



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 21/2023 del 9 Giugno 2023 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

ECONOMIA - Approvato il disegno di legge sul made in Italy: www.alimentando.info	PAG. 02
MERCATO AGROALIMENTARE - DOP e IGP, il Parlamento UE adotta una posizione sulla nuova normativa	PAG. 02
MERCATO AGROALIMENTARE - Indicazioni Geografiche, l'Italia modello internazionale per uno sviluppo economico sostenibile: www.qualivita.it	PAG. 03
IMPRESE - Il Parlamento UE approva la posizione sulla due diligence aziendale	PAG. 04
PAESI BASSI - Continuano le proteste del partito dei Cittadini-agricoltori contro il Governo: www.alimentando.info	PAG. 04
SCAMBI UE/INDONESIA - Dialogo della Società Civile, aggiornamento sui negoziati	PAG. 04
STATI UNITI E CANADA - Le visioni del latte: Clal	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 05
FORMAGGI D.O.P. - Consorzi Dop, tre riconferme alla presidenza: Rigoni per l'Asiago, Pivetta per il Montasio e Barmaz per la Fontina: www.indierdairy.com	PAG. 06
FIERE ED EVENTI - Webinar di Rabobank sul mercato lattiero-caseario nel secondo quadrimestre 2023 - 13 giugno	PAG. 07
FIERE ED EVENTI - Webinar "Etichettatura degli imballaggi di prodotto" – Martedì 20 giugno 2023	PAG. 07
FIERE ED EVENTI - La Mozzarella di Bufala Campana Dop è partner della Festa a Vico: www.alimentando.info	PAG. 07
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 06/06/23: Clal	PAG. 09
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 3 al 9 giugno 2023	PAG. 12

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 – Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it
26100 CREMONA – Via Manzoni, 2 – tel. +39 0372.464280 – e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO – C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

APPROVATO IL DISEGNO DI LEGGE SUL MADE IN ITALY

(06/06/23) E' stato approvato il 31 maggio in Consiglio dei ministri il disegno di legge sul made in Italy.

Molte le novità introdotte, che spaziano dalla formazione al fondo strategico, fino alla lotta alla contraffazione. A livello formativo, spiega una nota del Mimit, è istituito il Liceo del made in Italy per l'anno 2024/2025. Il percorso intende fornire le competenze idonee alla promozione e alla valorizzazione dei settori produttivi nazionali e delle specifiche vocazioni dei territori. Per supportare l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro è istituita la Fondazione 'Imprese e competenze per il made in Italy'.



Per favorire il passaggio di competenze e di abilità tra generazioni, viene istituito il [Programma di trasferimento delle competenze generazionali](#) – per le imprese private con non più di 15 unità – che prevede il tutoraggio di un lavoratore in pensione a un nuovo assunto a tempo indeterminato di età inferiore ai 30 anni.

Nasce poi il fondo sovrano italiano con una dotazione iniziale di 1 miliardo e l'obiettivo di stimolare la crescita e il consolidamento delle filiere strategiche nazionali, anche per la fase dell'approvvigionamento delle materie prime critiche. Per il potenziamento delle iniziative di autoimprenditorialità e imprenditorialità femminile sono stati stanziati 10 milioni di euro.

Quanto alla tutela dei prodotti italiani, il decreto istituisce la creazione di un contrassegno ufficiale di origine italiana delle merci con la dizione made in Italy per la promozione della proprietà intellettuale e commerciale dei beni. Si prevede l'utilizzo della Blockchain per la certificazione delle filiere e la creazione di un catalogo nazionale per il censimento delle soluzioni conformi alla normativa in vigore per la tracciabilità delle filiere. Viene introdotto anche un nuovo sistema sanzionatorio con modifiche al codice di procedura penale in materia di contraffazione, con anche una riorganizzazione degli uffici per favorire la specializzazione attraverso la concentrazione distrettuale della competenza degli uffici requirenti. Infine, il decreto sancisce l'istituzione della 'Giornata nazionale del made in Italy' il 15 aprile, per "celebrare la creatività e l'eccellenza italiana, presso le istituzioni, le scuole e i luoghi di produzione e di riconoscerne il ruolo sociale e il contributo allo sviluppo economico e culturale", si legge nel comunicato diffuso dal ministero.

[Da www.alimentando.info]

DOP E IGP: IL PARLAMENTO UE ADOTTA UNA POSIZIONE SULLA NUOVA NORMATIVA

(07/06/23) Il 1° giugno, il Parlamento europeo, riunitosi in plenaria, ha adottato la sua [posizione](#) sulla riforma del sistema delle DOP ed IGP.

Il testo prevede che la Commissione mantenga l'amministrazione delle IG, invece di trasferire la responsabilità all'Ufficio europeo per la proprietà intellettuale (EUIPO). Inoltre, stabilisce una maggiore protezione per le IG utilizzate come ingredienti nei prodotti trasformati (il prodotto non potrà essere menzionato negli ingredienti senza l'approvazione dei produttori di tale ingrediente) e nelle vendite online; inoltre, riduce il tempo necessario per registrare una denominazione.



La posizione evidenzia l'importanza della sostenibilità: *"I gruppi di produttori possono preparare una relazione sulla sostenibilità basata su attività di audit interno, comprendente una descrizione delle pratiche sostenibili esistenti attuate nella produzione del prodotto, degli impatti del metodo di ottenimento del prodotto sulla sostenibilità, in termini di impegni sociali, ambientali, economici o di salute e benessere degli animali e le informazioni necessarie per comprendere in che modo la sostenibilità influisca sullo sviluppo, sulle prestazioni e sulla posizione del prodotto"*.

