

Despar cresce con lo sviluppo della rete

Distribuzione moderna

Per il 2023 il target è incassi in aumento del 5% grazie ai prodotti di marchio proprio

Ricavi in leggera crescita per Despar Italia, società consortile a cui fanno capo 6 aziende presenti in 17 regioni oltre agli affiliati, che archivia il 2022 con incassi oltre i 4,14 miliardi, +3,4% sul 2021. Un aumento legato allo sviluppo della rete che lo scorso anno ha visto 67 nuove aperture e 53 ristrutturazioni mentre le vendite di prodotti Mdd, quelli a proprio marchio, sono aumentate di otto decimi di punto. Quasi i due terzi del fatturato è stato realizzato dai punti vendita diretti e la quota restante dai negozi affiliati che sono riusciti ad aumentare le vendite del 10,5%. Le performance migliori arrivano dai negozi di prossimità a marchio Despar con un +4,4% delle vendite.

«Le performance registrate dai prodotti della marca privata rappresentano una solida base su cui costruire le strategie di sviluppo per il futuro – spiega Filippo Fabbri, Direttore generale di Despar Italia –. Per il 2023 abbiamo un ambizioso obiettivo di crescita di oltre il 5%, prevedendo circa 95 milioni di investimenti destinati all'ampliamento della rete vendita». Per quanto riguarda l'of-

ferta a Mdd su cui stanno spingendo tutte le insegne Fabbri ricorda la strategia di puntare sull'italianità del prodotto e la valorizzazione delle filiere agroalimentari locali».

La strategia dell'insegna lo scorso anno ha puntato sul consolidamento della presenza nei mercati chiave del Nord Italia. C'è stato lo sbarco in Lombardia e il rafforzamento in Piemonte, Veneto ed Emilia-Romagna. Nelle regioni del Sud, invece, sono stati ultimati importanti interventi di riammodernamento dei punti vendita storici, in particolare in Calabria e Puglia, unito all'irrobustimento complessivo della rete commerciale anche nelle isole comprese.

Per l'anno in corso l'insegna ha varato un piano d'investimenti da oltre 95 milioni, risorse destinate a 75 nuove aperture a cui si aggiungono più di 50 ristrutturazioni. Fondi andranno inoltre allo sviluppo di più di 250 referenze a marchio. Oggi Despar Italia conta complessivamente, nelle 17 regioni in cui è presente, 1.404 punti vendita, di cui 418 diretti e 986 affiliati per una superficie di vendita totale che raggiunge 823mila metri quadri.

—E.N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fabbri (Dg): «Quest'anno previsti circa 95 milioni di investimenti destinati ad aumentare i punti vendita»

