

SUL PODIO DELLA GDO ANCHE CONAD ED EUROSPIN

Esselunga al top della reputazione digitale

Esselunga, Conad ed Eurospin sono i brand della Gdo di cui si parla di più in rete e con commenti più positivi. È quanto emerge dall'Osservatorio sulla reputazione digitale dei marchi della grande distribuzione organizzata, realizzato da Comin & Partners in collaborazione con KPI6. Lo studio, basato sulla metodologia del 'web e social listening', ha esaminato il dibattito online sulle principali insegne del settore nel periodo gennaio-giugno 2023. Dall'analisi di oltre 33mila menzioni emerge che Esselunga è il primo marchio per conversazioni generate con 9.636 contenuti, seguito da Conad ed Eurospin, rispettivamente con 8.610 e 6.373. A seguire, Lidl (3.170), Coop (2.804), Despar (577), Carrefour (304), Aldi (230), Penny Market (172) e Iper (142).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901 - L.1997 - T.1997

