

BREVI

06901 **Osservatorio consumi Confimprese-Jakala: vicini al pre-Covid.** Nel primo trimestre 2023 l'Osservatorio permanente sull'andamento dei consumi nei settori ristorazione, abbigliamento-accessori e non food elaborato da Jakala per Confimprese fotografa un mercato vicino agli andamenti pre-covid. Il totale mercato chiude i primi tre mesi a +26,7%. Un risultato frutto in gran parte della spinta inflazionistica e delle pessime performance di inizio 2022 dovute al Covid. Anche rispetto al primo trimestre 2019, non ancora segnato dalla pandemia, il totale mercato torna in positivo con un +9% che integra però un effetto inflattivo del 16%.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1603 - T.1603

