

Irisultati dell'indagine Bdo sull'avanzamento dei processi tecnologici in ambito fiscale

Digitale, imprese avanti piano

E-fatture: solo il 19% ha un sistema del tutto automatizzato

Pagina a cura

DI ANTONIO LONGO

Il 73% delle pmi italiane ha effettuato investimenti per lo sviluppo di tecnologie digitali nell'ambito dei software gestionali e più dell'80% ha implementato il modulo necessario per la gestione della fatturazione elettronica. Ma solo il 19% delle imprese possiede un sistema totalmente automatizzato della contabilizzazione delle fatture elettroniche, mentre poco più del 50% si limita ad adottare un processo semi-automatizzato che richiede l'apporto della funzione amministrativa per completare le procedure di registrazione contabile. A rilevarlo sono gli esiti dell'indagine "Iva e digitalizzazione: come influenzano i processi in azienda" realizzata da Bdo, organizzazione internazionale di revisione e di consulenza aziendale, che si è posta l'obiettivo di indagare come la diffusione della fatturazione elettronica abbia influenzato la predisposizione delle imprese verso gli investimenti nel digitale e l'organizzazione della funzione tax. In base a quanto emerge dalla ricerca, effettuata su un campione di 93 aziende italiane, appartenenti a diversi settori produttivi, con differenti localizzazioni geografiche e volumi di fatturato, la strada verso un'ampia digitalizzazione dei processi aziendali, e in particolare di quelli relativi ai profili prettamente fiscali, è ancora lunga e la meta appare ancora piuttosto lontana. In particolare, gli analisti hanno rivolto la loro attenzione sui software gestionali Erp (Enterprise resource planning), ossia il sistema software che permette alle organizzazioni di automatizzare e gestire i processi aziendali principali per ottenere le prestazioni ottimali, e su quelli Crm (Customer relationship management), ossia i programmi informatici che consentono alle imprese la raccolta, catalogazione e gestione delle informazioni relative ai clienti ac-

quisiti o potenziali, la programmazione delle azioni commerciali, la pianificazione di tutte le attività di servizio, di assistenza o di supporto tecnico. In base ai risultati del focus, il 68% degli intervistati ha dichiarato di avere effettuato, nell'ultimo triennio, investimenti in infrastrutture digitali pari al 10% del totale degli investimenti affrontati, il 31% ha dichiarato che, negli ultimi tre anni, gli investimenti nel campo della digitalizzazione hanno raggiunto una quota tra il 20% e il 30% del totale. Anche nella gestione della supply chain, ossia la catena di approvvigionamento che consente di fare arrivare sul mercato un prodotto o servizio, trasferendolo dal fornitore fino al cliente, la digitalizzazione degli adempimenti fiscali è un ambito ancora in fase di sviluppo. Infatti, come evidenziano gli analisti, mentre nel 24% dei casi il documento di trasporto viene gestito in modo totalmente digitale, il 45% dei rispondenti ha dichiarato di gestirlo in modo semi-automatico o manuale.

La digitalizzazione delle funzioni tax. Per quanto riguarda l'influenza della digitalizzazione dei processi aziendali sulla funzione tax, sebbene l'85% delle aziende partecipanti allo studio abbia avviato il processo di internalizzazione di questa prassi, rappresentata da un team formato da cinque dipendenti o meno nel 74% dei casi, più del 50% degli intervistati non ha individuato uno specialista Iva. Tale trend trova conferma nel fatto che solo il 42% dei partecipanti all'indagine valuta sempre l'impatto e gli aspetti legati all'Iva prima di porre in essere un'iniziativa commerciale. In ogni caso, lo sviluppo degli automatismi nei nuovi sistemi gestionali e la diffusione dei processi di digitalizzazione sono considerati dal 74% del campione quali misure necessarie per effi-

cientare i processi aziendali e le attività svolte dal personale amministrativo che dovrà essere sempre più coinvolto nell'analisi qualitativa dei dati piuttosto che alla mera gestione del data entry, ossia l'inserimento dei dati negli elaboratori elettronici. «Anche per la gestione delle tematiche fiscali, la digitalizzazione sta diventando un elemento sempre più imprescindibile per le pmi italiane che, negli ultimi anni, stanno lavorando attivamente sugli investimenti per colmare il gap ancora presente con le aziende di maggiori dimensioni» commenta Francesco Grandolfo, partner di Bdo Tax, «questo trend ha effetti importanti anche sull'organizzazione aziendale: secondo la survey realizzata da Bdo, infatti, il 67% dei partecipanti all'indagine ha affermato che, nei prossimi tre anni, ha intenzione di inserire nell'organico aziendale figure come IT developer e ingegneri gestionali. Tutto questo ci fa pensare che, nei prossimi anni, i dipartimenti amministrativa, finanza e controllo delle aziende saranno caratterizzati da una presenza crescente di figure tecniche, a discapito dei dipendenti contabili e amministrativi».

Uso del cloud ancora immaturo tra le imprese. Sempre in tema di digitalizzazione della gestione dei processi aziendali, e con particolare riferimento alla gestione degli adempimenti fiscali, l'adozione del cloud tra le imprese italiane, che aumenterà nei prossimi anni, oggi presenta diverse criticità soprattutto in alcuni settori produttivi. A fare emergere tale scenario è l'analisi condotta sul tema da parte di Minsait, società del gruppo Indra, secondo cui il settore più virtuoso nell'utilizzo del cloud per la gestione dei canali di contatto con i propri clienti è quello del turismo in quanto i cambiamen-

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901 - L.1721 - T.1619



Superficie 79 %

ti delle esigenze dei consumatori e l'entrata nel mercato di nuovi player digital native hanno spinto anche gli attori tradizionali verso nuove tecnologie e strumenti digitali. A seguire si piazza il settore dell'industria. Fanalini di coda sono il settore bancario e assicurativo e quello delle telecomunicazioni e dei media per i quali gli obblighi normativi e di compliance più stringenti risultano un grande freno alla migrazione dei dati in cloud. Anche i settori retail, energy & utility e pubblica amministrazione hanno una propensione all'utilizzo del cloud inferiore rispetto alla media di mercato. In base a quanto emerge dal focus, la migrazione verso il cloud rappresenta un mercato di circa tre miliardi di euro con tassi di crescita annuali sopra il 20%.

— © Riproduzione riservata — ■

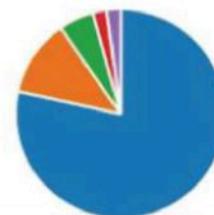
06901

Lo sviluppo degli automatismi nei nuovi sistemi gestionali e la diffusione dei processi di digitalizzazione sono considerati dal 74% del campione quali misure necessarie per efficientare i processi aziendali e le attività svolte dal personale amministrativo che dovrà essere sempre più coinvolto nell'analisi qualitativa dei dati

La gestione della fatturazione elettronica

11. Come viene gestita la Fatturazione Elettronica da parte dell'azienda?

● È stato implementato sull'ERP aziendale il modulo per la fatturazione elettronica	73
● Viene utilizzato un tool esterno che non interagisce con l'ERP aziendale	11
● La funzione è stata integralmente esternalizzata in outsourcing	5
● Viene utilizzato l'applicativo gratuito messo a disposizione dall'Agenzia delle Entrate	2
● Altro	2



Fonte: Indagine "Iva e digitalizzazione: come influenzano i processi in azienda" realizzata da BDO
Il campione è composto da 93 aziende italiane