09-MAG-2023
da pag. 1-3 / foglio 1

CORRIERE DELLA SERA
Milano
Quotidiano - Dir. Resp.: Luciano Fontana
Tiratura: N.D. Diffusione: 56598 Lettori: 471000 (0006901)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

LA MANIFESTAZIONE

«Tuttofood», Milano capitale della cultura enogastronomica

Porte aperte alla cultura del cibo. È partito ieri e prosegue fino a giovedì Tuttofood, con la presenza di 2.500 brand di 46 nazionalità e oltre 800 compratori. Nel corso dell'inaugurazione è stato anche presentato l'accordo tra Milano e Parma che darà vita a un asse strategico con «Cibus», nota manifestazione che si tiene ogni anno nella città emiliana. Oltre al ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida, è intervenuto il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana: «Tuttofood — ha detto — è la vetrina di un comparto che sta dando risultati eccellenti». «L'indotto della kermesse per la città è pari a 25 milioni di euro» ha spiegato l'assessora allo Sviluppo economico del Comune Alessia Cappello.

a pagina 3

La kermesse

Con Tuttofood Milano capitale della qualità in tavola

Porte aperte alla cultura del cibo. È partito ieri fino a giovedì Tuttofood, con la presenza di 2.500 brand di 46 nazionalità e oltre 800 buyer da 27 Paesi selezionati da Fiera Milano e Ice Agenzia. Nel corso dell'inaugurazione è stato anche presentato l'accordo tra Milano e Parma che darà vita a un asse strategico con «Cibus», manifestazione di grande sucesso che si tiene ogni anno nella città emiliana. Oltre al ministro dell'Agricoltura, sovranità alimentare e foreste Francesco Lollobrigida, è intervenuto il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana.
«Tuttofood — ha detto — è una vetrina straordinaria di un comparto che in Lombardia sta dando risultati eccellenti, sempre migliori». Il presidente di Agenzia Ice Matteo Zoppas ha dichiarato: «Il nostro export resta forte e competitivo grazie al Made in Italy e aiuta in maniera determinate l'economia e l'occupazione». La Lombardia è la prima regione agricola d'Italia e la seconda d'Europa per produzione annua: «La qualità dei nostri prodotti è assolutamente unica — ha concluso Fontana — ed è proprio la qualità che spinge i successi che stiamo avendo a livello internazionale. Le esportazioni sono in continuo miglioramento e dobbiamo come istituzioni essere vicini ai nostri grandi agricoltori». «L'indotto di Tuttofood per la città, da stime Confcommercio, è pari a 25 milioni di euro, cioè più 34% rispetto al passato, con un 50% dato dal turismo locale e altrettanto dall'indotto del turismo straniero» ha spiegato l'assessora allo Sviluppo economico del Comune Alessia Cappello.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MILANO
CORRIERE DELLA SERA
Un altro ciclista ucciso da un camion

I palloni nel Naviglio e i 167 feriti del Fossati
Tutti gli stadi milanesi della stracittadina

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901 - L.1634 - T.1634