

Sussurri & Grida

06901

06901

DENTRO E FUORI IL LISTINO DI PIAZZA AFFARI LINKONTRO DI NIELSEN IQ: DOVE VA IL SUPERMARKET

I beni di consumo del segmento Fmcg sotto la lente degli esperti

a cura di
**STEFANO
RIGHI**
srighi@corriere.it

È uno degli appuntamenti più importanti nel mondo dell'Fmcg, acronimo che significa *Fast-moving consumer goods*, ovvero quei beni di consumo che si vendono con un elevato *turnover* a un prezzo tendenzialmente basso, con piccoli margini e grandi volumi. Siamo nel campo dei prodotti da scaffale del supermercato, che vanno dal latte alla birra, dall'acqua minerale allo scatolame alimentare, dai prodotti per l'igiene personale a quelli per la pulizia della casa. Un mondo. Molto rilevante anche sotto il profilo economico. Linkontro, organizzato da Nielsen Iq, da quasi quarant'anni a primavera ospita i più importanti operatori del settore al Forte Village a Santa Margherita di Pula, vicino a Cagliari, per quattro giorni di confronti sulle dinamiche del settore. Quest'anno il ritrovo è fissato il 18 maggio, quando Luca De Nard, *managing director* di Niq, ovvero NielsenIq, che organizza l'evento aprirà i lavori. All'edizione numero 38 de Linkontro parteciperanno, tra gli altri, Vincenzo Perrone (UniBocconi), Alec Ross (Columbia University), Lucrezia Reichlin (London School of Economics), Carlo Pontecorvo (Ferrarelle), Marta Dassù (Aspen institute), Carlo Carraro (UniVenezia Cà Foscari), Andrea Gangheri (Quantis), Giuseppe De Rita (Censis), Francesco Morace (Future concept Lab), Beatrice Bauer (UniBocconi), Matteo Bonù (Niq), Davide Pellegrini (UniParma), Luca Altieri (Ibm), Mara Panaja (Henkel), Marco Travaglia (Nestlé), Mario Calabresi (Be content), Francesco Pugliese (Conad) ed Ettore Prandini (Coldiretti).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Superficie 30 %

06901

**Analisi
di mercato**
**Luca De Nard,
alla guida
di Nielsen Iq**

