04-MAG-2023
da pag. 11 / foglio 1

ItaliaOggi

Quotidiano - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 20256 Diffusione: 17529 Lettori: 74000 (0006901)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

ETICHETTE ELETTRONICHE

06901 06901

Ses-imagotag in Usa, contratto con Walmart

DI MARTA OLIVERI

Cambiare a mano le etichette dei prezzi sugli scaffali nei negozi richiede molto tempo, così, negli Stati Uniti, Walmart, la più grande catena al mondo della grande distribuzione organizzata, ha deciso di automatizzare le variazioni di prezzo. I cartellini sugli scaffali non verranno più sostituiti manualmente, ma elettronicamente. E per attuare questa innovazione per il mercato americano, resa urgente dal peso dell'inflazione che costringe a cambiare i prezzi più spesso, e dall'incidenza dell'aumento del costo del lavoro, Walmart si è rivolta alla pepita francese, la società Ses-imagotag, specialista in sistemi di etichettatura elettronica, come si legge sul sito della quotata francese.

Ordini per 500 negozi

Dunque, l'inventore francese dell'etichetta elettronica parte alla conquista degli Stati Uniti. Ha appena firmato un contratto con la statunitense Walmart per equipaggiare nei prossimi 12-18 mesi, con 60 milioni di etichette digitali gli scaffali di 500 negozi del colosso Usa della gdo. È soltanto il primo passo. Il contratto prevede anche l'opportunità di espandersi ulteriormente all'interno della catena di negozi Walmart.

In Francia, Ses-imagotag l'ha già fatto per giganti come Carrefour, Intermarché, Monoprix, Lidl e Fnac Darty. Anche con etichette intelligenti. A Monoprix, ad esempio, la tecnologia Ses-imagotag consente di rilevare la mancanza di prodotti sugli scaffali utilizzando mini telecamere.

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901 - L.1601 - T.1601

Superficie 23 %