09-GIU-2023
da pag. 20 / foglio 1

Il Sole 24 ORE
Quotidiano - Dir. Resp.: Fabio Tamburini
Tiratura: 71008 Diffusione: 132572 Lettori: 715000 (0003041)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

LA BILANCIA COMMERCIALE

Filiera alimentare, 2 miliardi di deficit

L'intera filiera agroalimentare italiana genera 282 miliardi di euro di valore aggiunto, sostiene circa 30 macro-settori, contribuendo alla realizzazione del 16,4% del Pil nazionale. Un importante asset dell'economia italiana che è ora messo in grave difficoltà dallo scenario di crisi permanente dell'economia globale innescato dall'inflazione energetica. Già nel 2022, e dopo tre anni di crescita, la bilancia commerciale della filiera agroalimentare italiana è tornata in negativo per circa 2 miliardi. A causa della dipendenza di materie prime agricole dall'estero dal 2010 al 2022 l'Italia ha perso circa 100 miliardi di Pil.

È quanto emerge da uno studio che verrà presentato a Bormio nel corso de "La Roadmap del futuro per il Food&Beverage" organizzato da The European House Ambrosetti. Una survey con la quale The European House ha sondato un campione di 500 imprese del comparto agroalimentare. Dalle interviste è emerso che il 70% delle imprese ritiene ormai critico lo scenario di crisi permanente dell'economia globale innescato dall'inflazione energetica. Quattro imprese agroalimentari su dieci (39,4%) hanno dichiarato di aver aumentato i propri prezzi al consumo meno dell'inflazione e l'11,6% è riuscita a tenere i prezzi stabili. Ma un tale atteggiamento non è più sostenibile. La tenuta sul fronte dei listini al consumo «Dimostra il ruolo sociale delle imprese del settore», ha spiegato il Ceo di The European House Ambrosetti, Valerio De Molli.

—G.d.O.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3041 - L.1620 - T.1739

Superficie 6 %