



ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

Servizio informativo N° 9/2023 del 10 Marzo 2023 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

NORME E NOTIZIE

| | |
|--|----------------|
| RETAIL - Lcc, a gennaio calano le vendite in volume del 4,5%. Frenano anche i discount (-4,4%): www.alimentando.info | PAG. 02 |
| UE - Quadro temporaneo di crisi degli aiuti di Stato, approvate le ultime misure | PAG. 02 |
| NUOVA ZELANDA - Revisione dell'assegnazione dei contingenti di esportazione di prodotti lattiero-caseari | PAG. 03 |
| STATI UNITI - Cala il prezzo del latte. Ma non i mangimi. "Sarà un anno difficile per i produttori": www.insiderdairy.com | PAG. 03 |
| STATI UNITI - Efficienza nelle vacche da latte: Teseo-Clal | PAG. 04 |
| FORMAGGI D.O.P. - "VALTELLINA CASERA" E "BITTO" - Crescono valore al consumo (+5,5%) e notorietà: www.alimentando.info | PAG. 05 |
| FORMAGGI - Groviera è un termine generico, negli Stati Uniti: la sentenza del tribunale della Virginia: www.insiderdairy.com | PAG. 06 |
| MERCATO LATTIERO-CASEARIO - Asta Global Dairy Trade del 07/03/23: Clal | PAG. 08 |
| PREZZI - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 6 al 10 marzo 2023 | PAG. 11 |

Partita IVA / Codice Fiscale 07043480966 - Sito web: www.assocaseari.it

SEDI OPERATIVE:

00153 ROMA - P.zza G.G. Belli, 2 - tel. +39 06.58301087 - fax +39 06.5817299 e-mail: assocaseari@confcommercio.it

26100 CREMONA - Via Manzoni, 2 - tel. +39 0372.464280 - e-mail: info@assocaseari.it

SEDE LEGALE: 20121 MILANO - C.so Venezia 47/49

NOTIZIE DELLA SETTIMANA

1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

LCC: A GENNAIO CALANO LE VENDITE IN VOLUME DEL 4,5%. FRENANO ANCHE I DISCOUNT (-4,4%)

(09/03/23) L'andamento nel Largo consumo confezionato continua a calare. Tra offline e online, a gennaio la contrazione arriva al -4,5% a volume. Sono i dati che arrivano dall'aggiornamento mensile sulla Gdo di Circana (Iri-Npd) pubblicati sul sito Pharmaretail.

Un calo importante degli acquisti, dovuto anche a un'inflazione che nel comparto ha raggiunto il +12,7%. Ma se fino ad ora il discount aveva rappresentato una sorta di 'rifugio' per i consumatori, a gennaio anche questo canale soffre (-4,4%), alla luce della continua riduzione del potere d'acquisto delle famiglie. Agli occhi dei consumatori, quindi, il discount è sempre meno conveniente, mentre resiste la fedeltà alla Marca del distributore come strategia per risparmiare.



La Mdd apre il 2023 con un progresso importante (+1,9 punti di quota di mercato), grazie anche al balzo dei reparti cura persona e cura casa. Due settori che fino allo scorso anno non davano un grande contributo alla crescita della marca privata.

[Da www.alimentando.it]

QUADRO TEMPORANEO DI CRISI DEGLI AIUTI DI STATO: APPROVATE LE ULTIME MISURE

(08/03/23) La Commissione ha recentemente approvato ulteriori misure di aiuti di Stato nazionali nel contesto dell'invasione russa dell'Ucraina.

In particolare, si tratta di un regime finlandese da 95 milioni di euro per l'agricoltura e l'acquacoltura e un regime belga da 12 milioni di euro.



2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT

NUOVA ZELANDA: REVISIONE DELL'ASSEGNAZIONE DEI CONTINGENTI DI ESPORTAZIONE DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

(08/03/23) Il ministero neozelandese per le industrie primarie sta rivalutando il sistema di assegnazione dei contingenti di esportazione dei prodotti lattiero-caseari, rimasto invariato dalla sua introduzione nel 2007.

E' aperta una consultazione fino al 5 aprile 2023 che riguarda tutti i contingenti WTO (compresi quelli UE scarsamente utilizzati nell'ultimo decennio), nonché quelli previsti dagli accordi di libero scambio con la UE e il Regno Unito non ancora in vigore.

