



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 13/2023 del 7 Aprile 2023 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

ECONOMIA - Inflazione, ridotto del 3,7% il potere d'acquisto delle famiglie italiane: www.alimentando.info	PAG. 02
INTERNAZIONALIZZAZIONE - Simest, finanziamenti fino a 1,5 mln per le Pmi esportatrici colpite dalla guerra in Ucraina: www.alimentando.info	PAG. 02
INDIA - Nuova data per l'applicazione del nuovo certificato. In programma il 3° round di negoziati con la UE per un accordo di libero scambio	PAG. 03
ESPORTAZIONE VERSO PAESI TERZI - REPUBBLICA DOMINICANA - Accesso a dazio zero e contingenti per il latte in polvere UE dal 1° luglio 2023	PAG. 03
REGNO UNITO - Pubblicata la bozza del TOM per la consultazione	PAG. 04
REGNO UNITO - Raggiunto un accordo di principio per aderire al CPTPP	PAG. 04
FORMAGGI D.O.P. E I.G.P. - Nuovi testi normativi	PAG. 04
FORMAGGI - 'Grana' è un termine generico. Senza 'padano' non c'è tutela: la sentenza bomba del tribunale di Torino: www.insiderdairy.com	PAG. 05
FIERE ED EVENTI - Incontro "I nuovi scenari dell'agrifood tra sicurezza alimentare, inflazione e consumatori sostenibili" – 18 aprile 2023	PAG. 06
FIERE ED EVENTI - Webinar "Opportunità di business con gli USA" - Mercoledì 12 aprile 2023	PAG. 06
FIERE ED EVENTI - Webinar "Il battesimo di un nuovo prodotto: problemi e soluzioni nella scelta del marchio" - Mercoledì 12 aprile 2023	PAG. 07
FIERE ED EVENTI - 'Formaggio in Villa', a Cittadella l'11esima edizione della fiera casearia: www.alimentando.info	PAG. 07
MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 04/04/23: Clal	PAG. 09
FORMAGGI D.O.P. - "GORGONZOLA" - Produzione marzo 2023: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	PAG. 12
PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 3 al 7 aprile 2023	PAG. 16

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

INFLAZIONE: RIDOTTO DEL 3,7% IL POTERE D'ACQUISTO DELLE FAMIGLIE ITALIANE

(06/04/23) Per le famiglie italiane il reddito disponibile non è sufficiente a combattere l'inflazione, che negli ultimi mesi ha visto numeri a doppia cifra (+11,8% nel novembre 2022 e +11,6% in dicembre). Stando a quanto riportato dall'Istat, nonostante il reddito disponibile delle famiglie nell'ultimo trimestre del 2022 abbia registrato un leggero aumento (+0,8%), questo non è corrisposto ad un maggiore potere d'acquisto, che anzi si è ridotto del 3,7%.



Sempre nell'ultimo trimestre 2022 i consumi sono cresciuti del 3%, ma al contempo si è verificata una flessione del tasso di risparmio, che è crollato al 5,3% (due punti percentuali in meno rispetto al trimestre precedente). La pressione fiscale invece è stata pari al 50,5%, meno un punto percentuale rispetto al 2021. A febbraio 2023 sono anche calate dello 0,9% (in volume) le vendite al dettaglio (-3,5% in un anno): è il settore degli alimentari quello più colpito (-1,8%), pur con un incremento del 9,9% delle vendite nei discount alimentari.

[Da www.alimentando.info]

2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

SIMEST: FINANZIAMENTI FINO A 1,5 MLN PER LE PMI ESPORTATRICI COLPITE DALLA GUERRA IN UCRAINA

(05/04/23) 1,5 milioni di euro. A tanto ammontano i finanziamenti a tasso zero con una eventuale quota di cofinanziamento a fondo perduto fino al 40% dell'intervento agevolativo complessivo, nei limiti di 2 milioni di euro di agevolazione, messi a disposizione da Simest per le Pmi esportatrici in Ucraina, Federazione Russa e Bielorussia, danneggiate dall'attuale congiuntura.



Le richieste di finanziamento potranno essere presentate a partire dal prossimo 3 maggio e fino al 31 ottobre 2023. Le agevolazioni spettano alle Pmi e Mid cap italiane, costituite in forma di società di capitali, che abbiano depositato almeno tre bilanci; un fatturato export medio nel triennio 2019-2021 pari ad almeno il 10% del fatturato medio totale del triennio 2019-2021; registrato negli ultimi tre bilanci una quota minima di approvvigionamenti da Ucraina o Federazione Russa o Bielorussia, rispetto a quelli complessivi, pari ad almeno il 5%. Oltre ad aver riscontrato un rincaro dei costi degli approvvigionamenti, che nel 2022, dovrà risultare almeno pari al 20% della media del triennio

precedente, o una riduzione dei quantitativi degli approvvigionamenti che nel 2022 dovrà risultare almeno pari al 20% della media del triennio precedente.

[Da www.alimentando.info]

INDIA: NUOVA DATA PER L'APPLICAZIONE DEL NUOVO CERTIFICATO. IN PROGRAMMA IL 3° ROUND DI NEGOZIATI CON LA UE PER UN ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO

(05/04/23) Dopo alcune comunicazioni incerte sul rinvio dell'obbligo del nuovo certificato sanitario indiano per l'importazione di latte e prodotti lattiero-caseari, sembra che la nuova data sia stata posticipata all'inizio di maggio. Tuttavia, data la continua confusione e la mancanza di una comunicazione chiara da parte delle Autorità indiane, le Autorità degli Stati membri sono state invitate a prendere contatto con il *Department of Animal Husbandry and Dairy* prima di autorizzare la spedizione di qualsiasi partita.



Inoltre, è stato confermato che il quinto round di colloqui per un accordo di libero scambio tra la UE e l'India si svolgerà a Delhi dal 19 al 23 giugno. L'obiettivo è quello di chiudere i negoziati prima della fine dell'anno, ma sarà molto difficile.

REPUBBLICA DOMINICANA: ACCESSO A DAZIO ZERO E CONTINGENTI PER IL LATTE IN POLVERE UE DAL 1° LUGLIO 2023

(31/03/23) Dal 1° luglio 2023, la UE potrà esportare latte in polvere verso la Repubblica Dominicana a dazio zero e senza limiti di volume contingentale. L'attuale contingente tariffario di esportazione dall'UE terminerà in questa data, di conseguenza, le Autorità degli Stati membri comunitari non rilasceranno più titoli per tali spedizioni.



L'importatore dominicano dovrà registrarsi presso le Autorità dominicane. Il registro sarà aperto da aprile per un periodo transitorio che durerà fino alla fine di settembre, dopodiché dal 1° ottobre gli importatori dovranno essere registrati.

Le domande di titoli di importazione saranno concesse sistematicamente, ma le Autorità della Repubblica Dominicana non rilasceranno automaticamente titoli per la polvere UE. Per ottenere un titolo per le importazioni in arrivo a partire dal 1° luglio 2023, gli importatori dovranno inviare una lettera alle Autorità dominicane con le seguenti informazioni:

- prodotto
- volume
- origine del prodotto
- data stimata di sdoganamento

Le domande di titoli di importazione possono già essere presentate; in generale, il rilascio dei titoli dovrebbe avvenire entro 30 giorni.

Al momento dell'importazione, oltre al titolo rilasciato dalle Autorità dominicane, l'importatore dovrà presentare i documenti di trasporto, i documenti veterinari e una prova di origine UE secondo l'EPA del Cariforum: un documento di certificato di circolazione EUR-1 o una dichiarazione su fattura emessa da un esportatore autorizzato o da un qualsiasi esportatore per le spedizioni di prodotti originari il cui valore totale non supera 6.000 euro.

