26-GIU-2023
da pag. 35 / foglio 1

la Repubblica AFFARI&FINANZA
Settimanale - Dir. Resp.: Maurizio Molinari
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 190000 (0006901)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

L'INIZIATIVA

06901 06901

"La sostenibilità merita un premio"

Conad ha scelto di mettere insieme la politica per fidelizzare i clienti con la salvaguardia dell'ambiente: "Per noi il business va fatto attraverso azioni concrete basate su partecipazione e inclusività"

L'interesse degli italiani si è spostato dalle grandi questioni relative al clima e all'ambiente alle azioni concrete. È questo che emerge dall'analisi delle query di ricerca che Google stesso ha analizzato: è diminuita l'attenzione per temi come "cambiamenti climatici" e "inquinamento" ed aumentata quella per argomenti quali "moda sostenibile" e "piantare alberi". Secondo il motore di ricerca le persone cercano suggerimenti per contribuire alla salvaguardia del nostro pianeta. Ed è proprio in linea con questo approccio che Conad ha deciso di dare uno sviluppo strategico importante anche per chi studia le nuove iniziative di collezionamento premi: da un lato cerca di promuovere la fidelizzazione del cliente, dall'altra lo stimola all'adozione di comportamenti sostenibili. E l'ultima collection Conad, realizzata in collaborazione con Alessi, risponde a questi criteri. Dal 19 giugno al 24 settembre i clienti che faranno la spesa con Carta Insieme o Carta Insieme Più Conad Card riceveranno i bollini per poter collezionare pentole della linea Tama, rigorosamente Made in Italy e realizzate in alluminio 100% riciclato, oltre agli accessori di design, utili per la cucina.

«Le nostre iniziative di collezionamento premi in punto vendita da sempre si caratterizzano per un approccio concreto alla sostenibilità, che non si limita alla tutela dell'ambiente, ma che interviene per il benessere delle comunità in cui operiamo ogni giorno, grazie anche al prezioso contributo dei nostri clienti», afferma Giuseppe Zuliani, direttore customer marketing e comunicazione di Conad. I bollini raccolti, oltre che permettere ai clienti Conad di ottenere gli esclusivi premi Alessi, daranno la possibilità, fino al 10 ottobre, di partecipare al concorso "Premia te e l'ambiente 2023", scansionando il Qr code sul retro del bollino stesso. In questo modo avranno la possibilità di vincere oltre 500 premi, tutti pensati in un'ottica di sostenibilità. Ci saranno infatti in palio un'auto ibrida, scooter elettrici, biciclette in alluminio riciclato e pacchetti per un turismo ecosostenibile.

«Per noi esiste solo un modo di fare business: farlo in modo sostenibile attraverso un insieme di azioni concrete basate sulla partecipazione e sull'inclusività – prosegue il direttore customer marketing e comunicazione di Conad – Ciascuno deve fare la propria parte: soci, clienti, produttori, collaboratori, consorzio, cooperative, tutti, con la guida sicura della prima catena della Gdo italiana, una regia forte in grado di mettere a sistema l'impegno della grande filiera delle relazioni, facendo educazione, aiutando le persone a fare scelte d'acquisto sostenibili e semplificando le complessità».

Il primo player della distribuzione moderna italiana ha organizzato la propria strategia di sostenibilità all'interno del progetto "Sosteniamo il futuro", che si basa su tre dimensioni: ambiente e risorse, persone e comunità, imprese e territorio. Prevede investimenti in azioni concrete con oltre 55 progetti suddivisi in sei differenti ambiti di lavoro, in cui rientra l'impegno dedicato alle partnership sostenibili e, in particolare, alle iniziative di fidelizzazione e educazione del cliente a un consumo responsabile. «Siamo "persone oltre le cose" e sappiamo bene che senza la conoscenza e il rispetto delle comunità in cui operiamo, nessun obiettivo potrà mai essere raggiunto, né dentro, né fuori dai nostri negozi – conclude Giuseppe Zuliani – Per noi la sostenibilità parte dal singolo e si diffonde nel contesto circostante, contaminando le persone con le buone abitudini che noi di Conad abbiamo cominciato ad attuare già da tempo».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

GIUSEPPE ZULIANI
Direttore customer marketing e comunicazione Conad: "La sostenibilità parte dal singolo"

Superficie 33 %

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901 - L.1972 - T.1615