21-GIU-2023
da pag. 24 / foglio 1

ItaliaOggi

Quotidiano - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 20256 Diffusione: 17529 Lettori: 74000 (0003041)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

RISIKO AGRICOLO

Ca' di Rajo, realtà trevigiana guidata dai tre giovani *fratelli Simone, Alessio e Fabio Cecchetto, si apre alla distribuzione di Champagne e non solo. Non più quindi soltanto produzione di vini autoctoni del Trevigiano. Ma, dopo l'acquisizione della tenuta friulana Aganis, ora il gruppo della famiglia Cecchetto si pone tra gli interlocutori italiani per la distribuzione di etichette francesi, tra cui Champagne e Borgogna, e di aziende nazionali. Nel portfolio vi sono i vini delle cantine: Massimo Rattalino (Piemonte) Santa Tresa e Azienda Agricola Cortese (Sicilia), Paul Déthune e Damien Hugot (Champagne) e Albert Sounit (Borgogna). Il gruppo (che include oltre a Ca' di Rajo, anche Terre di Rai e Aganis) ha chiuso il 2022 con 53 milioni di euro di fatturato contro i 39 milioni dell'anno precedente.*

Compagnia del Vino, azienda di distribuzione vini, *amplia il proprio portfolio. Adesso possono contare sull'esperienza di Compagnia del Vino anche Geoffroy, Schloss Englar, Cacchiano, Seguinot Bordet, Domaine A.Chopin, Nautilus Estate. L'azienda di distribuzione con sede a San Casciano Val di Pesa (Fi) rappresenta e distribuisce oggi 16 realtà e nel 2022 il fatturato è stato di 9,3 milioni di euro,+8% sul 2021, con un turnover totale che sfiora le 700mila bottiglie. Compagnia del Vino è stata fondata da Giancarlo Notari insieme al Marchese Piero Antinori nel 1997, ai quali si è aggiunta nel gennaio 2022, la Maison Pol Roger.*

Bonomelli punta sul beverage funzionale *e lancia gli integratori botanici pronti da bere. Il top brand della divisione Food di gruppo Montenegro entra nel mercato degli integratori alimentari con quattro prodotti, Sleep; Digestive, Vitality e Immunity. Il settore degli integratori alimentari in Italia conta 32 milioni di consumatori e vale oltre 4,3 miliardi di euro. Bonomelli detiene il 15,7% delle quote valore e il 13% di quelle a volume dell'intero mercato del settore bevande a base di erbe. Mercato che vale 208 milioni di euro.*

Cresce il gruppo Supercentro, insegna della gdo *che può contare oggi su una rete di circa 140 punti vendita a marchio Sisa, di cui 38 diretti, oltre a 4 cash&carry con insegna Stop&Shop con presenze in Puglia, Basilicata e Calabria. Le vendite del gruppo valgono 249 milioni di euro, 16 in più rispetto al 2021.*

Accordo di collaborazione tra il Consorzio *Grana Padano e McDonald's. Con l'accordo, il formaggio dop entra ufficialmente nel paniere dei prodotti a denominazione utilizzati da McDonald's per le proprie ricette. Sono quasi 5,5 milioni le forme di Grana Padano prodotte ogni anno e nei primi 5 mesi di quest'anno sono state 2,5 milioni, +5,58% rispetto ai primi cinque mesi dell'anno precedente. L'export vale il 47% del totale delle forme marchiate. Nel 2022 le vendite alla produzione sono state di 1,7 milioni di euro, che al consumo sono arrivate a 3,2 milioni di euro, di cui 1,55 in Italia e 1.65 all'estero.*

Chef Express (gruppo Cremonini) apre *il nuovo sparkling bar all'interno dell'area partenze dell'aeroporto di Catania. Uno spazio nato dalla collaborazione con la cantina Contadi Castaldi (Holding Terra Moretti) di Erbusco (Bs), realtà della Franciacorta. Il bar avrà una offerta di vini con etichette di Contadi Castaldi, ma anche una selezione da diverse regioni, a partire dalla Sicilia. Chef Express, realizza il 54% dei ricavi nell'ambito delle attività in concessione (stazioni, aeroporti e autostrade in Italia, e a bordo treno all'estero). Contadi Castaldi nasce alla fine degli anni Ottanta, grazie a un'intuizione di Vittorio Moretti. Il gruppo Cremonini nel 2021 ha registrato un fatturato di 4.077 milioni di euro.*

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3041 - L.1601 - T.1674

Nespresso a quota cento negozi

Superficie 33 %