Nelle prossime settimane avranno inizio i negoziati tra Parlamento, Commissione e Consiglio Ue per definire il nuovo regolamento, con l'auspicio che sia pronto in autunno durante la presidenza spagnola.

INDICAZIONI GEOGRAFICHE: L'ITALIA MODELLO INTERNAZIONALE PER UNO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE

(08/06/23) L'Italia si candida a pieno titolo a diventare a livello internazionale il riferimento per uno sviluppo economico sostenibile attraverso il Sistema delle Indicazioni Geografiche. Il G7 2024 nel nostro Paese sarà proprio l'occasione per promuovere una nuova politica agricola italiana basata sulla cooperazione e le Indicazioni Geografiche diventeranno il modello della crescita di nuovi sistemi alimentari nei Paesi in Via di Sviluppo per filiere sostenibili a livello socio-economico. Il motore di questa sfida è rappresentato da Origin Italia, l'Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche che riunisce i Consorzi di Tutela dei prodotti agroalimentari a marchio, che ha lanciato questo messaggio dall'Assemblea che si è svolta mercoledì 7 giugno a Roma.



“La Riforma delle IG sarà fondamentale per raggiungere gli obiettivi futuri che ci poniamo e la presenza in Assemblea del Ministro Francesco Lollobrigida e del Relatore della Riforma Paolo De Castro, oltre che della forte rappresentanza del Parlamento, evidenzia il ruolo sempre più strategico della nostra associazione in questa direzione – ha commentato il Presidente di Origin Italia, Cesare Baldrighi – ora lavoriamo insieme con l'obiettivo di dare maggiore forza ai Consorzi di Tutela, una nuova direzione verso la sostenibilità e soprattutto la spinta internazionale che grazie a collaborazioni come quella con la FAO potrà portare il nostro Paese a diventare modello per altre economie e al contempo rafforzare la protezione dei nostri prodotti nel mondo”.

Assemblea partecipata quella di Origin Italia che ha visto la presenza di oltre 100 Consorzi di Tutela da tutta Italia per confrontarsi in un momento delicato per il futuro delle Indicazioni Geografiche, con la Riforma in discussione al Parlamento Europeo. Proprio su questo si è conclusa la giornata con l'intervento del Relatore della Riforma, l'europarlamentare Paolo De Castro. “Siamo riusciti a mettere insieme tutte le Indicazioni Geografiche e abbiamo cercato di dare una svolta a un sistema che di fatto è già un successo, se pensiamo al valore della Dop Economy, ma dando maggiore forza al ruolo dei Consorzi, una spinta ulteriore alla tutela attraverso regole più chiare e cercando di eliminare le evocazioni che generano problemi di denominazione e Origin Italia ha dato in questo senso un contributo sostanziale”.

[Da www.qualivita.it]

IL PARLAMENTO UE APPROVA LA POSIZIONE SULLA *DUE DILIGENCE* AZIENDALE

(07/06/23) Il 1° giugno, il Parlamento europeo si è riunito in seduta plenaria e ha votato a favore della sua [posizione](#) sul dossier sulla *due diligence* aziendale. Tale voto pone le basi per i triloghi sul dossier tra Parlamento europeo, Consiglio e Commissione, che sono iniziati questa settimana.



Alcuni eurodeputati e osservatori hanno espresso rammarico per il fatto che la posizione del Parlamento non abbia attribuito la responsabilità della *due diligence* ai livelli superiori dei consigli di amministrazione/consigli di grandi aziende.

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

OLANDA, CONTINUANO LE PROTESTE DEL PARTITO DEI CITTADINI-AGRICOLTORI CONTRO IL GOVERNO

(09/06/23) Continuano in Olanda le accese proteste del partito dei Cittadini-agricoltori contro il Governo guidato dal liberal-conservatore Mark Rutte. Dopo aver vinto le ultime elezioni provinciali, il Boer Burger Beweging (letteralmente 'movimento civico dei contadini') continua la sua lotta contro la decisione del Governo, su pressione dell'Ue, di raggiungere l'obiettivo ambizioso di dimezzare le emissioni di azoto entro il 2023, imponendo una stretta sull'attività responsabile del 41% delle emissioni, ossia l'agricoltura.



Per il Paese che si attesta come il secondo esportatore agricolo mondiale, la misura porterebbe dunque alla chiusura delle aziende agricole più inquinanti (circa 3mila) e alla riduzione di un terzo del bestiame. Per favorire tale transizione il governo olandese ha stanziato 7,5 miliardi di euro per il programma di acquisto, parte di un piano più ampio da 24,3 miliardi, in attesa dell'approvazione Ue. Ma per gli allevatori si tratta di una transizione complicata. Il partito BBB chiede ora al Governo più tempo per gli adeguamenti, consentendo le innovazioni tecnologiche necessarie a ridurre le emissioni, e maggior spazio di manovra per negoziare con l'Ue le misure non attuabili.

[Da www.alimentando.info]

DIALOGO DELLA SOCIETÀ CIVILE: AGGIORNAMENTO SUI NEGOZIATI UE-INDONESIA

(31/05/23) Il 6 giugno, Eucolait ha partecipato ad un Dialogo della Società Civile della DG Trade dove si è discusso sullo stato di avanzamento dei colloqui commerciali UE-Indonesia.

Tali negoziati sono iniziati nel luglio 2016 e con il passare del tempo le ragioni per concludere un accordo commerciale si sono rafforzate. L'Indonesia, infatti, ha assunto una posizione sempre più importante sulla scena internazionale ed è diventato un partner chiave nelle politiche sul clima.



