Quotidiano - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi Tiratura: 20256 Diffusione: 17529 Lettori: 74000 (0006901)



## RISIKO AGRICOLO

Lactalis completa l'acquisizione di Ambrosi. Il gruppo lattiero-caseario ha infatti, annunciato di aver ricevuto tutte le necessarie autorizzazioni antitrust per l'acquisto dell'azienda specializzata nella produzione e commercializzazione, tra gli altri, di oltre 700mila forme di Grana Padano e Parmigiano Reggiano. Ambrosi è una azienda di famiglia che continuerà a essere guidata dai Besnier. Il gruppo Lactalis ha oltre 28,3 mld di euro di fatturato. Lactalis Italia, che detiene Invernizzi, Cademartori, Locatelli, Galbani, Parmalat, Leerdammer e Castelli, ha un fatturato di oltre 2,5 miliardi di euro.

Finanziamento da 14 mln di euro di *Intesa Sanpaoolo* con garanzia *Sace* a *Roncadin* per espandersi negli Usa attraverso la controllata statunitense *Roncadin Holding* 

USA Corp. Il progetto prevede l'acquisto e la ristrutturazione di uno stabilimento a Chicago, oltre alla realizzazione di una nuova linea per pizze surgelate destinate al mercato nordamericano. Roncadin potrà così intensificare ulteriormente le relazioni commerciali con le principali catene alimentari locali. L'azienda, che produce pizze sia a marchio proprio, sia per le private label, realizza oltre 100 mln di pezzi con un fatturato che nel 2022 ha raggiunto i 155 milioni di euro.

Chef Express, società di ristorazione del gruppo Cremonini, ha siglato un accordo con la catena britannica Pret A Manger per sviluppare il brand in Italia. Il primo locale è stato aperto al Terminal 2 dell'aeroporto di Milano Malpensa per un piano di sviluppo che prevede 40 aperture nei prossimi 15 anni. Chef Express è licenziataria di marchi quali McDonald's, wagamama e anche Pret A Manger che conta oggi oltre 550 locali in tutta l'Europa e nel mondo. Chef Express realizza il 54% dei ricavi nell'ambito delle attività in concessione (stazioni, aeroporti e autostrade in Italia, e a bordo treno all'estero). Il fatturato 2021 di Cremonini è stato di 4 mld.

Accordo tra l'agenzia di marketing digitale t26 Italia e l'azienda olivicola Costa d'Oro, quarto player italiano nella produzione di olio di qualità, per il piano di sostenibilità Planet O-Live. Il nome evoca

un pianeta vivo che ruota intorno ai valori del brand: terra, persone, passione per una pianta millenaria, l'ulivo. All'in-

terno di *Planetolive.com*, approfondimenti dedicati allo stile di vita sostenibile, dall'alimentazione alla moda, dal turismo lento alla mindfulness. Il gruppo t2ó conta oggi 500 dipendenti e un fatturato di 81 mln di euro, in crescita del 21% sul 2021. A fine 2022 t2ó ha ceduto per 17 mln una quota di minoranza alla società di private equity *Aurica Capital*.

Partnership tra Costa Crociere e l'azienda vinicola La Scolca. A partire da giugno, gli ospiti che saliranno a bordo di Costa Toscana, nave ammiraglia della compagnia, potranno vivere un'esperienza presso la Tenuta La Scolca a Gavi (Al) con un tour dell'azienda e la degustazione dei prodotti. La cantina piemontese, di Chiara Soldati è titolare e ceo, nel 2021 ha fatturato oltre 14 mln di euro.

Il fondo *Bc Partners* ha messo in vendita *Fda Group*, polo formato da Bindi-Forno D'Asolo, tra i principali player nel settore dei prodotti di pasticceria e panificazione surgelati. *Bc Partners* ha affidato la vendita all'advisor *McKinsey* e la valutazione è di circa 600 milioni di euro ma potrebbe arrivare a un miliardo di enterprise value. Questo grazie anche ai risultati del 2022, con ricavi superiori a 395 milioni di euro. Bc Partners ha acquisito Forno d'Asolo nel 2018 mentre la pasticceria Bindi era stata acquistata nel 2020.

UniCredit e il Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano hanno siglato un nuovo accordo per affiancare le aziende del territorio, supportandole nella realizzazione degli investimenti. La Banca renderà disponibili per le imprese afferenti al Consorzio soluzioni mirate in tempi rapidi, in termini di credito e di consulenza.

© Riproduzione riservata

