

RISIKO AGRICOLO

Partnership tra Parmalat e Altroumercato per il benessere delle persone e del pianeta. Due nuovi prodotti a base di latte **Zymil** sono stati realizzati con gli ingredienti da filiera etica del Commercio Equo e Solidale selezionati da Altroumercato. Già dal 2019 Parmalat ha iniziato ad acquistare lo zucchero di canna e il cacao dalle filiere etiche di Altroumercato. Parmalat azienda del gruppo **Lactalis**, nel 2021 ha registrato un fatturato di 898 milioni di euro. Il gruppo Lactalis nel 2022 ha avuto un fatturato da 28,3 miliardi di euro, +28,4% sul 2021.

Brewfist e Idea Food & Beverage hanno dato vita ad una collaborazione che porterà le due società all'apertura di una serie di birrerie che svilupperanno il concept «Terminal 1», l'attuale tap room del birrificio Brewfist a Codogno, in provincia di Lodi. L'apertura della prima birreria è prevista a Milano. All'interno dei locali si terranno anche degustazioni, corsi di formazione, eventi e verranno invitati operatori di tutta la filiera. La produzione Brewfist si attesta sugli 8mila hl annui.

Coca-Cola Hbc Italia introduce nel proprio portafoglio **Spirits Yukisato**, whisky giapponese che racconta la tradizione, l'eleganza e la qualità della cultura nipponica. Yukisato è prodotto artigianalmente e su piccola scala tra le montagne dell'estremo nord della prefettura di Nagano. Il portafoglio Spirits di Coca-Cola HBC Italia comprende oltre 90 referenze in tutte le categorie: vodka, rum, tequila, mezcal, whisky, gin, aperitivi, vermouth, amari e liquori dolci. Nel 2021 Coca Cola Italia Hbc Italia ha fatturato oltre 900 mln di euro.

Operazione rilancio per Pernigotti, azienda dolciaria di Novi Ligure, recentemente passata sotto il controllo del gruppo **JP Morgan**. Tra le prime operazioni, il restyling del logo in chiave più essenziale e moderna e una nuova linea grafica per le confezioni e gli incarti. I primi prodotti **Pernigotti** con il nuovo marchio e le nuove confezioni arriveranno nei punti vendita nel mese di ottobre. Inoltre Pernigotti pensa a introdurre l'utilizzo solamente di nocciole italiane. Nel

2020 il fatturato di Pernigotti è stato di 19 milioni di euro, contro i 30 del 2019 e i 46 milioni del 2018.

MD, insegna della gdo, prevede nel 2023 investimenti per oltre 170 milioni di euro destinati all'apertura di 38 nuovi negozi, di cui 28 diretti e 10 in affiliazione. Nel 2022 la catena di discount ha effettuato investimenti per 197 mln di euro tra cui 15 mln per il centro di stoccaggio automatizzato da 15mila posti pallet a Gricignano di Aversa (Ce). MD ha chiuso il 2022 con ricavi in crescita dell'11% superando i 3,4 mld.

Prodotti agricoli e adesso anche la piadina. Si rafforza la collaborazione tra **Autogrill** e **Comunità San Patrignano**. Prima è arrivato l'accordo per l'utilizzo da parte di Autogrill di alcuni dei prodotti del centro agroalimentare della Comunità. Adesso entra nei punti vendita Autogrill dell'area adriatica la «Romagnola», la piadina ideata grazie all'impegno dei giovani della Comunità. Autogrill ha chiuso l'esercizio 2022 con ricavi consolidati pari a 4.1 miliardi, in aumento del 50,2% a cambi costanti rispetto al 2021.

Gruppo Consorzio società nel mercato delle conserve ittiche, inizierà a distribuire in Italia i prodotti in modo autonomo. Lo farà a partire da gennaio 2024 attraverso la propria filiale di nuova costituzione a Milano e una propria rete di vendita. Negli ultimi 10 anni il marchio è stato commercializzato da **Nostromo** brand della spagnola **Grupo Calvo**. La società spagnola nel 2022 ha registrato un fatturato di oltre 78 milioni, il 46% dai mercati esteri dove l'Italia vale circa 20 milioni.

— © Riproduzione riservata —