Gli obiettivi dichiarati della revisione sono: sviluppare un sistema che rifletta la diversità dei modelli commerciali e delle dimensioni nel settore lattiero-caseario, garantire che le assegnazioni dei contingenti siano commercialmente valide, massimizzare il valore dei contingenti per la Nuova Zelanda e sostenere la crescita del commercio Maori di prodotti lattiero-caseari. Sono state quindi presentate varie opzioni sui criteri di ammissibilità e sui metodi di gestione.



USA: CALA IL PREZZO DEL LATTE. MA NON I MANGIMI. "SARÀ UN ANNO DIFFICILE PER I PRODUTTORI"

(06/03/23) I produttori di latte Usa potrebbero dover stringere la cinghia quest'anno poiché i prezzi stanno sensibilmente diminuendo mentre i costi dei mangimi rimangono elevati. In questo quadro, le condizioni meteorologiche globali, insieme alle tendenze economiche nazionali e internazionali, potrebbero svolgere un ruolo molto significativo. E' l'analisi elaborata da Chris Wolf, professore di economia agricola presso la Dyson School of Applied Economics and Management della Cornell University, durante il recente rapporto US Dairy Situation & Outlook 2023 presentato da Farm Credit East.

"È un anno pieno di incertezze", ha detto Wolf. "Se i prezzi dei mangimi rimangono gli stessi, ma i prezzi del latte diminuiscono di 5 dollari al quintale, potrebbe essere un anno molto stressante, dal punto di vista finanziario, per gli allevamenti". Il prezzo, negli Usa, ha raggiunto il massimo storico di 27,30 dollari lo scorso maggio. "I prezzi del latte nel 2022 sono stati piuttosto spettacolari per gli standard storici", ha affermato Wolf. "Ma lo sarebbero davvero se non avessimo l'alto costo del mangime ad accompagnarlo."



Secondo le ultime notizie, l'Usda prevede un calo del prezzo del latte intero da 25,55 a 20,70 dollari, mentre il prezzo del mais rimane stabile. "Dipenderà molto da quanto viene piantato e da come sarà il raccolto", ha detto Wolf. "Usda continua a pensare che i prezzi del latte diminuiranno nel 2023. Sono preoccupati per la domanda e il consumo a livello nazionale".

Per quanto riguarda la produzione di latte, l'Usda prevede un modesto aumento dello 0,75% poiché si presume che i prezzi del latte più deboli si tradurranno in diminuzione dei capi bovini.

Le buone notizie, per il dairy Usa, arrivano dalle esportazioni, in costante aumento da tre anni con gli Stati Uniti che hanno guadagnato quote di mercato nel 2022, poiché l'export da altri paesi è diminuito o rimasto stabile.

Il valore totale delle esportazioni di prodotti lattiero caseari statunitensi è aumentato del 25% a 9,6 miliardi di dollari lo scorso anno con una significativa crescita a valore che riflette i prezzi del latte più elevati a livello nazionale e internazionale.

La Cina e il sud-est asiatico sono i principali acquirenti di prodotti lattiero caseari statunitensi. La Cina importa dagli Usa quasi tutto il latte scremato in polvere (93,3%), il formaggio (88,6%) e il burro (91,5%) che consuma.

[Da www.insiderdairy.com]

EFFICIENZA NELLE VACCHE DA LATTE USA

(09/03/23) Secondo uno studio della National Milk Producers Federation ed altre associazioni USA, rispetto al 2007, le vacche da latte nordamericane producono il 6% in più di latte, consumano il 4% in meno di mangime e utilizzano il 13% in meno di terra. Inoltre, rispetto a 14 anni fa, producono l'8% in meno di emissioni e consumano il 6% in meno di acqua. Questa riduzione nelle emissioni di gas serra equivarrebbe all'eliminazione di quattro milioni di auto dalla circolazione ed il risparmio idrico sarebbe sufficiente a soddisfare per due anni i bisogni di una città come New York.

Il Nord America, con appena il 4% delle vacche allevate nel mondo, produce il 15% del latte globale e la produzione di latte è aumentata di 3,5 volte tra il 1960 e il 2020, a differenza di 1,5 volte nelle altre aree mondiali di produzione lattiera. Oggi gli allevatori statunitensi producono più latte che nel 1944, seppur con 16 milioni di vacche in meno.

Questi miglioramenti sono il risultato della genetica, della tecnologia, delle pratiche di gestione aziendale e di altre innovazioni che vanno a beneficio degli animali e degli allevatori, ma anche dell'ambiente e della società. Un allevamento di 750 vacche produce sostanza organica sufficiente per concimare oltre 900 ettari di terreno, la tecnologia permette di convertire il metano in energia elettrica, il consumo di latte è buono per la salute.

