

Da Amazon spinta all'export per le Pmi le vendite arrivano a 950 milioni di euro

GERMANIA, FRANCIA, REGNO UNITO, SPAGNA E STATI UNITI SONO I PAESI CON CUI CI SONO STATI PIÙ SCAMBI NEL 2022

LA CRESCITA

ROMA Quasi un miliardo di euro. È il valore dell'export delle piccole e medie imprese italiane che nel 2022 hanno usato il negozio online di Amazon. Si tratta di oltre la metà delle 21mila pmi: per la precisione le vendite all'estero sono valse 950 milioni, il 20% in più rispetto al 2021. Tra i Paesi in cui si vende di più: Germania, Francia, Spagna, Stati Uniti e Regno Unito.

CITTÀ E REGIONI

Circa 850 pmi che usano Amazon hanno superato 1 milione di euro di vendite e oltre 5.100 hanno superato i 100mila euro. Le imprese presenti sullo store - prosegue l'analisi - hanno venduto oltre 125 milioni di prodotti in totale (più di 250 prodotti al minuto).

Lombardia, Campania, Toscana, Lazio e Veneto sono le Regioni italiane che hanno registrato il più alto valore di export attraverso la piattaforma web nel 2022. Sempre in termini di volumi di vendite all'estero le prime otto città sono Milano, Napoli, Roma, Firenze, Torino, Bolzano, Bari e Bologna. In particolare la Lombardia ha più di 3.400 piccole e medie imprese e oltre 175 milioni di vendite registrate all'estero. Il Lazio, invece, ha registrato più di 80 milioni di export. Tra i maggiori centri, Milano ha realizzato oltre 85 milioni di vendite all'estero (con circa 1.300 aziende) e Roma più di 60

milioni (coinvolgendo 1.600 imprese).

Le categorie di prodotto più vendute all'estero dalle pmi tramite Amazon sono: casa, bellezza, salute e cura della persona, sport e alimentari.

INVESTIMENTI IN AUMENTO

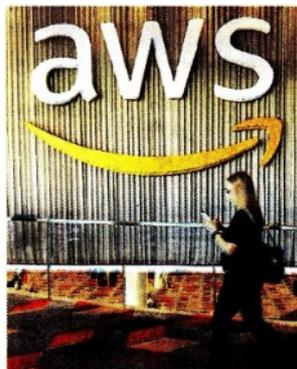
Secondo Anna Bortolussi, general manager "brand owner and seller success", «Amazon vuole essere alleato delle pmi italiane» commenta Anna Bortolussi.

La dirigente ha quindi ricordato gli strumenti a disposizione per le aziende, da "Accelera con Amazon" alla vetrina "Made in Italy", che, lanciata nel 2015, è presente in 11 Paesi nel mondo e ospita oltre 1 milione di prodotti, di oltre 5.500 aziende italiane. Per Bortolussi, poi, questi risultati sono stati ottenuti «anche grazie alla collaborazione con Agenzia Ice, che prosegue dal 2019 e che ha visto, proprio in occasione del rinnovo dell'accordo a fine 2022, l'inaugurazione di Amazon Incubator». Si tratta di un progetto pilota rivolto a più di 100 piccole e medie imprese italiane, per guidarle nel loro percorso di internazionalizzazione attraverso una formazione mirata e personalizzata.

«Ancora una volta il report conferma l'impatto positivo per il tessuto imprenditoriale italiano che deriva dall'utilizzo di Amazon - dice Mariangela Marsiglia, Vp e Country manager di Amazon.it - Oggi, oltre il 60% delle vendite nel nostro negozio online proviene da partner di vendita indipendenti, e per loro, solo nel 2022, abbiamo investito a livello europeo oltre 8 miliardi di euro. Possiamo aiutare le imprese a raggiungere 1.2 miliardi annui di vendite all'estero entro il 2025».

Fra. Bis.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I servizi web di Amazon sono sempre più usati dalle pmi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1603 - T.1677

