

# Parma tra nuove alleanze e debutti

**L'ingresso di Fiera Milano nell'azionariato rafforzerà la dimensione internazionale Emilia-Romagna/2**  
**I piani di sviluppo**  
**Natascia Ronchetti**

Una delle direttrici di sviluppo insieme alla ricerca di nuove partnership, all'acquisizione di altri brand fieristici da rilanciare o valorizzare, alla digitalizzazione degli eventi di punta. Fiere di Parma rafforza il proprio profilo internazionale già consolidato dalla joint venture con Fiere di Colonia, che quest'anno porterà a un'edizione record, per dimensioni e presenze, di Cibus Tec, il salone dedicato alle tecnologie per l'industria alimentare, nell'orbita di Cibus, la storica manifestazione di riferimento per l'agroalimentare italiano, che costituisce il core business della società fieristica emiliana. Lo fa a partire dalla nuova alleanza con Fiera Mila-

no, diventata secondo azionista dopo Crédit Agricole e oggi rappresentata nel consiglio di amministrazione. «L'operazione chiave che caratterizzerà il prossimo triennio in un'ottica di sviluppo internazionale è la gestione combinata da parte di Fiere di Parma e Federalimentare di Cibus e Tutto Food», dice Antonio Cellie, amministratore delegato di Fiere di Parma. «Con l'armonizzazione tra i due brand - prosegue Cellie - Cibus è sempre più orientato a valorizzare il made in Italy, e quindi produzioni e territori d'eccellenza, indicazioni geografiche e specialità locali. Mentre Tutto Food enfatizzerà invece la propria internazionalità affiancando, ai nostri campioni dell'agroalimentare, aziende e collettive di tutto il modo che vogliono relazionarsi con gli operatori internazionali del retail e della ristorazione». Una spinta resa possibile anche da un bilancio record che ha superato i livelli pre-Covid. La società ha infatti chiuso il 2022 con 40 milioni

di fatturato e 10 di margine operativo lordo. Soprattutto, unico caso del settore, con una posizione finanziaria netta positiva: 12 milioni di liquidità disponibile per nuovi investimenti. L'ingresso di Fiera Milano è un altro tassello di un piano di espansione che da dodici anni fa leva su relazioni globali, sostenibilità e capacità di attrarre eventi grazie anche a una organizzazione snella. La partnership con l'operatore fieristico Easy Fair ha già portato a Parma Solids, salone (per la prima volta in Italia) rivolto ai produttori di macchine per la lavorazione di materiali sfusi, granuli e polveri. Mentre tra le nuove acquisizioni si annoverano Flormart (vivaismo, verde e paesaggio) e Mia Photofair (fiera dedicata alla fotografia). Sempre sul fronte dell'internazionalizzazione c'è poi il debutto a Parigi di un'altra storica manifestazione di Fiere di Parma, Mercantefiera, salone dell'antiquariato, modernariato e collezionismo, nella capitale francese dal 6 al 10 settembre, in contemporanea con Maison&Object.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## 20mila

### SALONE DELL'ALIMENTAZIONE

L'edizione 2023 di Cibus Connecting Italy ha registrato 20mila visitatori da tutto il mondo. Presenti mille brand dell'agroalimentare



**Rassegna di punta.** Un'immagine dell'ultima edizione di Cibus, la più importante fiera dedicata all'agroalimentare italiano



Superficie 19 %