L'ECO DI BERGAMO

27-GIU-2023
da pag. 9 / foglio 1

Quotidiano - Dir. Resp.: Alberto Ceresoli
Tiratura: 28368 Diffusione: 31714 Lettori: 257000 (0006901)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

Giù i consumi alimentari crescono pasti fuori casa

06901 06901

Studio di Confindustria

Calano i consumi di beni alimentari delle famiglie italiane, mentre aumentano i pasti fuori casa o il ricorso alla consegna dei cibi a domicilio. Emerge da un approfondimento del Centro Studi Confindustria.

«Nel 2022 - si legge - i consumi delle famiglie italiane sono cresciuti del 4,6%, sopra le attese degli analisti. In calo a fine anno (-1,7%), hanno ricominciato a espandersi nel primo trimestre 2023 (+0,5%), sebbene siano ancora sotto il livello pre-Covid (-1,2%). Questo dato positivo, però, nasconde una forte eterogeneità di traiettorie», rileva il Centro studi Confindustria. Sono «deboli i consumi di beni.In particolare, la spesa delle famiglie italiane per gli alimentari è in forte riduzione (-3,7% nel 2022; -8,7% nel quarto trimestre 2022 dal primo 2021), in controtendenza rispetto a molte altre voci di spesa. Da qui la parziale sostituzione dei «pasti a casa» con i servizi di ristorazione esterni o a domicilio, anche per la dinamica dei prezzi.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901

Superficie 5 %