26-MAG-2023
da pag. 15 / foglio 1

ItaliaOggi
Quotidiano - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 20256 Diffusione: 17529 Lettori: 74000 (0006901)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

Consumi salutistici sì ma in un ampio catalogo

Prodotti specifici ma anche una significativa varietà nell'assortimento per mantenere la propria libertà di scelta: sono i due principali binari che indirizzano la spesa degli italiani, con le referenze legate alla salute che, nel 73% dei casi, conferma l'importanza di un ampio catalogo. E' quanto emerge dai dati Gfk presentati martedì scorso durante l'ultimo Assirm Talk Retail, incentrato su «Shopper e Retail nei momenti di turbolenza» e ideato dall'associazione che riunisce le aziende tricolori specializzate in ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale. I clienti chiedono poi sostenibilità, da abbinare questa volta a prodotti di provenienza locale o km zero (69%).

© Riproduzione riservata

La sostenibilità diventa sinonimo di prodotti locali

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901 - L.1763 - T.1739

Superficie 13 %