REGNO UNITO: PUBBLICATA LA BOZZA DEL TOM PER LA CONSULTAZIONE

(05/04/23) Il 5 aprile, il governo britannico ha pubblicato la bozza del [Target Operation Model](#) (TOM) e ha fissato un periodo di sei settimane durante il quale le parti interessate potranno presentare commenti.

Il TOM, precedentemente noto come *Border Operating Model*) è l'approccio pianificato del Regno Unito ai controlli doganali e SPS per gli animali e le merci importate entro i suoi confini.

Nell'ultima bozza viene proposto il 31 ottobre 2023 come data a partire dalla quale saranno richiesti i certificati sanitari per accompagnare le importazioni di prodotti lattiero-caseari nel Regno Unito. I controlli dei documenti, nonché i controlli fisici e di identità per i prodotti lattiero-caseari saranno introdotti dal 31 gennaio 2024, mentre le dichiarazioni di sicurezza e protezione per le importazioni della UE diventeranno obbligatorie dal 31 ottobre 2024.

Gli Associati interessati potranno inviare commenti alla segreteria di Assocaseari (info@assocaseari.it).



REGNO UNITO: RAGGIUNTO UN ACCORDO DI PRINCIPIO PER ADERIRE AL CPTPP

(05/04/23) Venerdì scorso il governo britannico ha annunciato di aver raggiunto un accordo di principio per aderire al *Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership* (CPTPP), a cui partecipano già Australia, Brunei, Canada, Cile, Giappone, Malesia, Messico, Perù, Nuova Zelanda, Singapore e Vietnam. Questo sviluppo contribuirà ad accrescere l'accesso al mercato per gli esportatori britannici, sebbene il Regno Unito abbia già accordi separati con nove di questi Paesi.



L'adesione del Regno Unito dovrebbe essere formalmente confermata alla prossima riunione ministeriale del CPTPP che si terrà ad Auckland in luglio.

Una sintesi delle linee generali delle concessioni è disponibile [qui](#). In particolare Canada, Cile, Giappone e Messico hanno stabilito alcune restrizioni e/o limiti ai contingenti dei prodotti lattiero-caseari.

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

NUOVI TESTI NORMATIVI

(07/04/23) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

[DECRETO 29 marzo 2023](#) Conferma dell'incarico al Consorzio volontario per la tutela del formaggio DOP «Spresa delle Giudicarie» a svolgere le funzioni di cui all'articolo 53 della legge 24 aprile 1998, n. 128, come modificato dall'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999, n. 526, per la DOP «Spresa delle Giudicarie». (23A02117) (GU n.82 del 6-4-2023)



Prodotti D.O.P. – “Bulgarsko kiselo mlyako” – Domanda registrazione – Reg. (UE) n. 1151/2012: Atto Commissione 2023/C 123/15 su G.U.C.E. C [123 del 15/04/23](#)

'GRANA' È UN TERMINE GENERICO. SENZA 'PADANO' NON C'È TUTELA: LA SENTENZA BOMBA DEL TRIBUNALE DI TORINO

(03/04/23) Una sentenza di primo grado del Tribunale di Torino ribalta la giurisprudenza relativa alla parola 'grana'. Secondo i giudici che l'hanno emessa, infatti, 'grana' è un termine generico e non suscettibile di protezione da solo, bensì solo in associazione con 'padano'.

Allo stesso modo di quanto accade con le parole 'mozzarella', 'provolone', 'pecorino', di libero uso se non incorporate nella denominazione protetta. La sentenza Biraghi, e il successivo pronunciamento di qualche mese fa, su cui si fondavano le tesi del Consorzio di Tutela rispetto all'uso di questo termine, vengono oggi contraddette da questa nuova decisione, e con essa la protezione delle parole 'grana' e 'padano' disgiunte.



Dunque, secondo i giudici di Torino, non c'è 'evocazione' se non viene fatto esplicito riferimento all'origine geografica della Dop tutelata che è 'Grana Padano' perché, come si legge nel dispositivo: "L'assenza del riferimento alla zona di origine geografica del formaggio (...) esclude in concreto il sorgere di un meccanismo di associazione fra il prodotto di parte convenuta e la denominazione protetta".

Tutto nasce da una causa intentata dal Consorzio di tutela del Grana Padano, che contestava al formaggio "Gran Riserva Italia" di Caseificio Fiandino l'evocazione della Dop Grana Padano Riserva, ai sensi dell'articolo 13 del regolamento Ue 1151/2012. Una storia cominciata il 27 maggio 2019 quando gli agenti vigilatori del Consorzio trovano, nel punto vendita Eurospar di Milazzo (Me) un campione di un formaggio a pasta dura da grattugia di Caseificio Fiandino che sullo scialzo ha impresso a fuoco un logo tondeggiante recante la dicitura 'Gran Riserva Italia'. Secondo il Consorzio del Grana Padano "l'etichettatura, la presentazione e la pubblicità del prodotto commercializzato, non coperto dalla Dop Grana Padano, nonché l'impiego in ogni forma del logo, della presentazione e dei termini 'Gran' e 'Riserva', costituisce una evocazione e/o un illegittimo uso diretto o indiretto della Dop Grana Padano in genere e in particolare della categoria Riserva e/o comunque un illecito ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE n. 1151/2012".

Per questa ragione, il 12 giugno 2019, l'ente di tutela diffida il produttore, intimando, fra l'altro, l'immediata cessazione della commercializzazione del prodotto e il ritiro delle forme già sul mercato. Fiandino, pur contestando la fondatezza della pretesa del Consorzio, interrompe cautelativamente la commercializzazione e si riserva la difesa del proprio marchio e del prodotto. Non trovando un accordo tra le parti, la vicenda arriva davanti al giudice, chiamato a decidere sulla 'evocatività' dell'uso dei termini Gran e Riserva.

Il Tribunale di Torino, però, con la sentenza n.707/2023 pubblicata il 17/02/2023, respinge le richieste del Consorzio, escludendo similarità visiva e concettuale tra i due prodotti, e stabilendo che le parole 'Gran' e 'Riserva' sono liberamente utilizzabili in quanto vocaboli rispettivamente di carattere generico e di uso comune. Nell'escludere che la parola 'gran' possa essere tutelata, il collegio si spinge oltre affermando che lo stesso "sostantivo grana", oltre ad essere vocabolo descrittivo, ha il proprio valore se accompagnato dall'aggettivo 'padano', poiché è proprio nell'origine geografica che si sostanzia "l'essenza e la ratio della tutela qui azionata", e che "l'assenza del riferimento alla zona di origine geografica del formaggio di parte attrice (mediante l'utilizzo dell'aggettivo 'Padano') esclude in concreto il sorgere di un meccanismo di associazione fra il prodotto di parte convenuta e la denominazione protetta". Nelle 12 pagine elaborate dai giudici di Torino, insomma, viene ribaltata completamente la decisione del tribunale di Venezia nella causa relativa alla genericità del termine grana, che ha visto contrapposti il Consorzio e la Brazzale spa.

