

L'INTERVISTA

06901

06901

# “Manca la dimensione da grande impresa”

## La nostra produttività è di 44 euro di Pil per ora lavorata, 60 in Francia e 65 in Germania

«**Q**uando c'è la crescita c'è sempre un vantaggio». Giuseppe Roma, presidente del think tank RUR (Rete Urbana delle Rappresentanze) vicepresidente del Touring Club, già direttore del Censis, sottolinea come nei primi quattro mesi di quest'anno le prenotazioni turistiche abbiano registrato un rimbalzo del 223% rispetto al 2022, «che era già un anno buono». Ma ammette: «Nei servizi manca ancora la dimensione della grande impresa».

**Professore, possiamo crescere mantenendo il nostro Dna, o il nostro modello di sviluppo ci condanna alla bassa produttività?**

«Noi vendiamo bellezza, qualità personalizzata: questo è il nostro Dna. Ma è vero che nei servizi ci sono oltre i due terzi del Pil. È un settore che include settori molto ampi, dal turismo, che sta trascinando una gigantesca domanda di servizi di alloggio, ristorazione, trasporti, e viaggi, ai servizi alla persona, tipicamente a bassa produttività e ad alta intensità di lavoro. Ma dentro ci sono anche ricerca, sviluppo, finanza e comunicazione. Nel complesso, però, la nostra produttività è di 44 euro di Pil per ora lavorata, contro i 60 euro della

Francia e i 65 della Germania. Significa che noi per avere lo stesso livello di crescita dobbiamo lavorare molto di più».

**Cosa non funziona nei servizi?**

«Nei servizi manca quella dimensione di grande impresa che può permettersi di investire sui nuovi prodotti, sulla sempre maggiore qualità e sulla formazione delle risorse umane. Infatti mentre la nostra manifattura esporta, i nostri servizi sono per lo più rivolti al mercato interno. Con qualche eccezione: abbiamo avuto una grande banca che è andata all'estero, esportiamo servizi di engineering. Ma nel complesso ci sentiamo a nostro agio solo nel mercato italiano».

**Come superare questo limite?**

**Dipende anche dalle dimensioni delle nostre imprese?**

«Anche all'estero ci sono grandi imprese familiari. E lo sono colossi italiani come Barilla e Luxottica. Le grandi imprese tecnologiche straniere sono nate in uno scantinato. Si tratta di organizzarsi in maniera strutturata: le imprese piccole che fanno rete possono ottenere risultati vicini a quelli delle grandi imprese, scommettendo di più su innovazione e sviluppo. Dobbiamo consolidare, non cambiare il nostro Dna. - r.am.



### LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Si devono organizzare facendo rete e riuscendo ad ottenere risultati simili alle grandi



### GIUSEPPE ROMA

Presidente del think tank RUR, già al vertice del Censis

