

CENTROMARCA, PREVISIONI CAUTE

Nonostante il calo delle pressioni sui costi di produzione le previsioni sulla redditività delle industrie di marca restano caute. Lo dicono le evidenze dell'Osservatorio Congiunturale Centromarca. Nel 2022 il mercato aumento dei costi di produzione ha portato il 6% delle industrie associate a produrre in perdita

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1620 - T.1675



Superficie 1 %