Orientamento simile a quello che sembra prendere piede in Ue, dove è in discussione una riforma del sistema Dop/Igp che andrebbe nella direzione di considerare le denominazioni alla stregua dei marchi. Parrebbe infatti prevalere, nei lavori di riforma, la preoccupazione di non allargare la indistinta nozione di 'evocazione' oltre i confini della tutela della denominazione geografica per non costituire privative

che ostacolerebbero la libera iniziativa imprenditoriale e la concorrenza, a danno anche del consumatore. Pochi mesi e due sentenze diametralmente opposte, entrambe emesse da tribunali di primo grado. Senza dubbio una partita destinata a scrivere nuovi capitoli a partire dalle, a questo punto attesissime, sentenze di secondo grado. In mezzo alle questioni legali c'è forse anche un'altra considerazione da fare: davvero è una strategia vincente, da parte dei Consorzi, quella di rivolgersi ai tribunali anche nel caso di aziende italiane che legittimamente svolgono la loro attività fuori dalle Dop? E non solo per una questione di 'fare squadra' ma anche perché l'esito di un processo non è mai scontato. Si sa come si entra, quando si arriva in tribunale, ma non come se ne esce. Come scriveva Hans Habe: "L'unico processo che si vince è quello che non si è iniziato".

[Da www.insiderdairy.com]

4. FIERE ED EVENTI

INCONTRO "I NUOVI SCENARI DELL'AGRIFOOD TRA SICUREZZA ALIMENTARE, INFLAZIONE E CONSUMATORI SOSTENIBILI" – 18 APRILE 2023

(04/43/23) Il 18 aprile dalla ore 11.00, il Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop ospita l'incontro di approfondimento "I nuovi scenari dell'agrifood tra sicurezza alimentare, inflazione e consumatori sostenibili", promosso da "The European Ambrosetti" in collaborazione con il Consorzio.

La sfida della sicurezza alimentare è più che mai attuale a livello globale. L'aumento dell'inflazione e la scarsità di alcune materie prime espongono al rischio di carestia i Paesi più vulnerabili e a forte crescita demografica. Ma anche per i Paesi occidentali la sicurezza alimentare è una questione di primo piano che si traduce nell'importanza di garantire l'accesso al cibo di qualità per soddisfare i bisogni di consumatori sempre più attenti alla provenienza dei prodotti.



Al contempo, la filiera agroalimentare è tra le più minacciate dal cambiamento climatico ed è chiamata ad evolversi per diventare protagonista nei processi di transizione sostenibile e innovazione.

In questo contesto di grande trasformazione, quali scenari economici si profilano per i mercati dell'agrifood? Come stanno cambiando le aspettative dei consumatori sulla sostenibilità alimentare? E quali prospettive ci sono per le imprese agroalimentari italiane? Durante l'evento, i partecipanti si confronteranno con Stefano Boccaletti, Professore di Economia agroalimentare e Direttore del Master in Management agroalimentare presso l'Università Cattolica, e con Pier Maria Sacconi, Direttore del Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana DOP.

WEBINAR "OPPORTUNITÀ DI BUSINESS CON GLI USA" - MERCOLEDÌ 12 APRILE 2023

(07/04/23) Il 12 aprile dalle 10:00 alle 11,30 p.v. AICE organizza il webinar "Opportunità di business con gli USA".

L'importanza di esportare in USA per le aziende italiane è significativa per diversi motivi. Innanzitutto, gli Stati Uniti rappresentano uno dei mercati più grandi e redditizi al mondo, questo significa che le aziende che esportano in USA possono raggiungere un enorme numero di clienti potenziali e aumentare il loro fatturato. Inoltre, gli Stati Uniti sono un mercato altamente diversificato, con molte opportunità in vari settori, tra cui tecnologia, moda, alimenti e bevande, turismo e servizi finanziari.

Obiettivo della prima parte del webinar è approfondire, con taglio operativo, le principali opportunità di sviluppo commerciale per le aziende italiane in USA, con un focus sullo Stato della Florida; le azioni da intraprendere (e gli errori da non commettere) per organizzare una strategia di export e/o internazionalizzazione e come reperire le risorse necessarie a finanziare tali progetti. In questo ambito, saranno analizzati gli strumenti Simest per il rafforzamento della presenza in USA delle PMI italiane.



Inoltre, nei processi di investimento e internazionalizzazione Italia-USA è fondamentale prendere in considerazione le normative relative all'immigrazione, anche temporanea, negli Stati Uniti alla luce delle normative in atto emanate dal Dipartimento di Stato e dall'USCIS (United States Citizens and Immigration Service) che regolano gli arrivi di viaggiatori provenienti dall'estero.

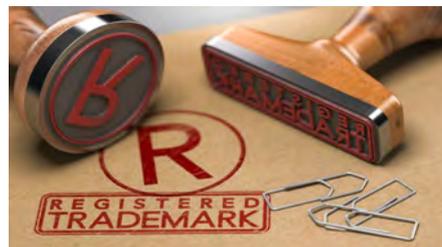
La seconda parte del webinar sarà quindi volta ad informare i partecipanti sulle procedure corrette, e le cose da non fare, per le richieste dei principali visti di business, lavoro e studio, minimizzando così il rischio di un rifiuto.

La partecipazione è gratuita previa compilazione della [scheda di adesione](#).

WEBINAR "IL BATTESIMO DI UN NUOVO PRODOTTO: PROBLEMI E SOLUZIONI NELLA SCELTA DEL MARCHIO" - MERCOLEDÌ 12 APRILE 2023

(05/04/23) La Camera di commercio di Reggio Emilia, in collaborazione con Giambrocono & C. S.p.A. organizza il webinar "Il battesimo di un nuovo prodotto: problemi e soluzioni nella scelta del marchio", in programma il prossimo 12 aprile 2023 dalle ore 15.00 alle 16.15.

Il seminario simulerà le problematiche che si incontrano all'atto del battesimo di un nuovo prodotto, le relazioni con il Copyright, le problematiche di deposito del marchio, le implicazioni di bilancio sulla scelta di un nome piuttosto che un altro. Inoltre verranno discusse le strategie per non incorrere in controversie con i titolari/utilizzatori di marchi simili.



L'evento si svolgerà in modalità webinar. Pochi minuti prima dell'inizio, gli iscritti riceveranno il link per collegarsi. La partecipazione è gratuita, previa iscrizione [online](#).

'FORMAGGIO IN VILLA': A CITTADELLA L'11ESIMA EDIZIONE DELLA FIERA CASEARIA

(06/04/23) Si svolgerà tra le mura di Cittadella (Pd), in occasione degli 800 anni della fondazione della città, l'11esima edizione della fiera casearia 'Formaggio in Villa'. Si tratta di una mostra mercato dove operatori del settore e appassionati possono conoscere e acquistare direttamente dai produttori i migliori formaggi, salumi e prodotti gastronomici di tendenza per la cucina.



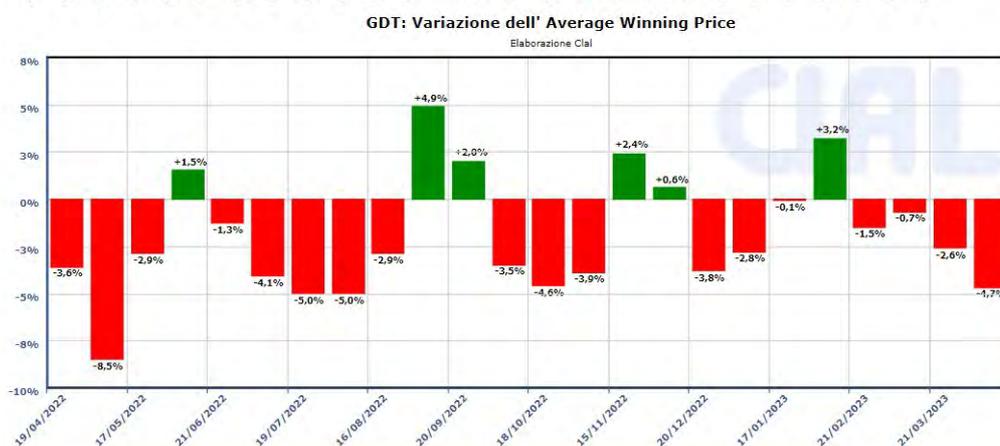
'Formaggio in Villa' è una grande vetrina che offre la possibilità di entrare in contatto con un grande numero di appassionati e operatori agli espositori, quali affinatori, consorzi, caseifici e produttori alimentari artigianali. Nei quattro giorni dell'evento (dal 14 al 17 aprile 2023, il programma è presente sul sito internet dedicato all'iniziativa) i visitatori avranno la possibilità di partecipare a masterclass, degustazioni guidate, incontri e alle selezioni dei 100 formaggi del premio Italian Cheese Awards.

