

SPECIALE REGIONI E PNRR - CAMPANIA

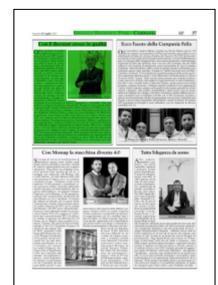
Così il discount cresce in qualità

Offrire prodotti di qualità al miglior prezzo è la formula che ha reso MD il punto di riferimento a tutela del potere d'acquisto degli italiani una delle insegne di primo piano nel panorama della distribuzione moderna in Italia. Sono oltre 800 i punti vendita presenti su tutto il territorio nazionale di un'insegna nata come discount, ma che oggi è definibile come "discount evoluto", caratterizzata dalla massima attenzione a garantire agli italiani una spesa di qualità, al prezzo giusto e attenta alle nuove esigenze sociali e di costume, ma che parallelamente sviluppa innovazione e offerta di servizi all'interno di un'esperienza d'acquisto appagante e, sostenibile sotto ogni profilo. La scelta di considerare come priorità i bisogni e le necessità più attuali e stringenti delle famiglie italiane deriva dalla storia stessa di MD S.p.A. che, a 29 anni dalla sua nascita, continua a essere fortemente caratterizzata dal suo fondatore, Patrizio Podini, e dalla sua storia familiare. Ad affiancarlo in qualità di vicepresidenti di MD i figli Maria Luisa e Marco Podini e dal 2021 con l'ingresso nel Consiglio d'amministrazione anche due nipoti. E la storia continua. Nonostante un contesto fortemente sfidante e caratterizzato dal contemporaneo verificarsi di fattori di crisi come la crescita dell'inflazione e la difficoltà di approvvigionamento di materie prime, MD cresce a doppia cifra (+ 11% nel 2022) e rafforza la propria presenza sul mercato proseguendo un percorso di sviluppo di nuovi negozi, di ammodernamento della rete e della formazione del proprio personale. Nella seconda metà dell'anno inoltre, l'insegna pubblicherà il primo bilancio di sostenibilità, che rappresenterà un mezzo per diffondere sensibilità e impegno in chiave ESG che MD sta già implementando in tutti i suoi processi aziendali e per condividere con i suoi stakeholder i progetti e gli obiettivi futuri.



Patrizio Podini

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1956 - T.1739



Superficie 31 %