Occorre però sfatare dei miti che stanno prendendo piede, come ad esempio la supposizione che le vacche starebbero meglio al pascolo che nelle stalle. Eppure dalle valutazioni di stress ormonale risulta che le vacche si trovano meglio nelle stalle, dove è possibile intervenire per mitigare gli stress climatici, piuttosto che essere esposte all'esterno. Un altro mito riguarda il fatto che i succedanei di origine vegetale sarebbero più *environmentally friendly* del latte. Per sfatarlo basta solo notare che la quantità di CO2 per grammo di proteine prodotte è minore nel latte che in tali bevande alternative.

Oggi gli allevatori hanno una visione più approfondita ed ampia delle loro attività, che consente di prendere decisioni migliori. Come mai prima, che si tratti della salute dell'animale, dell'alimentazione, della quantità di latte o della produttività complessiva della mandria, i dati sono sempre più alla base delle decisioni aziendali.

I miglioramenti apportati da una selezione genetica più appropriata, hanno contribuito in modo determinante all'aumento della produttività complessiva. La longevità della vacca, la trasformazione dell'alimento, la produzione di latte e la resistenza alle malattie, sono tutti parametri che sono migliorati grazie a questa selezione.

Internet e social media hanno poi aumentato considerevolmente la condivisione delle informazioni anche tra gli allevatori, fornendo un incrocio di idee ed esperienze che permette la condivisione delle esperienze e la diffusione delle migliori pratiche.

USA - Produzioni di Latte per Vacca nei 24 Stati principali

(mesi standardizzati a 30gg)

Ultimo aggiornamento: 23-02-2023

Fonte: USDA



CLAL.it – Produzioni di latte per vacca negli USA

[Da Teseo-Clal - Fonte: AEM, NMPF, [DFA](#)]

3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI

BITTO E VALTELLINA CASERA DOP: CRESCONO VALORE AL CONSUMO (+5,5%) E NOTORIETÀ

(09/03/23) Nel 2022 i formaggi Valtellina casera e bitto raggiungono un valore al consumo di 26,8 milioni di euro, mettendo a segno un +5,5% sull'anno precedente. Traina la crescita il Valtellina casera: 21,5 milioni di euro (+9%), l'80,4% del valore delle due Dop. Il bitto si attesta a 5,2 milioni.

“La crescita in valore del 2022 ci rende orgogliosi”, commenta il presidente del consorzio di tutela Valtellina casera e bitto, Marco Deghi, “soprattutto perché conseguita in un anno difficile per tutto il comparto lattiero-caseario in Italia, caratterizzato da una siccità mai vista, che ha comportato una fortissima carenza di foraggi, nell'ordine del 35%, e di latte, con picchi del -25% nella sola provincia di Sondrio.



Criticità che hanno portato a una produzione complessiva di 16.747 quintali (14.891 per il Valtellina casera e 1.856 per il bitto), con cali produttivi nell'ordine del 5,9% per il Valtellina casera e addirittura del 14% sul bitto. Nonostante le avversità, il mercato ha tenuto, grazie alla crescente notorietà del prodotto e per aver potuto attingere alle scorte del precedente anno del Valtellina casera”.

Il fatturato alla produzione è di 14 milioni di euro, in virtù anche dell'aumento del prezzo medio per forma (+8% per il bitto e +16% per il Valtellina casera). “Un risultato reso possibile anche grazie al lavoro sulla qualità fatto con il piano di valorizzazione del bitto, alla cresciuta notorietà delle Dop e alle campagne di comunicazione effettuate”, ha concluso Deghi.

Secondo la nuova indagine di Sg Marketing, ‘conoscenza e percepito dei formaggi bitto e Valtellina casera Dop nel consumatore nazionale’, è cresciuta anche la notorietà dei due formaggi presso il pubblico nazionale rispetto al 2021: +5% il bitto e +2% il Valtellina casera, che oggi sono conosciuti dal 27% degli italiani, con una penetrazione al consumo rispettivamente del 16% e del 17%.

[Da www.alimentando.info]

GROVIERA È UN TERMINE GENERICO, NEGLI STATI UNITI: LA SENTENZA DEL TRIBUNALE DELLA VIRGINIA

(06/03/23) Groviera, per gli americani, è e resta un ‘nome comune’. I produttori francesi e svizzeri del celebre formaggio hanno infatti perso anche il secondo round davanti alla giustizia americana, dove hanno tentato di proteggere il marchio.