[Da www.alimentando.info]

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 4 APRILE 2023 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (AMF - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (BMP - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (SMP), polvere di latte intero (WMP), proteine concentrate del latte (MPC 70 - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -						04 Apr 2023 AVG winning price: 3.227 US\$/Ton , Change in price index: -4.7 %		21 Mar 2023
	Oceania (31 Mar 2023)	USA (31 Mar 2023)	C.1 May 23	C.2 Jun 23	C.3 Jul 23	C.4 Aug 23	C.5 Sep 23	C.6 Oct 23	Prezzo medio	% asta prec. ¹	Prezzo medio
AMF (Burro Anidro)	-	-	4.754	4.549	4.899	4.977	5.363	5.177	4.736	-7,2%	5.151
BMP (Polv. di latticello)	-	-	2.565	2.530	2.500	2.515	2.590	n.a.	2.529	-3,3%	-
BURRO 82%	4.775	5.286	4.530	4.560	4.530	4.805	4.785	4.799	4.595	-3,3%	4.748
CASEINA PRESAMICA	-	12.787	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	4.325	4.079	4.201	4.140	4.265	n.a.	4.250	4.000	4.167	+3,8%	4.052
LATTOSIO	-	739	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.688	2.546	2.592	2.560	2.591	2.599	2.598	n.a.	2.579	-2,5%	2.648
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.238	4.740	3.043	3.047	3.038	3.151	3.144	n.a.	3.053	-5,2%	3.228

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 04-04-2023

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su indici forniti dal gDT)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -						04 Apr 2023 (1 € = 1.087 \$)		21 Mar 2023
	Oceania (31 Mar 2023)	Germania	C.1 May 23	C.2 Jun 23	C.3 Jul 23	C.4 Aug 23	C.5 Sep 23	C.6 Oct 23	Prezzo medio	% asta prec. ¹	Prezzo medio
AMF (Burro Anidro)	-	-	4.374	4.185	4.507	4.579	4.934	4.763	4.357	-9,4%	4.806
BMP (Polv. di latticello)	-	-	2.360	2.328	2.300	2.314	2.383	n.a.	2.327	-	-
BURRO 82%	4.391	4.700	4.167	4.195	4.167	4.420	4.402	4.415	4.227	-4,6%	4.430
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	3.977	4.486 *	3.865	3.809	3.924	n.a.	3.910	3.680	3.833	+7,4%	3.781
LATTOSIO	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.471	2.540	2.385	2.355	2.384	2.391	2.390	n.a.	2.373	-4,0%	2.471
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	2.977	3.510	2.799	2.803	2.795	2.899	2.892	n.a.	2.809	-6,8%	3.012

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 04-04-2023

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MMO)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA, Süddeutsche Butter- und Käseborse eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						21 Mar 2023
	Totale Generale	Totale 2022 (Gen-Dic)	Totale 2023 (Gen-Apr)	± 2023 su 2022 *	04 Apr 2023						
					C.1 May 23	C.2 Jun 23	C.3 Jul 23	C.4 Aug 23	C.5 Sep 23	C.6 Oct 23	
AMF (Burro Anidro)	967.198	65.819	17.635	-19,3%	491	1.387	337	224	65	226	2.475
BMP (Polv. di latticello)	109.632	9.746	777	-78,4%	50	478	150	49	50	n.a.	n.a.
BURRO 82%	495.520	49.798	13.328	-4,7%	270	551	325	49	50	185	1.697
CASEINA PRESAMICA	92.344	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	316.230	15.803	3.656	-13,0%	35	75	60	n.a.	60	60	500
LATTOSIO	50.567	2.606	1.082	-8,2%	n.a.	123	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	144
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	2.118.532	159.451	59.318	+29,5%	810	2.772	1.303	625	550	n.a.	7.734
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.720.003	332.318	107.449	-9,8%	3.090	5.075	3.173	630	450	n.a.	14.245

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 04-04-2023

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)

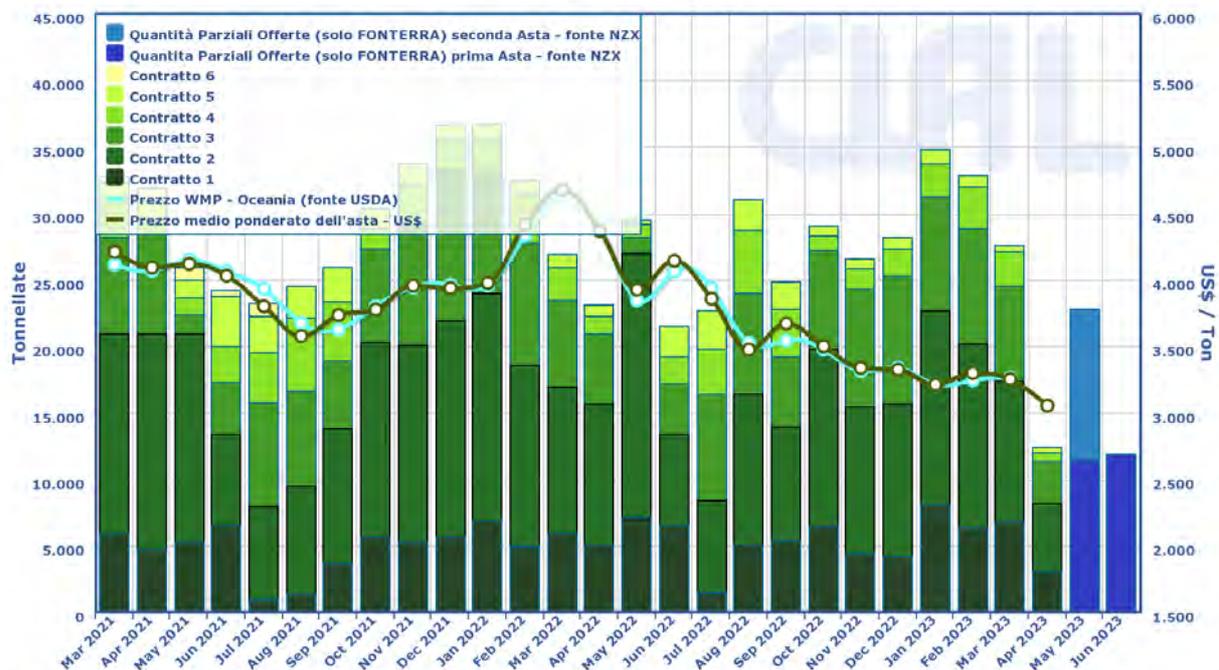
Prodotto	Evento 04 Apr 2023	Evento 18 Apr 2023	Evento 02 May 2023	Evento 16 May 2023	Evento 06 Jun 2023
WMP (Polv. latte intero)	13.225	13.225	11.400	11.400	11.870
± su stima prec. stessa asta	+21,1%	+21,1%	+17,5%	0%	-
SMP (Polv. latte scremato)	4.680	4.680	3.790	3.790	4.150
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
AMF (Burro anidro)	2.780	2.780	3.520	3.520	3.475
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
BURRO 82%	1.505	1.505	2.150	2.150	1.175
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
CHEDDAR	300	300	300	300	740
± su stima prec. stessa asta	-25,0%	-25,0%	-14,3%	-14,3%	-
CASEINA PRESAMICA	300	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	580	0	580	0	580
± su stima prec. stessa asta	0%	0,0%	0%	0,0%	-