Negli ultimi anni i progressi sono stati lenti ma costanti, soprattutto durante la pandemia. Il 14° ciclo di negoziati si è svolto a Bruxelles in maggio, mentre il 15° è previsto in Indonesia nella settimana del 10 luglio. Sebbene si stiano compiendo progressi nel capitolo sugli scambi di merci, devono ancora essere

stabiliti i dettagli sui titoli di importazione e sulle restrizioni all'esportazione (l'Indonesia applica dazi all'esportazione su alcune materie prime).

LE VISIONI DEL LATTE FRA USA E CANADA

(08/06/23) Due Paesi vicini, con un accordo di libero scambio (insieme al Messico) da poco rinnovato, ma ancora pur sempre divisi sul latte. Nòcciolo della questione è la gestione produttiva, ovvero il sistema di quote con cui il Canada dagli anni '70 controlla le forniture di latte, oltre che di uova e pollame, e protegge il mercato interno attraverso l'applicazione di consistenti tariffe sulle importazioni.

Ovvio che i confinanti meridionali storcano il naso sul sistema con cui la Canadian Dairy Commission fissa annualmente il prezzo del latte pagato agli allevatori. Ancor più, però, li colpisce l'applicazione delle elevate tariffe doganali che ne ostacola il desiderio di esportare prodotti lattiero-caseari nel Paese vicino. I 9.739 allevatori canadesi, la maggior parte in Québec ed Ontario, la cui produzione di latte ammonta a 5,54 miliardi di dollari all'anno, difendono il sistema di gestione dell'offerta produttiva perché stabilizza i redditi; questo col sostegno di quasi tutte le parti politiche.

L'ufficio del Rappresentante per il Commercio degli Stati Uniti si appella all'accordo commerciale tra USA, Messico e Canada (USMCA) che nel 2020 ha sostituito l'accordo NAFTA, il quale prevede delle disposizioni per facilitazioni doganali anche sul latte e derivati. Per l'autorità USA il Canada utilizzerebbe un approccio iniquo per determinare le quote assegnate nell'ambito dell'accordo USMCA, restringendo di fatto il numero di operatori che possono utilizzare le quote invece di renderle disponibili per tutti, rivenditori e distributori compresi. Da parte sua il ministro del Commercio canadese ha dichiarato che si oppone a questa posizione.

La questione della gestione produttiva in rapporto alla stabilizzazione dei prezzi assume rilevanza anche verso gli accordi commerciali internazionali. Nel 2002 un panel dell'OMC sosteneva la tesi USA secondo la quale il sistema canadese di sostegno al latte viola i suoi obblighi commerciali, da cui la limitazione alle esportazioni lattiero-casearie. Alle critiche statunitensi si accompagnano anche delle voci interne che sostengono che il rigido sistema di gestione dell'offerta produttiva impedisca al Canada di essere un grande esportatore di latte così come lo è di carne e cereali, ma anche che si traduce in un livello di prezzi al consumo più elevati.

Qual è la visione giusta? Una liberalizzazione completa del mercato o una gestione dell'offerta? Probabilmente non esiste una scelta giusta, ma una via appropriata a contesti e settori in tempi specifici.

Stati Uniti: EXPORT di FORMAGGI (HS.0406)
Principali Paesi IMPORTATORI del 2023
Periodo: Gennaio-Aprile

	Ton	Share 2023	2021	2022	2023	% su 2022
TOTALE			132.499	146.164	145.461	-0,5%
Mexico		31%	32.325	39.257	44.609	+13,6%
Korea, South		11%	25.771	26.046	16.166	-37,9%
Japan		10%	13.360	15.997	14.028	-12,3%
Australia		9%	9.354	9.806	13.094	+33,5%
Guatemala		4%	3.270	3.253	5.597	+72,1%
Canada		4%	4.299	4.560	5.523	+21,1%
Panama		3%	2.804	4.156	4.195	+0,9%
Chile		3%	4.898	3.542	3.914	+10,5%
China		2%	2.805	1.899	3.622	+90,7%
Dominican Republic		2%	2.531	3.568	3.505	-1,8%

Clal.it – Export USA di Formaggi

[Da Clal - Fonte: edairy News]

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(09/06/23) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

Formaggi I.G.P. – “Lajta sajt” (HU) – Domanda registrazione – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2023/C 200/09 su G.U.C.E. C 200 del 08/06/23](#)



Formaggi D.O.P. – “Parmigiano Reggiano” – Domanda approvazione modifica non minore disciplinare – Reg. (UE) n. 1151/2012: [Atto Commissione 2023/C 202/13 su G.U.C.E. C 202 del 09/06/23](#)

CONSORZI DOP, TRE RICONFERME ALLA PRESIDENZA: RIGONI PER L'ASIAGO, PIVETTA PER IL MONTASIO E BARMASZ PER LA FONTINA

(29/05/23) Arriva in questi giorni la notizia della riconferma di tre presidenti alla guida dei rispettivi consorzi Dop: Asiago, Fontina e Montasio. Fiorenzo Rigoni (Asiago), Valentino Pivetta (Montasio) e Andrea Barmaz (Fontina) hanno infatti nuovamente ottenuto la fiducia dei consigli di amministrazione e guideranno i consorzi per i prossimi anni.

