

Il programma e gli obiettivi dell'A.I. Academy di PwC

06901

06901

Digitale in azienda

Nuove competenze per le imprese

Pagina a cura

DI FILIPPO GROSSI

Investire in formazione per creare competenze per le aziende in ambito Artificial Intelligence e Data Science cogliendo le opportunità legate alla rivoluzione digitale. Su questi presupposti si è sviluppata l'A.I. Academy di PwC con l'obiettivo di creare una cultura aziendale proiettata verso le competenze del futuro.

In tal ottica, il 2 ottobre prende il via il master Machine learning and artificial intelligence academy (Maia) realizzato insieme al Dipartimento di Informatica, Bioingegneria, Robotica e Ingegneria dei Sistemi Ingegneria dei Sistemi dell'università degli studi di Genova che si rivolge alle risorse interne delle imprese e ai privati con alle spalle un percorso formativo Stem. Il programma del corso, che prevede anche attività laboratoriali condotte da Google Cloud (volte a supportare l'ottenimento di certificazioni), è costituito nel dettaglio da tre moduli formativi in Big data, Data analytics e A.I. erogati da docenti dell'università di Genova con il coordinamento del professor Lorenzo Rosasco, fondatore del Machine Learning Geno-

va Center e docente presso il Massachusetts Institute of Technology. Le lezioni successive, invece, sono strutturate con un percorso interattivo di circa cento ore in tre mesi, interamente fruibile in modalità live, online, tramite la combinazione di incontri frontali, discussioni e case studies che forniranno ai partecipanti conoscenze pratiche che potranno essere applicate sul lavoro. Infine, il percorso laboratoriale (realizzato da Google Cloud e finalizzato all'ottenimento di certificazioni) pre-

vede in tre fasi: accesso alla piattaforma Google Cloud Skills Boost per training on demand e lab online, suddivisione dei discenti in team per sviluppo use case con supporto dei professionisti PwC e accompagnamento alla certificazione e agli skill badge con supporto specialistico. A completamento dell'offerta dell'A.I. Academy di PwC è previsto anche il percorso AI4Leaders, giunto alla V edizione, specificamente dedicato ai decision makers delle aziende. Per iscriversi e per saperne di più, consultare il seguente link: <https://www.pwc.com/it/it/services/pwc-acceleration-model/mamia.html>

— © Riproduzione riservata — ■