Ultimo aggiornamento: 04-04-2023

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

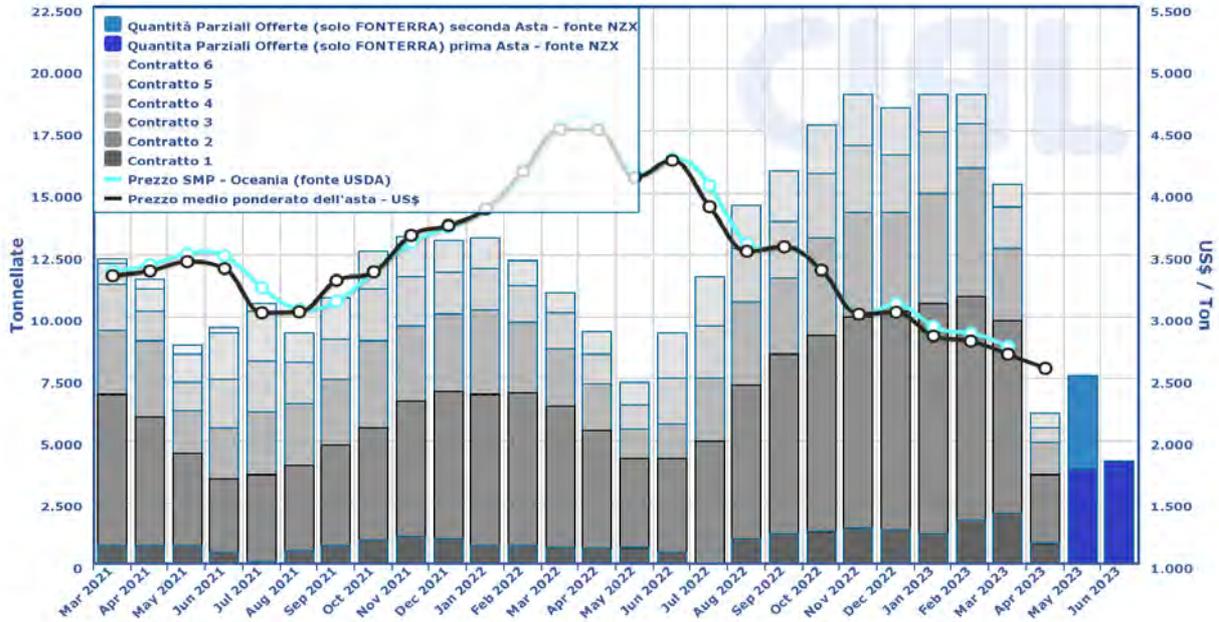
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

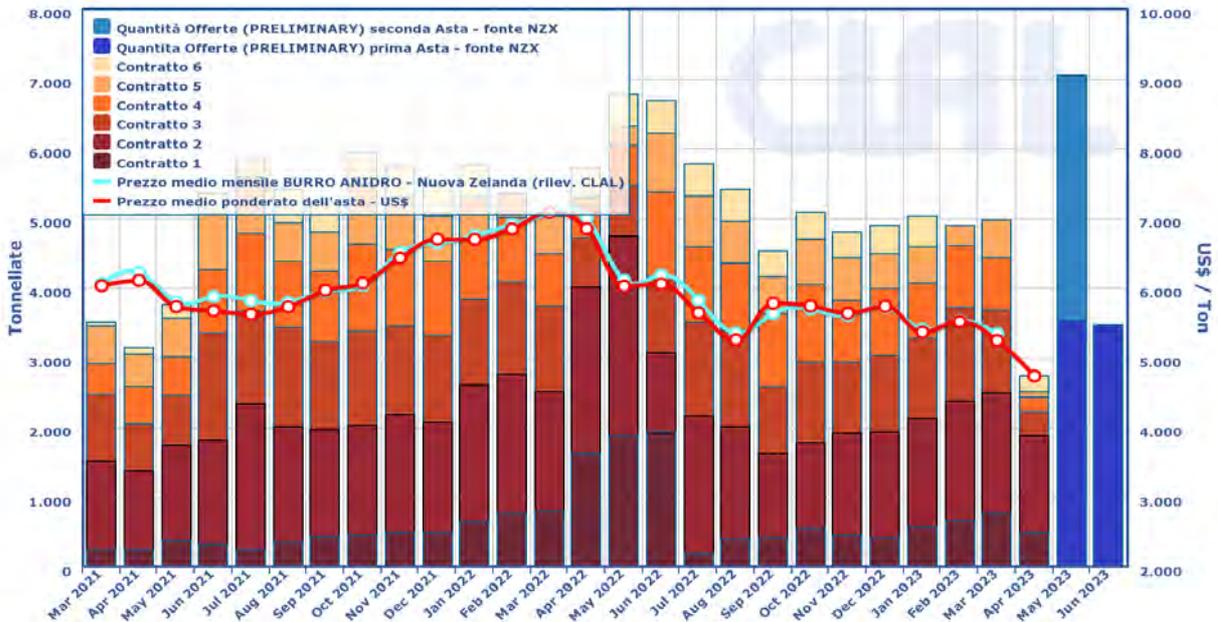
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

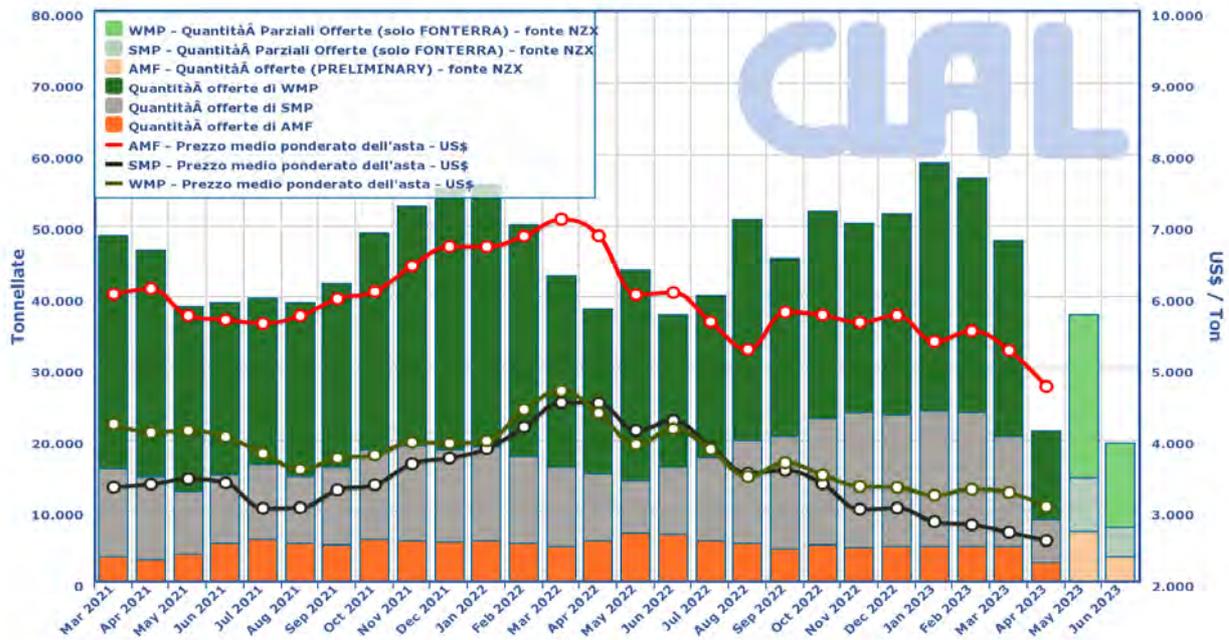
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade





ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 07/04/2023

prot. n: 23053

oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 31.03.2023 risulta essere di n° 1.356.300 forme, con un aumento rispetto all'anno precedente di n° 96.040 forme (+7,62%) e un aumento rispetto all'anno 2021 di n° 14.897 forme (+1,11 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2021	2022	2023	DIFF 23/22	
Gennaio	482.338	463.110	483.597	20.487	+4,42%
Febbraio	891.317	829.070	909.059	79.989	+9,65%
Marzo	1.341.403	1.260.260	1.356.300	96.040	+7,62%
Aprile	1.761.157	1.641.017			
Maggio	2.120.186	2.026.296			
Giugno	2.483.536	2.411.257			
Luglio	2.904.220	2.808.732			
Agosto	3.346.129	3.276.981			
Settembre	3.825.046	3.728.374			
Ottobre	4.316.465	4.158.615			
Novembre	4.793.057	4.589.809			
Dicembre	5.258.828	5.048.311			

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Marzo:

Regione	Marzo 2021	Marzo 2022	Marzo 2023	DIFF 23/22	
TOTALE					
Lombardia	126.441	123.301	114.488	-8.813	-7,15%
Piemonte	323.645	307.889	332.753	24.864	8,08%
	450.086	431.190	447.241	16.051	3,72%
VENDITA FRESCO					
Lombardia	10.164	9.983	5.527	-4.456	-44,64%
Piemonte	2.776	480	0	-480	-100,0%
	12.940	10.463	5.527	-4.936	-47,18%
Regione	Marzo 2021	Marzo 2022	Marzo 2023	DIFF 23/22	
PICCANTE					
Lombardia	10.992	12.176	10.956	-1.220	-10,02%
Piemonte	45.086	26.765	53.665	26.900	100,50%
	56.078	38.941	64.621	25.680	65,95%
BIO					
Lombardia	1.874	1.933	1.736	-197	-10,19%
Piemonte	3.551	2.190	4.437	2.247	102,60%
	5.425	4.123	6.173	2.050	49,72%

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:
-Gennaio-Febraio-Marzo

	GEN 2022	FEB 2023	MAR 2023
Produzione Totale	483.597	425.462	447.241
Produzione Giornaliera	15.600	15.195	14.427
Piccante	49.022	51.484	64.621
Biologico	4.955	4.761	6.173
Vendita fresco	7.437	6.423	5.527

- Marzo su Febbraio / Febbraio su Gennaio / Percentuale su produzione Totale

	Differenza MAR / FEB		Differenza FEB / GEN		GEN %	FEB %	MAR %
Produzione Giornaliera	-768	-5,05%	-405	-2,60%			
Piccante	13.137	25,52%	2.462	5,02%	10,14%	12,10%	14,45%
Biologico	1.412	29,66%	-194	-3,92%	1,02%	1,12%	1,38%
Vendita fresco	-896	-13,95%	-1.014	-13,63%	1,54%	1,51%	1,24%

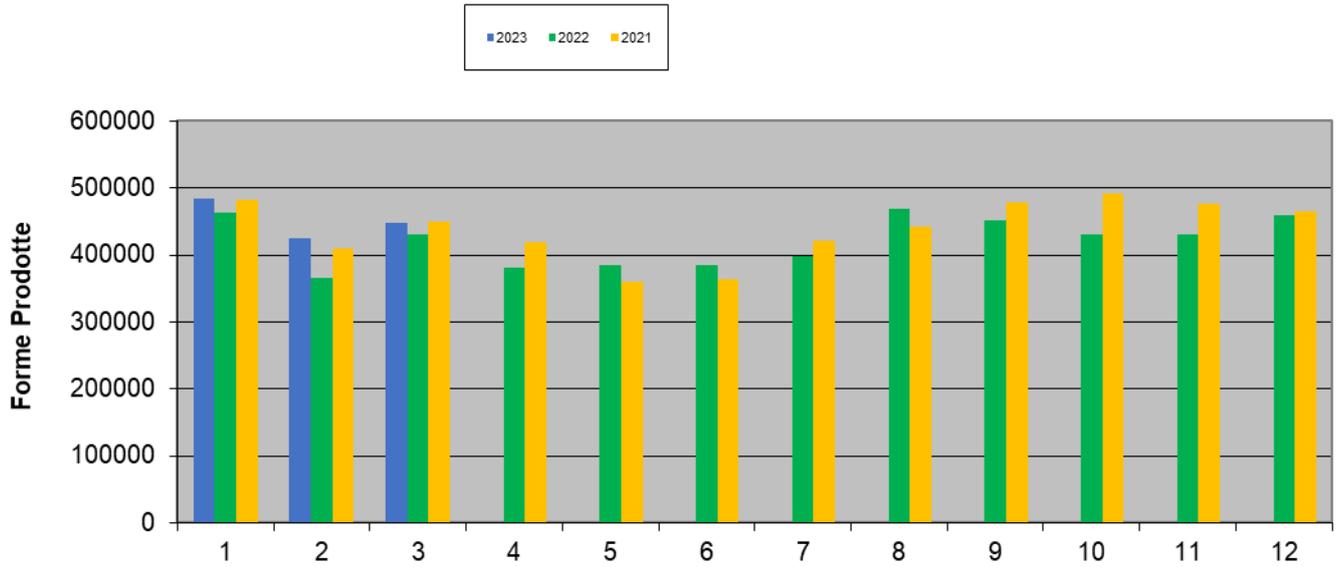
Allegati

- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
- Grafico Produzione Cordiali saluti.

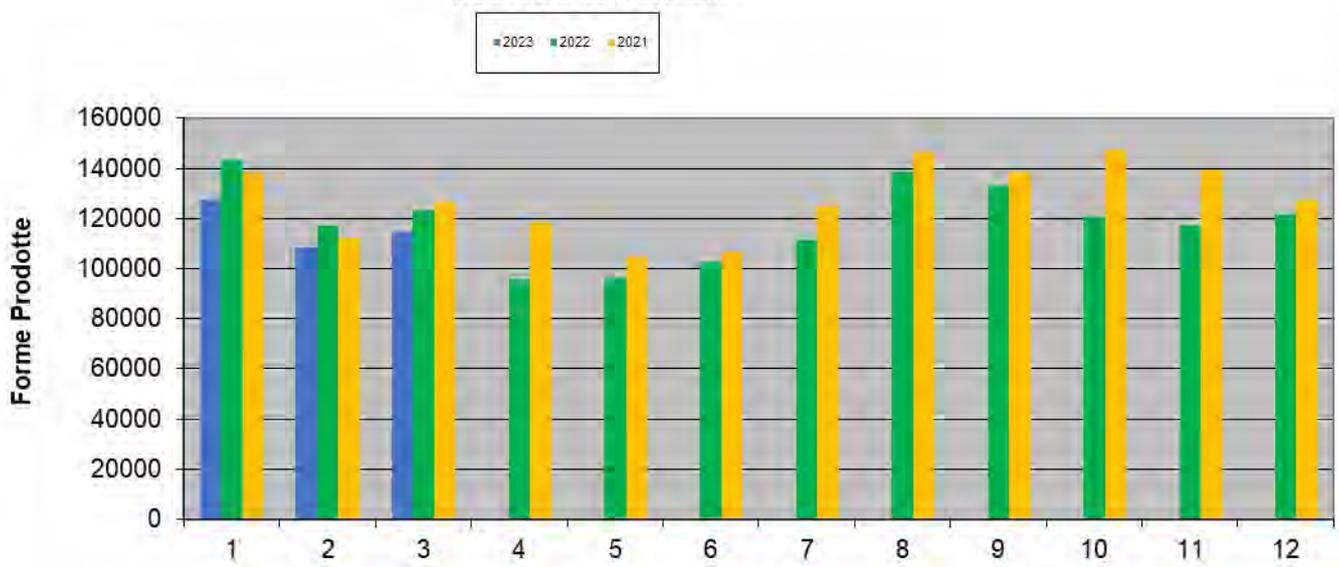
Consorzio per la tutela
del formaggio gorgonzola