Il Consorzio Tutela Formaggio Asiago sceglie all'unanimità Fiorenzo Rigoni come presidente. Asiaghese, delegato del Caseificio Pennar Asiago, è eletto alla conduzione del Consorzio Tutela Formaggio Asiago che riunisce 35 caseifici produttori e sei aziende di stagionatura nelle zone di produzione della Dop nelle province di: Vicenza, Padova, Treviso e Trento.



Insieme a lui, è stato riconfermato vicepresidente Fabio Finco, dell'azienda Caseria Monti Trentini di Grigno Valsugana (Trento) mentre continua a crescere la presenza in Consiglio delle socie, con l'ingresso, insieme alla malghese Lorella Frigo, anche di Barbara Dal Pozzolo.

Cambia invece la composizione del Consiglio di amministrazione guidato da Fiorenzo Rigoni, dove siederanno i consiglieri: Sebastiano Bolzon (Caseificio San Rocco), Davide Cecchin (Latteria Sociale Villa), Barbara Dal Pozzolo (Caseificio Dal Pozzolo), Lorella Frigo (Azienda Agricola Frigostoff), Alessandro Mocellin (Latterie Vicentine), Mariano Panozzo (Panozzo Giovanni), Marco Rossetto (Lattebusche), Domenico Sartore (Latterie Venete) e Antonio Zaupa (Brazzale).

Il tandem che guiderà il Consorzio di Tutela del Montasio Dop vede Valentino Pivetta confermato alla presidenza e Giovanni Pomella, general manager di Lactalis, alla vicepresidenza. “Abbiamo chiuso il 2022 con un posizionamento più distintivo e una aumentata redditività”, ha dichiarato soddisfatto il presidente Pivetta al termine dell'assemblea dei soci. Le forme prodotte lo scorso anno sono state 782.435 superando le previsioni iniziali del +4,3%; le forme vendute sono state invece 827.153 attingendo dalle scorte di magazzino. A trainare la crescita è il PDM- Prodotto di Montagna con un +5%, a conferma del legame col territorio e del patrimonio rurale che i produttori sostengono a favore dell'economia locale. Il PDM ha interessato 66.900 forme, rappresentando l'8,6% dell'intera produzione.

Il Consiglio di Amministrazione del Consorzio della Fontina ha riconfermato alla presidenza Andrea Barmaz, che resterà in carica per tre anni. “Ringrazio il Cda per la rinnovata fiducia che mi onora. Il Consiglio ha riconfermato anche la maggior parte dei Consiglieri e ritengo che ciò vada letto anche come un segnale di continuità con il triennio precedente. Saremo più che mai determinati a proseguire nel cammino intrapreso incrementando le attività svolte nel campo della tutela, vigilanza, promozione insieme al continuo miglioramento qualitativo delle produzioni. Il mio obiettivo sarà quello di impegnarci a far crescere la Fontina facendo conoscere a un pubblico sempre più ampio le sue caratteristiche uniche. Alla carica di vicepresidente è stato eletto Danilo Grivon.

[Da www.insiderdairy.com]

4. FIERE ED EVENTI

WEBINAR DI RABOBANK SUL MERCATO LATTIERO-CASEARIO NEL SECONDO QUADRIMESTRE 2023 - 13 GIUGNO

(07/06/23) Rabobank organizza un webinar sulla piattaforma Microsoft Teams martedì 13 giugno dalle 10:00 alle 11:00. L'incontro tratterà principalmente il report trimestrale sul mercato lattiero-caseario mondiale nel secondo trimestre pubblicato recentemente.

Per aderire clicca sul [link](#).

WEBINAR "ETICHETTATURA DEGLI IMBALLAGGI DI PRODOTTO" – 20 GIUGNO 2023

(09/06/23) Il 20 giugno dalle 10:00 alle 11:30 p.v. AICE organizza il webinar "Etichettatura degli imballaggi di prodotto".

Dal 1° gennaio 2023 tutti gli imballaggi immessi sul mercato italiano devono essere obbligatoriamente etichettati come indicato dalla normativa vigente (Art. 219, comma 5, D.lgs 152/2006). Sono passati già sei mesi dall'entrata in vigore della norma eppure sono molti gli interrogativi che non permettono alle imprese di essere pienamente compliant.



Uno degli step iniziali per essere in linea con gli obblighi normativi è la conoscenza nel dettaglio della composizione dei propri sistemi di imballaggio e delle modalità di etichettatura richieste dalla norma. Il webinar è dedicato a tutte le imprese che immettono beni e prodotti sul mercato dotati di un proprio sistema di imballaggio e alle imprese che si occupano di predisporre gli imballaggi per i propri clienti.

La partecipazione è gratuita previa [iscrizione](#).

LA MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP È PARTNER DELLA FESTA A VICO

(06/06/23) Dall'11 al 13 giugno, dopo tre anni di stop, torna l'evento della Festa a Vico: la rassegna ideata dallo chef Gennaro Esposito per celebrare la gastronomia a Vico Esquense (Na). Questa edizione vedrà la collaborazione del consorzio di tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop.

"Abbiamo scelto di prendere parte allo straordinario evento creativo e benefico messo in campo dallo chef Gennaro Esposito, che punta a promuovere sempre di più una terra straordinaria, ricca di bellezze naturali, paesaggi mozzafiato, che è sinonimo di eccellenza nell'immaginario collettivo, proprio come la nostra Mozzarella di Bufala Campana Dop", spiega il presidente del Consorzio, Domenico Raimondo.



