90 gg.	Kg	8,50 - 8,80	8,50 - 8,80	
80	pressato fresco	Kg	7,20 - 7,50	7,20 - 7,50	
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	6,95 - 7,25	6,95 - 7,25	
100	maturo piccante	Kg	7,95 - 8,25	7,95 - 8,25	
110	italico: prodotto fresco	Kg	5,55 - 5,65	5,55 - 5,65	
120	prodotto maturo	Kg	6,35 - 6,65	6,35 - 6,65	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	6,05 - 6,25	6,05 - 6,25	
150	prodotto maturo	Kg	6,80 - 7,20	6,80 - 7,20	
160	quartirol lombardo	Kg	6,30 - 6,50	6,30 - 6,50	
170	crescenza matura	Kg	5,40 - 5,65	5,40 - 5,65	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	5,75 - 5,85	5,75 - 5,85	
190	mascarpone	Kg	4,95 - 5,20	4,95 - 5,20	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	9,00 - 11,00	9,00 - 11,00	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	6,00 - 7,00	6,00 - 7,00	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			24/07/2023	31/07/2023	VAR.
BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,70	2,65	-0,05
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento UE n. 1308/2013)	Kg	4,35	4,30	-0,05
30	burro di centrifuga	Kg	4,50	4,45	-0,05
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,50	2,45	-0,05
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	2,04	2,10	+0,06
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	2,20	2,24	+0,04

Franco arrivo latterie del Nord Italia comprensivo di qualità e pagamento secondo Decreto Legislativo n. 198/2021

			24/07/2023	31/07/2023	VAR.
LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	500 - 515	510 - 525	+10/+10
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	595 - 610	600 - 610	+5/Inv.
21	francese	1000 Kg	440 - 450	450 - 460	+10/+10
22	tedesco	1000 Kg	450 - 455	460 - 465	+10/+10
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	200 - 215	210 - 230	+10/+15

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 31 Luglio 2023 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad <i>ulteriore</i> lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%	Kg.		2,10	-0,05	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre	Kg.	13,15	13,85	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,25	13,10	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,55	12,10	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	10,80	11,45	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,35	10,60	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	9,95	10,25	=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 31 Luglio 2023 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

PRODOTTO		Min.	Max.	Var.
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	2,55	2,65	
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,60	2,80	
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	8,35	8,65	
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	7,35	7,65	
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	12,00	13,00	
Toma piemontese Dop fresca a latte intero	€/kg	5,80	5,90	
Toma piemontese Dop fresca a latte scremato	€/kg	6,00	6,10	

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 31 Luglio 2023 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte</u> (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)				

Per uso zootecnico	Ton.	7,50	8,50	
Per uso industriale	Ton.	11,00	12,00	
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	7,35	7,50	
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	8,65	8,75	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	9,45	9,75	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	10,00	10,15	
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	6,50	6,60	
Provolone Valpadana DOP – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	6,70	6,80	
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	7,05	7,25	
Monte Veronese DOP – D'allevio fresco	Kg.	8,00	8,10	
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	8,95	9,05	
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,95	10,05	
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	520	535	+10/+10
Latte Spot Biologico Nazionale	Ton.	600	610	+5/+5
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	465	475	+20/+20
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	220	230	+20/+20
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	2250	2350	+50/+50
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	2100	2200	+50/+50

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 1 Agosto 2023 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	2,05	2,05	-0,05	-0,05
SIERO					
Siero (franco caseificio)	100 kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	12,30	12,85	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	11,35	11,80	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	10,85	11,00	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,20	10,30	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	9,85	10,10	=	=

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 2 Agosto 2023 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	3,90		=
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	8,65	8,80	-0,05/-0,05
	Stag. tra 12-15 mesi	9,10	9,40	=
	Stag. oltre 15 mesi	9,55	10,10	=
Provolone Valpadana	Dolce	7,65	7,75	=
	Piccante	7,85	8,05	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	7,20	7,40	=
	Stag. oltre 5 mesi	7,45	7,75	=

LATTE SPOT (franco partenza, pagamento 60 gg)				
Latte nazionale crudo	1ª quindicina Luglio 2023	0,500		-
	2ª quindicina Luglio 2023	0,520		-

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 3 Agosto 2023 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	2,500		-0,050
	Mantovano pastorizzato	2,700		-0,050
	Burro mantovano fresco CEE	4,300		-0,050
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	8,000	10,000	=/=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	5,500	6,000	=/=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	8,600	8,750	=/=
	Stagionatura 14 mesi	9,350	9,600	=/=
	Stagionatura 20 mesi	9,850	10,050	=/=
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	7,350	7,600	=/=
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	9,850	10,050	=/=
	Stagionatura fino a 18 mesi	10,600	11,000	=/=
	Stagionatura fino a 24 mesi	11,450	11,750	=/=
	Stagionatura fino a 30 mesi	11,950	12,400	=/=