La corte d'appello della Virginia ha concluso che la parola “groviera” è un'etichetta comune per il formaggio e non può essere riservata solo al prodotto originario dei due Paesi europei.



Gli Stati Uniti, hanno spiegato i giudici nella loro sentenza, non hanno le stesse rigide regole dell'Europa sulla denominazione di origine degli alimenti e, pertanto, la richiesta di protezione è stata respinta.

La Food and Drug Administration (Fda) stabilisce alcuni standard che sul formaggio groviera deve avere per potersi fregiare di questo nome, tra cui l'esistenza di “piccoli buchi”(che in realtà il Gruyère non ha, a differenza dell'emmentaler) o il fatto che tale formaggio sia invecchiato per almeno 90 giorni. Ma non stabilisce, invece, criteri sulla provenienza geografica.

“Il formaggio, indipendentemente dal luogo di produzione, è stato etichettato e venduto come groviera in America per decenni”, ha affermato la corte della Virginia, ricordandone la produzione in Wisconsin ma anche in Olanda, Germania e Austria.

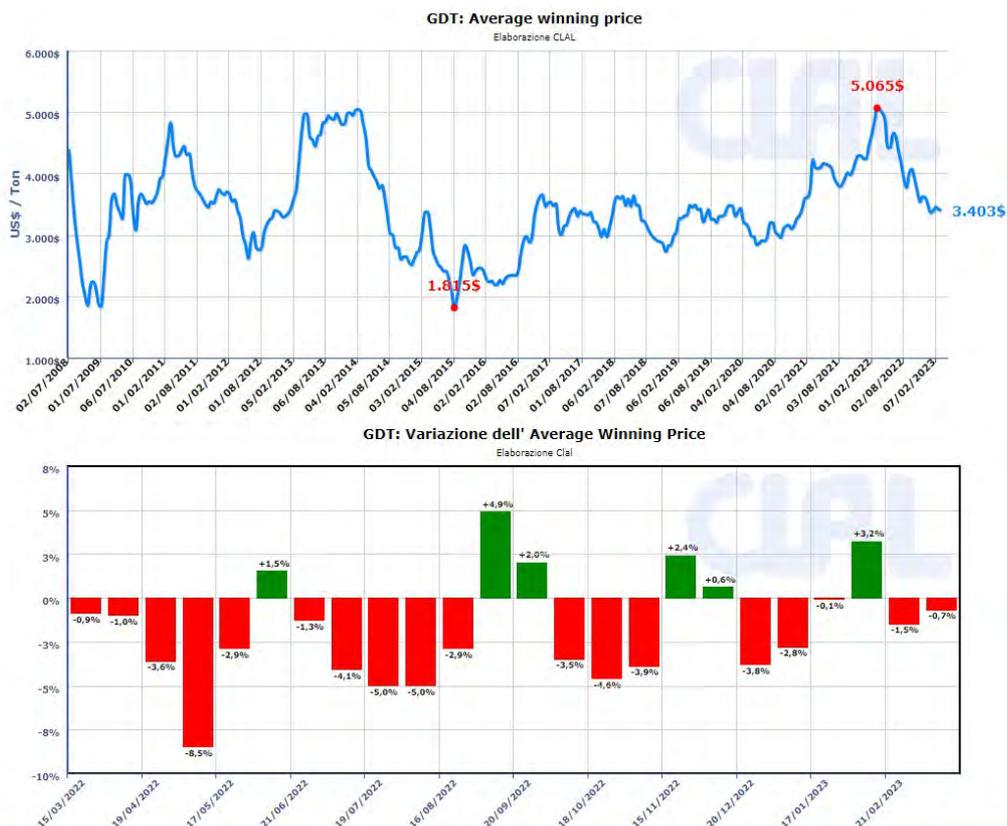
L'Interprofession du Gruyère, organizzazione che rappresenta i produttori del groviera in Svizzera, e l'organizzazione analoga in Francia, avevano chiesto di iscrivere il termine groviera nel registro dei marchi degli Stati Uniti. Di fronte al rifiuto delle autorità americane hanno tentato la via del tribunale, ma senza successo.