Decine di chef proporranno piatti e ricette che avranno come protagonista la Mozzarella di bufala Campana Dop. Inoltre, in piazza Municipio sarà allestita un'area dedicata alle eccellenze, con degustazioni e proposte di abbinamento. Alla Festa a Vico, infatti, saranno presenti anche i consorzi del Parmigiano Reggiano Dop, del Pecorino Romano Dop e del Prosciutto di San Daniele Dop. Intanto, sulla mozza-mobile, la roulotte del consorzio della Bufala Campana, si terranno laboratori e dimostrazioni di filatura dal vivo. La serata in spiaggia, infine, metterà al centro la sapienza dei maestri artigiani, che mostreranno le tecniche della loro arte.

[Da www.alimentando.info]

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

RISULTATI DEL GLOBAL DAIRY TRADE DEL 6 GIUGNO 2023 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (AMF - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (BMP - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (SMP), polvere di latte intero (WMP), proteine concentrate del latte (MPC 70 - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -							16 May 2023 Prezzo medio
	Oceania (26 May 2023)	USA (02 Jun 2023)	06 Jun 2023 AVG winning price: 3.399 US\$/Ton, Change in price index: -0.9%							
			C.1 Jul 23	C.2 Aug 23	C.3 Sep 23	C.4 Oct 23	C.5 Nov 23	C.6 Dec 23	Prezzo medio	% asta prec. ¹
AMF (Burro Anidro)	-	-	4.730	4.734	4.758	4.711	4.683	4.763	4.728	+1,8%
BMP (Polv. di latticello)	-	-	2.560	2.222	2.455	2.455	2.455	n.a.	2.322	-2,4%
BURRO 82%	5.063	5.390	5.345	5.255	5.055	4.920	4.888	4.890	5.088	+0,5%
CASEINA PRESAMICA	-	10.472	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-
CHEDDAR	4.475	3.153	5.660	n.a.	4.600	4.590	4.590	4.569	4.668	+7,4%
LATTOSIO	-	529	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.788	2.579	2.919	2.724	2.797	2.737	2.752	n.a.	2.755	-
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-
WMP (Polv. latte intero)	3.250	4.354	3.145	3.194	3.189	3.196	3.153	n.a.	3.173	-3,0%

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 06-06-2023
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su Indici forniti dal gDT)
Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -							16 May 2023 Prezzo medio
	Oceania (26 May 2023)	Germania	06 Jun 2023 (1 € = 1,069 \$)							
			C.1 Jul 23	C.2 Aug 23	C.3 Sep 23	C.4 Oct 23	C.5 Nov 23	C.6 Dec 23	Prezzo medio	% asta prec. ¹
AMF (Burro Anidro)	-	-	4.425	4.428	4.451	4.407	4.381	4.456	4.423	+4,6%
BMP (Polv. di latticello)	-	-	2.395	2.079	2.297	2.297	2.297	n.a.	2.172	-
BURRO 82%	4.709	4.675	5.000	4.916	4.729	4.602	4.572	4.574	4.760	+2,1%
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-
CHEDDAR	4.162	3.594*	5.295	n.a.	4.303	4.294	4.294	4.274	4.367	+7,8%
LATTOSIO	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.593	2.500	2.731	2.548	2.616	2.560	2.574	n.a.	2.577	+1,4%
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-
WMP (Polv. latte intero)	3.023	3.490	2.942	2.988	2.983	2.990	2.949	n.a.	2.968	-0,5%

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 06-06-2023
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS
* Prezzo riferito al Cheddar - Unione Europea (fonte: MMO)
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)
Fonte: GlobalDairyTrade, USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörse eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						16 May 2023
	Totale Generale	Totale 2022 (Gen-Dic)	Totale 2023 (Gen-Giu)	± 2023 su 2022 *	06 Jun 2023						
					C.1 Jul 23	C.2 Aug 23	C.3 Sep 23	C.4 Oct 23	C.5 Nov 23	C.6 Dec 23	
AMF (Burro Anidro)	979.887	65.819	30.324	-14,1%	720	812	539	600	429	205	3.373
BMP (Polv. di latticello)	111.596	9.746	2.741	-48,7%	93	587	114	75	85	n.a.	n.a.
BURRO 82%	501.502	49.798	19.310	-6,4%	162	298	198	135	125	190	1.297
CASEINA PRESAMICA	92.344	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	317.653	15.803	5.079	-20,2%	40	n.a.	145	199	80	80	300
LATTOSIO	51.247	2.606	1.762	+46,5%	n.a.	164	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	172
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	2.140.575	159.451	81.361	+30,3%	375	2.380	874	1.015	935	n.a.	5.114
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.765.992	332.318	153.438	-9,8%	3.838	3.647	1.690	1.040	1.250	n.a.	11.309