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

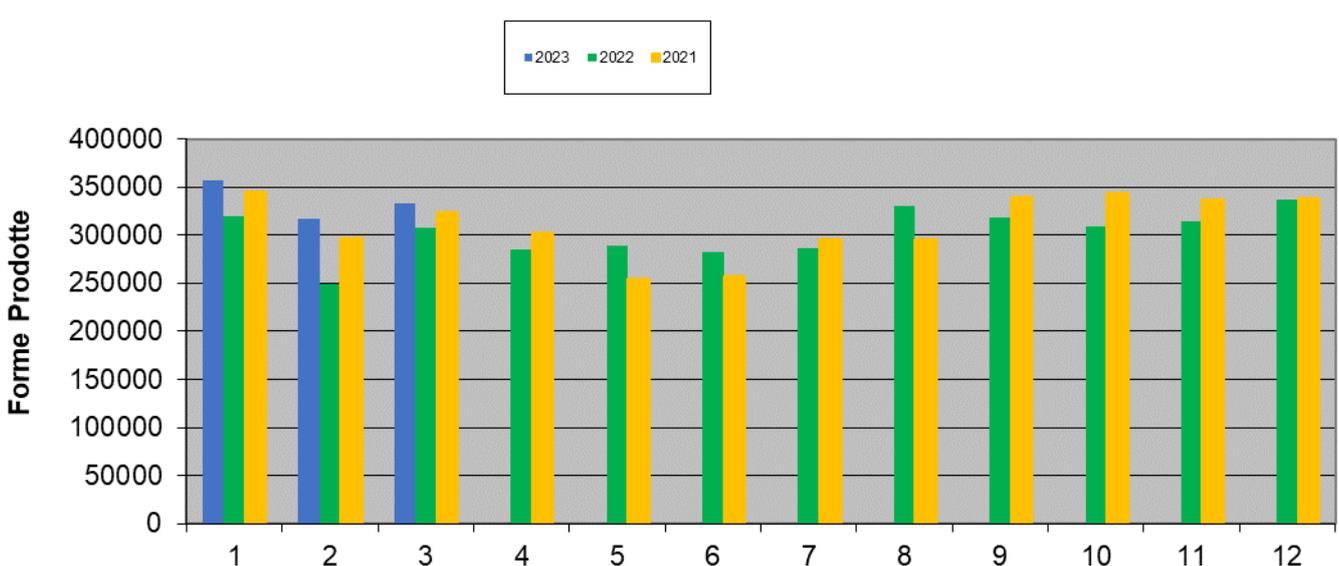
ANDAMENTO TOTALE



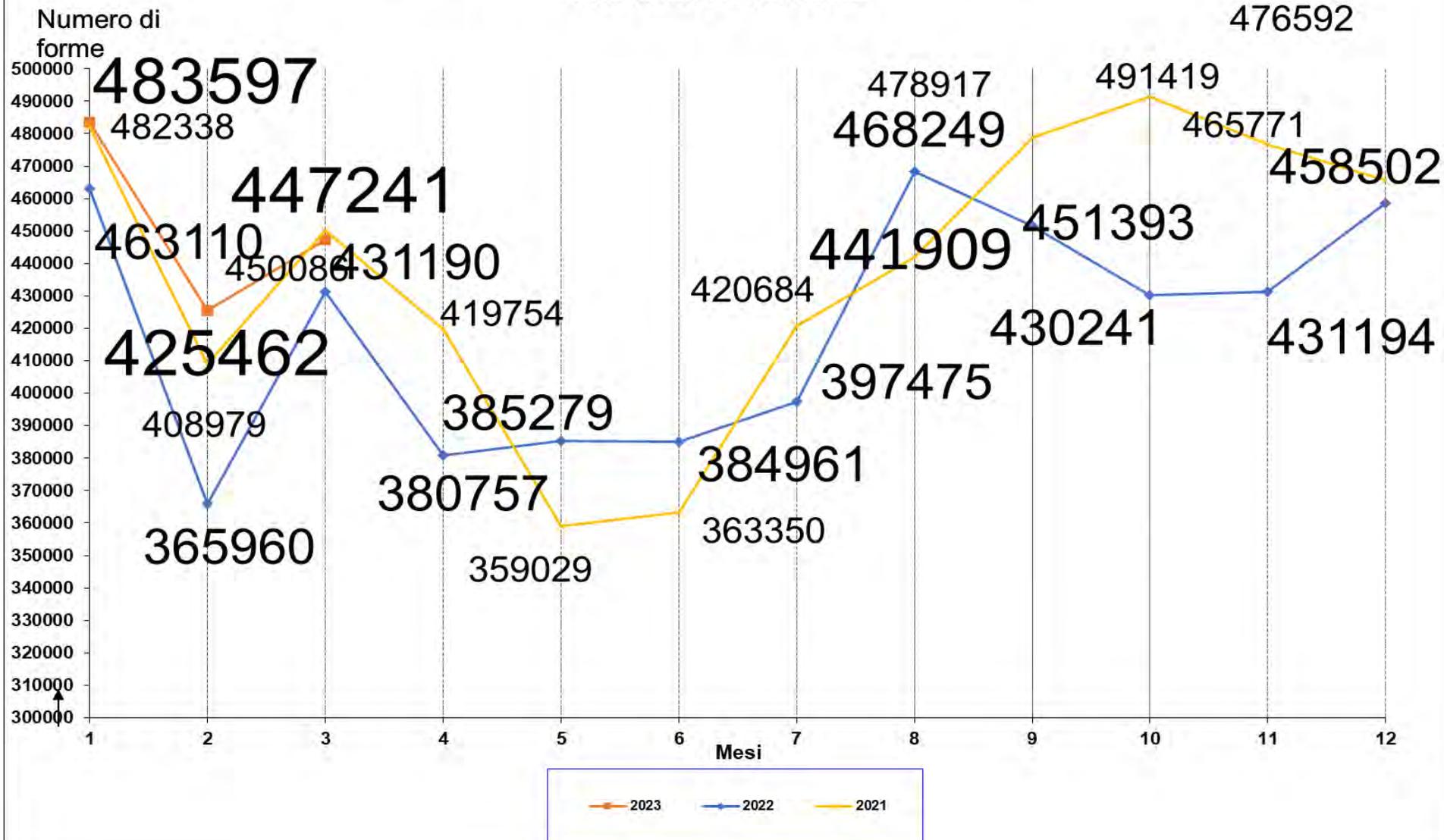
REGIONE LOMBARDIA



REGIONE PIEMONTE



PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA
ANDAMENTO MENSILE



*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione 3 Aprile 2023

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

FORMAGGI		U.M.	27/03/2023	03/04/2023	VAR.
			Euro	Euro	
9	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre	Kg	12,75 - 13,30	12,60 - 13,15	-0,15/-0,15
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,00 - 12,55	11,85 - 12,40	-0,15/-0,15
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,35 - 11,60	11,20 - 11,45	-0,15/-0,15
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,15 - 10,45	10,05 - 10,35	-0,10/-0,10
28	grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre	Kg	10,30 - 10,45	10,25 - 10,40	-0,05/-0,05
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	9,85 - 10,20	9,80 - 10,15	-0,05/-0,05
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	9,05 - 9,20	8,95 - 9,10	-0,10/-0,10
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	7,80 - 7,85	7,70 - 7,75	-0,10/-0,10
50	provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura	Kg	7,55 - 7,70	7,55 - 7,70	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	7,80 - 8,05	7,80 - 8,05	
65	pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore	Kg	13,90 - 14,20	13,90 - 14,20	
70	asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.	Kg	8,70 - 9,00	8,60 - 8,90	-0,10/-0,10
80	pressato fresco	Kg	7,60 - 7,90	7,50 - 7,80	-0,10/-0,10
90	gorgonzola: maturo dolce	Kg	7,25 - 7,55	7,15 - 7,45	-0,10/-0,10
100	maturo piccante	Kg	8,25 - 8,55	8,15 - 8,45	-0,10/-0,10
110	Italico: prodotto fresco	Kg	5,85 - 5,95	5,75 - 5,85	-0,10/-0,10
120	prodotto maturo	Kg	6,65 - 6,95	6,55 - 6,85	-0,10/-0,10
140	taleggio: prodotto fresco fuori sale	Kg	6,35 - 6,55	6,25 - 6,45	-0,10/-0,10
150	prodotto maturo	Kg	7,10 - 7,50	7,00 - 7,40	-0,10/-0,10
160	quartirolino lombardo	Kg	6,60 - 6,80	6,50 - 6,70	-0,10/-0,10
170	crecenza matura	Kg	5,70 - 5,95	5,60 - 5,85	-0,10/-0,10
180	mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)	Kg	6,05 - 6,15	5,95 - 6,05	-0,10/-0,10
190	mascarpone	Kg	5,25 - 5,50	5,15 - 5,40	-0,10/-0,10
191	siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 Kg	11,00 - 13,00	11,00 - 13,00	
192	siero di latte per uso zootecnico	1000 Kg	7,50 - 8,50	7,50 - 8,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

BURRO E CREMA DI LATTE		U.M.	27/03/2023	03/04/2023	VAR.
			Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,95	2,95	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento UE n. 1308/2013)	Kg	4,60	4,60	
30	burro di centrifuga	Kg	4,75	4,75	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,75	2,75	
40	crema di latte (40% di sostanza grassa)	Kg	2,20	2,20	
41	crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)	Kg	2,24	2,24	

FRANCO ARRIVO LATTERIE DEL NORD ITALIA COMPRESIVO DI QUALITÀ E PAGAMENTO SECONDO DECRETO LEGISLATIVO N. 198/2021

LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI		U.M.	27/03/2023	03/04/2023	VAR.
			Euro	Euro	
	latte spot				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	455 - 470	435 - 450	-20/-20
	latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	590 - 600	585 - 595	-5/-5
21	francese	1000 Kg	360 - 380	345 - 365	-15/-15
22	tedesco	1000 Kg	375 - 390	360 - 375	-15/-15
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	155 - 165	140 - 150	-15/-15

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 3 Aprile 2023 -

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad <u>ulteriore</u> lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		2,35	=	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre	Kg.	13,40	14,10	-0,10/-0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,45	13,35	-0,10/-0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	11,80	12,45	-0,10/-0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,15	11,80	-0,10/-0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,70	10,95	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,35	10,65	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 3 Aprile 2023 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	2,85	2,95	=
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,95	3,15	=
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	8,55	8,85	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	7,55	7,85	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	14,00	15,00	=
