

Coop Alleanza, investimenti per 760 milioni

Grande distribuzione

Nel 2022 bilancio in rosso per 132 milioni complice il boom dei costi energetici

Enrico Netti

Un piano strategico quinquennale da oltre 760 milioni. È quello varato da Coop Alleanza 3.0 per il rilancio della più grande cooperativa di consumatori. L'obiettivo più vicino è il ritorno all'utile previsto nel 2024, che diventeranno 70 milioni nel 2027 con 6,3 miliardi di vendite e un Ebitda della gestione retail a 170 milioni su un totale di 230 milioni. Il 2022 termina con 5,6 miliardi di vendite e una perdita di 132 milioni «su cui pesano 40 milioni di extra costi per l'energia» ricorda Milva Carletti, DG di Coop Alleanza 3.0.

Il piano strategico fa leva sulla valorizzazione dell'offerta commerciale, l'evoluzione del modello operativo e la centralità del socio nel progetto di sviluppo. Circa 600 milioni verranno investiti per la ristrutturazione della rete di punti vendita, l'innovazione tecnologica e digitale che seguirà un modello omnicanale con la realizzazione di una app e la digitalizzazione dei punti vendita. Per quanto riguarda la rete di negozi si lavora a 21 nuove aperture, tra cui 2 superstore, verranno ridotti gli spazi in 5 iper, rinnovati ben 172 tra supermarket, superstore e negozi di prossimità. In-

terventi anche sul fronte della logistica il cui hub diventerà il polo logistico di Anzola dell'Emilia, sito ad elevata automazione che distribuirà la metà dei beni del largo consumo. Sul fronte dell'efficienza nel 2022 sono stati risparmiati 60 milioni e, nell'arco del piano, si lavorerà per avere altri 30 milioni di efficienze che insieme all'aumento delle vendite atteso ridurrà il peso dei costi di circa il 4%. Con altri 130 milioni verrà sostenuto il potere d'acquisto di soci e clienti mentre l'offerta dei prodotti a proprio marchio dovrà raggiungere la quota del 40% con un +10% rispetto ad oggi. Secondo il piano le vendite ai soci dovranno passare dal 78 al 82%. «Nel primo trimestre le vendite a valore vedono un +6% e un +1% a volume - dice Mario Cifiello, presidente di Coop Alleanza 3.0 -. Siamo in controtendenza e conquistiamo quote in un mercato che segna -4,5%». Sul fronte delle risorse umane con il piano d'espansione appena siglato usciranno un migliaio di addetti prossimi alla pensione rimpiazzati da 550 giovani con contratto di apprendistato o a tempo indeterminato. Sono stati varati 100 nuovi percorsi di carriera e per 800 addetti part time potranno aumentare l'orario di lavoro. «Non si risponde a una crisi di questo genere solo con le strategie di costo, ma avendo il coraggio di investire, di competere e di innovare: questo è il distillato del nostro piano» conclude il presidente ricordando come la cooperativa disponga di un patrimonio di 1,6 miliardi.

È RIPRODUZIONE RISERVATA