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 06-06-2023

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

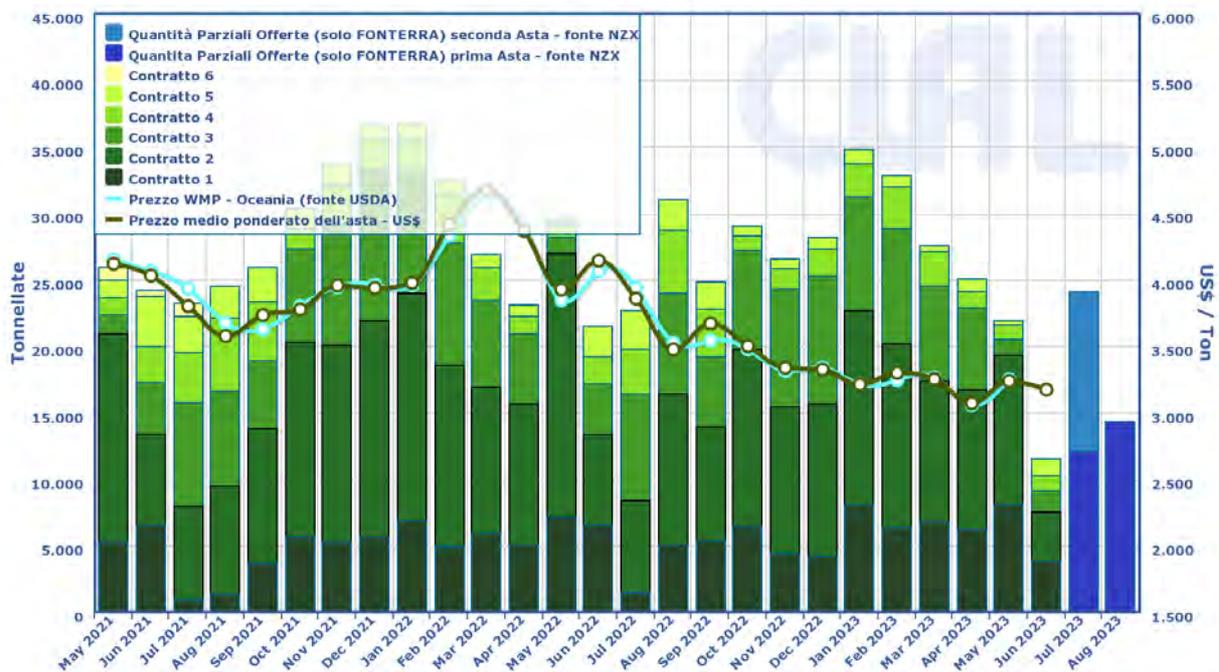
Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)					
Prodotto	Evento 06 Jun 2023	Evento 20 Jun 2023	Evento 04 Jul 2023	Evento 18 Jul 2023	Evento 01 Aug 2023
WMP (Polv. latte intero)	11.870	11.870	12.010	12.010	14.330
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
SMP (Polv. latte scremato)	4.150	4.150	5.190	5.190	6.650
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
AMF (Burro anidro)	3.475	3.475	3.000	3.000	2.825
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
BURRO 82%	1.175	1.175	2.140	2.140	2.400
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
CHEDDAR	560	560	740	740	840
± su stima prec. stessa asta	-24,3%	0%	0%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	560	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	580	0	590	0	580
± su stima prec. stessa asta	0%	0,0%	0%	0,0%	-

Ultimo aggiornamento: 07-06-2023

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

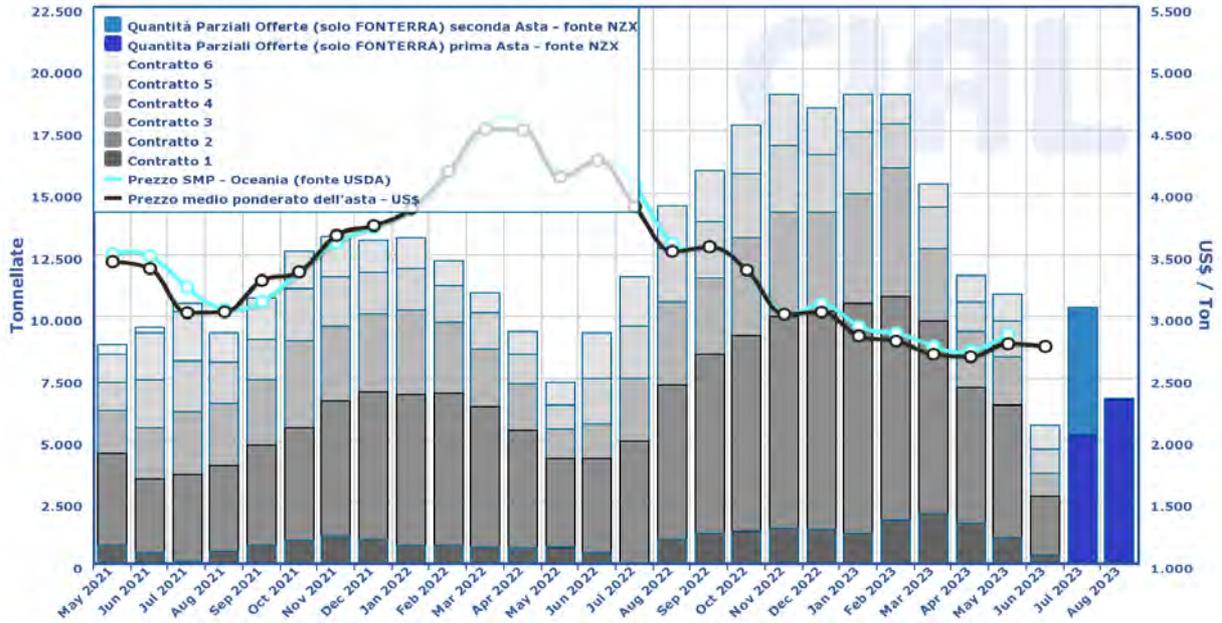
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

