

## Sussurri & Grida

### Carrefour, l'inflazione spinge i ricavi a marzo a 22 miliardi

Carrefour ha riportato un incremento del 12,3% dei ricavi che hanno raggiunto i 22 miliardi di euro nel primo trimestre grazie alla spinta dell'aumento dei prezzi dei beni alimentari. Forte incremento delle vendite a marchio privato, che hanno raggiunto il 35% del totale. Cresce del 26% anche l'e-commerce, trainato dal mercato francese e brasiliano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1972 - T.1615



Superficie 3 %