Toma piemontese Dop fresca a latte intero	€/kg	6,00	6,10	=
Toma piemontese Dop fresca a latte scremato	€/kg	6,20	6,30	=

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 3 Aprile 2023 -

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	8,50	9,50	
Per uso industriale	Ton.	12,00	13,00	
FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	7,60	7,75	-0,10/-0,10
Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	8,90	9,00	-0,10/-0,10
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	9,40	9,70	-0,05/-0,05

Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	9,90	10,05	-0,05/-0,05
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	6,70	6,80	-0,10/-0,10
Provolone Valpadana DOP – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	6,90	7,00	-0,10/-0,10
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	7,40	7,60	-0,10/-0,10
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	8,30	8,40	-0,10/-0,10
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	8,95	9,05	-0,10/-0,10
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	9,95	10,05	-0,10/-0,10
LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	450	470	-15/-10
Latte Spot Biologico Nazionale	Ton.	585	595	-5/-5
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	350	370	-20/-10
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	140	150	-20/-20
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	2200	2300	
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	2100	2200	

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 4 Aprile 2023 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	2,35	2,35	=	=
SIERO					
Siero (franco caseificio)	100 kg	0,15	0,40	=	=
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	12,80	13,35	-0,15	-0,15
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	11,85	12,30	-0,15	-0,15
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,35	11,50	-0,15	-0,15
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,55	10,55	-0,15	-0,15
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,25	10,50	-0,05	-0,05

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 5 Aprile 2023 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Pastorizzato	4,05		-0,05
Grana Padano (scelto 01)*	Stag. di 9 mesi	8,90	9,05	-0,10/-0,10
	Stag. tra 12-15 mesi	9,20	9,45	-0,10/-0,10
	Stag. oltre 15 mesi	9,50	9,95	-0,10/-0,10
Provolone Valpadana	Dolce	7,65	7,75	=
	Piccante	7,85	8,05	=
Provolone	Stag. fino a 3 mesi	7,20	7,40	=
	Stag. oltre 5 mesi	7,45	7,75	=
LATTE SPOT (franco partenza, pagamento 60 gg)				

Latte nazionale crudo	1 ^a quindicina Marzo 2023	0,480	-
	2 ^a quindicina Marzo 2023	0,460	-

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano, in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto, termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 6 Aprile 2023 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	2,800		=
	Mantovano pastorizzato	3,000		=
	Burro mantovano fresco CEE	4,600		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	9,000	11,000	-1,000/-1,000
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	6,000	6,500	=/=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	8,900	9,050	-0,100/-0,100
	Stagionatura 14 mesi	9,350	9,600	-0,100/-0,100
	Stagionatura 20 mesi	9,850	10,050	-0,100/-0,100
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	7,650	7,900	-0,100/-0,100
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,200	10,400	-0,050/-0,050
	Stagionatura fino a 18 mesi	10,850	11,250	-0,100/-0,100
	Stagionatura fino a 24 mesi	11,700	12,000	-0,100/-0,100
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,200	12,650	-0,100/-0,100

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 7 Aprile 2023 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	2,350	
SIERO DI LATTE <u>Prezzi del 17/03/2023</u> - prezzi rilevati il terzo venerdì di ogni mese (€/100 kg)			
<u>Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	1,600	1,800
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	4,000	7,000
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 36 mesi e oltre	-0,100/-0,100	13,250	13,900
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 30 mesi e oltre	-0,100/-0,100	12,400	13,200
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 24 mesi e oltre	-0,100/-0,100	11,650	12,350
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 18 mesi e oltre	-0,100/-0,100	11,050	11,700
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Produzione minimo 15 mesi e oltre	=/-0,100	10,500	10,900
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)	-0,050/-0,100	10,300	10,500