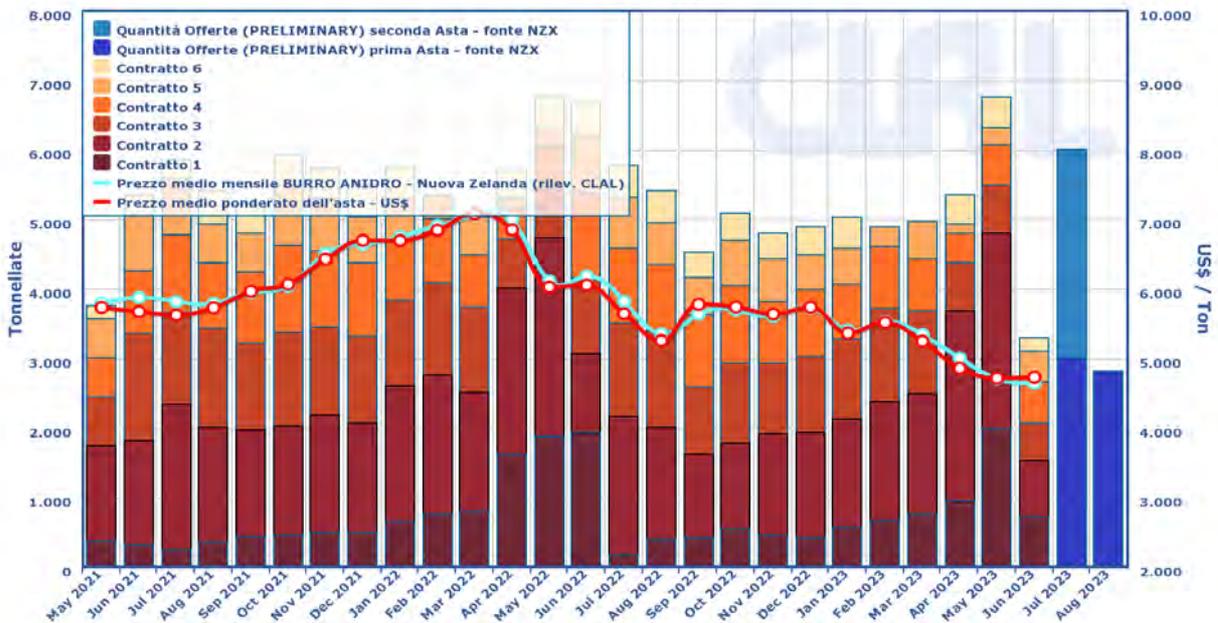
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

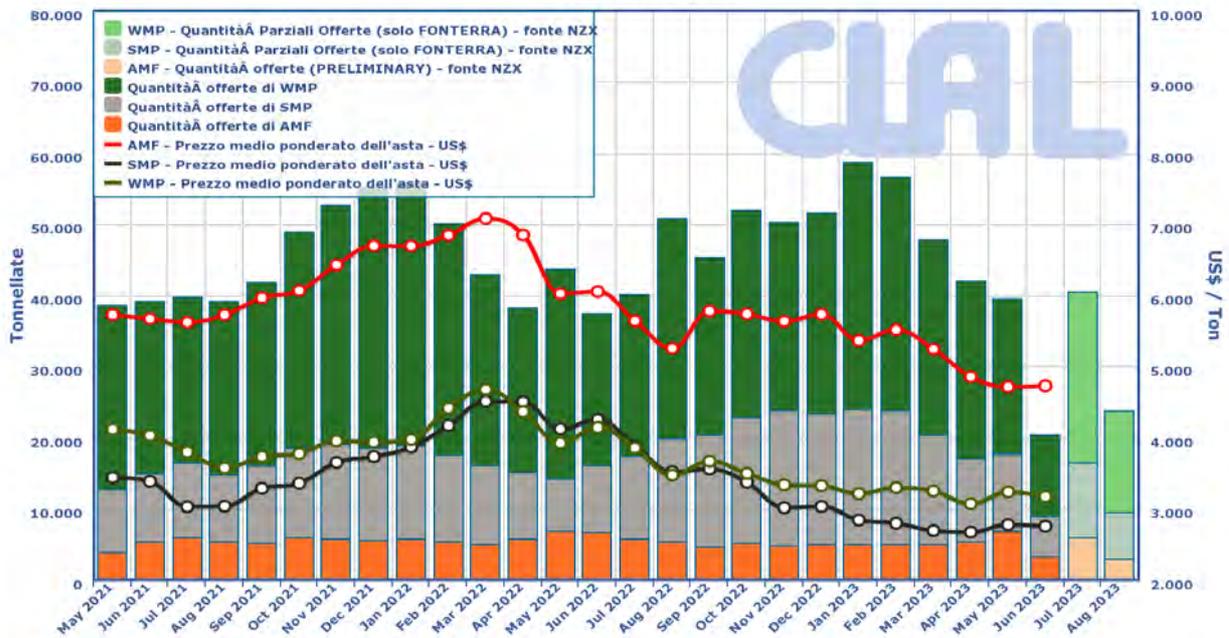
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione 5 Giugno 2023

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI		U.M.	29/05/2023 Euro	05/06/2023 Euro	VAR.
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,40 - 12,95	12,30 - 12,85	-0,10/-0,10
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	11,65 - 12,20	11,55 - 12,10	-0,10/-0,10
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,00 - 11,25	10,90 - 11,15	-0,10/-0,10
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,00 - 10,30	9,90 - 10,20	-0,10/-0,10
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	10,25 - 10,40	10,25 - 10,40	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	9,80 - 10,15	9,80 - 10,15	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	8,70 - 8,85	8,65 - 8,80	-0,05/-0,05
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	7,50 - 7,55	7,45 - 7,50	-0,05/-0,05
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	7,55 - 7,70	7,55 - 7,70	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	7,80 - 8,05	7,80 - 8,05	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	13,90 - 14,20	13,90 - 14,20	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	8,60 - 8,90	8,50 - 8,80	-0,10/-0,10
80	pressato fresco	Kg	7,40 - 7,70	7,30 - 7,60	-0,10/-0,10
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	7,05 - 7,35	7,05 - 7,35	
100	maturo piccante	Kg	8,05 - 8,35	8,05 - 8,35	
110	italico: prodotto fresco	Kg	5,65 - 5,75	5,65 - 5,75	
120	prodotto maturo	Kg	6,45 - 6,75	6,45 - 6,75	
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	6,15 - 6,35	6,15 - 6,35	
150	prodotto maturo	Kg	6,90 - 7,30	6,90 - 7,30	
160	quartiolo lombardo	Kg	6,40 - 6,60	6,40 - 6,60	
170	crescenza matura	Kg	5,50 - 5,75	5,50 - 5,75	
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	5,85 - 5,95	5,85 - 5,95	
190	mascarpone	Kg	5,05 - 5,30	5,05 - 5,30	
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	10,00 - 12,00	10,00 - 12,00	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	7,50 - 8,50	7,50 - 8,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	29/05/2023 Euro	05/06/2023 Euro	VAR.
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,90	2,90	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento UE n. 1308/2013)	Kg	4,55	4,55	
30	burro di centrifuga	Kg	4,70	4,70	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,70	2,70	
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	2,24	2,24	
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	2,30	2,32	+0,02

Franco arrivo latterie del Nord Italia comprensivo di qualità e pagamento secondo Decreto Legislativo n. 198/2021

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	29/05/2023 Euro	05/06/2023 Euro	VAR.
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	465 - 485	480 - 500	+15/+15
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	590 - 605	590 - 610	Inv./+5
21	francese	1000 Kg	385 - 400	400 - 415	+15/+15
22	tedesco	1000 Kg	395 - 405	410 - 420	+15/+15
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	175 - 190	185 - 200	+10/+10

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 5 Giugno 2023 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		2,30	+0,08	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre	Kg.	13,15	13,85	-0,05/-0,05	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,25	13,10	-0,05/-0,05	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,55	12,10	-0,05/-0,05	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	10,80	11,45	-0,05/-0,05	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,40	10,65	-0,05/=	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,00	10,30	-0,10/-0,05	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 5 Giugno 2023 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	2,85	2,95	=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,95	3,15	=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	8,45	8,75	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	7,45	7,75	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	14,00	15,00	=
Toma piemontese Dop fresca a latte intero	€/kg	5,90	6,00	=
Toma piemontese Dop fresca a latte scremato	€/kg	6,10	6,20	=

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 5 Giugno 2023 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	8,50	9,50	
Per uso industriale	Ton.	12,00	13,00	
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	7,35	7,50	-0,05/-0,05

Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	8,65	8,75	-0,05/-0,05
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	9,40	9,70	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	9,90	10,05	
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	6,60	6,70	-0,05/-0,05
Provolone Valpadana DOP – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	6,80	6,90	-0,05/-0,05
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	7,20	7,40	-0,05/-0,05
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	8,15	8,25	-0,05/-0,05
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	8,95	9,05	
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,95	10,05	
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	500	515	+15/+15
Latte Spot Biologico Nazionale	Ton.	590	600	
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	420	435	+25/+25
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	190	200	
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	2280	2380	
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	2180	2280	

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 6 Giugno 2023 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	2,3	2,3	=	=
SIERO					
Siero (franco caseificio)	100 kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	12,35	12,90	-0,10	-0,10
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	11,40	11,85	-0,10	-0,10
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	10,90	11,05	-0,10	-0,10
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,35	10,45	-0,05	-0,05
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,00	10,25	-0,05	-0,05

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 7 Giugno 2023 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	4,10		=
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	8,70	8,85	=
	Stag. tra 12-15 mesi	9,10	9,35	=
	Stag. oltre 15 mesi	9,40	9,85	=
Provolone Valpadana	Dolce	7,65	7,75	=
	Piccante	7,85	8,05	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	7,20	7,40	=
	Stag. oltre 5 mesi	7,45	7,75	=

LATTE SPOT (franco partenza, pagamento 60 gg)			
Latte nazionale crudo	1 ^a quindicina Maggio 2023	0,450	-
	2 ^a quindicina Maggio 2023	0,480	-

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 8 Giugno 2023 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	2,750		=
	Mantovano pastorizzato	2,950		=
	Burro mantovano fresco CEE	4,550		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	9,000	11,000	≠/≠
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	6,000	6,500	≠/≠
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	8,650	8,800	≠/≠
	Stagionatura 14 mesi	9,350	9,600	≠/≠
	Stagionatura 20 mesi	9,850	10,050	≠/≠
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	7,400	7,650	≠/≠
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	9,950	10,150	-0,050/-0,050
	Stagionatura fino a 18 mesi	10,650	11,050	≠/≠
	Stagionatura fino a 24 mesi	11,500	11,800	≠/≠
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,000	12,450	≠/≠

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 9 Giugno 2023 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	2,300	
SIERO DI LATTE <u>Prezzi del 19/05/2023</u> prezzi rilevati il terzo venerdì di ogni mese (€/100 kg)			
<u>Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	1,600	1,800
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	3,700	6,500
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 36 mesi e oltre	-0,050/-0,050	13,050	13,700
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 30 mesi e oltre	-0,050/-0,050	12,200	13,000
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 24 mesi e oltre	-0,050/-0,050	11,450	12,050
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 18 mesi e oltre	-0,050/-0,050	10,750	11,400
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 15 mesi e oltre	-0,050/-0,050	10,200	10,600
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	-0,050/-0,050	9,950	10,150