[Da www.insiderdairy.com]

IL MERCATO
LATTIERO-CASEARIO:
STATISTICHE
E PREZZI

RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 7 MARZO 2023 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (AMF - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (BMP - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (SMP), polvere di latte intero (WMP), proteine concentrate del latte (MPC 70 - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



| | PREZZI CORRENTI US\$ / Ton | | PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton - | | | | | | | | 21 Feb 2023 Prezzo medio |
|-----------------------------------|-------------------------------|----------------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|---------------------------|-----------------------------|
| | Oceania (03 Mar 2023) | USA (10 Mar 2023) | 07 Mar 2023 AVG winning price: 3.403 US\$/Ton, Change in price index: -0.7 % | | | | | | Prezzo medio | % asta prec. ¹ | |
| | | | C. 1 Apr 23 | C. 2 May 23 | C. 3 Jun 23 | C. 4 Jul 23 | C. 5 Aug 23 | C. 6 Sep 23 | | | |
| AMF (Burro Anidro) | - | - | 5.302 | 5.285 | 5.340 | 5.423 | 5.462 | n.a. | 5.340 | -1,8% | 5.447 |
| BMP (Polv. di latticello) | - | - | 2.625 | 2.474 | 2.615 | 2.630 | 2.690 | n.a. | 2.521 | -4,5% | - |
| BURRO 82% | 4.913 | 5.142 | 4.867 | 4.855 | 4.879 | 4.988 | 5.098 | n.a. | 4.899 | -0,3% | 4.922 |
| CASEINA PRESAMICA | - | 12.941 | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | - | - |
| CHEDDAR | 5.025 | 3.924 | 4.571 | 4.537 | 4.520 | 4.555 | n.a. | 4.270 | 4.509 | -10,2% | 5.086 |
| LATTOSIO | - | 821 | n.a. | 1.112 | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | 1.112 | +0,3% | 1.107 |
| MPC (Proteine concentr.) | - | - | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | - | - |
| SMP (Polv. latte scremato) | 2.825 | 2.701 | 2.747 | 2.723 | 2.745 | 2.760 | 2.790 | n.a. | 2.739 | -1,1% | 2.768 |
| SWP (Polv. di siero dolce) | - | - | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | - | - |
| WMP (Polv. latte intero) | 3.288 | 4.762 | 3.267 | 3.273 | 3.284 | 3.288 | 3.343 | n.a. | 3.277 | +0,2% | 3.264 |

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 07-03-2023

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su indici forniti dal gDT)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA.

| | PREZZI CORRENTI EURO / Ton | | PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton - | | | | | | | | 21 Feb 2023 Prezzo medio |
|-----------------------------------|-------------------------------|---------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------------------|-----------------------------|
| | Oceania (03 Mar 2023) | Germania | 07 Mar 2023 (1 € = 1,0646 \$) | | | | | | Prezzo medio | % asta prec. ¹ | |
| | | | C.1 Apr 23 | C.2 May 23 | C.3 Jun 23 | C.4 Jul 23 | C.5 Aug 23 | C.6 Sep 23 | | | |
| AMF (Burro Anidro) | - | - | 4.980 | 4.964 | 5.016 | 5.094 | 5.131 | n.a. | 5.016 | -1,7% | 5.103 |
| BMP (Polv. di latticello) | - | - | 2.466 | 2.324 | 2.456 | 2.470 | 2.527 | n.a. | 2.368 | - | - |
| BURRO 82% | 4.628 | 4.650 | 4.572 | 4.560 | 4.583 | 4.685 | 4.789 | n.a. | 4.602 | -0,2% | 4.611 |
| CASEINA PRESAMICA | - | - | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | - | - |
| CHEDDAR | 4.734 | 4.535* | 4.294 | 4.262 | 4.246 | 4.279 | n.a. | 4.011 | 4.235 | -11,1% | 4.764 |
| LATTOSIO | - | - | n.a. | 1.045 | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | 1.045 | +0,7% | 1.037 |
| MPC (Proteine concentr.) | - | - | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | - | - |
| SMP (Polv. latte scremato) | 2.661 | 2.650 | 2.580 | 2.558 | 2.578 | 2.593 | 2.621 | n.a. | 2.573 | -0,8% | 2.594 |
| SWP (Polv. di siero dolce) | - | - | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | - | - |
| WMP (Polv. latte intero) | 3.097 | 3.540 | 3.069 | 3.074 | 3.085 | 3.088 | 3.140 | n.a. | 3.078 | +0,7% | 3.058 |

n.a.: non disponibile
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 07-03-2023

Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS

* Prezzo riferito al **Cheddar** - Unione Europea (fonte: MM0)

1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA, Süddeutsche Butter- und Käseborse eV, Kempten

| | QUANTITÀ OFFERTE | | | | QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate - | | | | | | 21 Feb 2023 | 07 Feb |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------|
| | Totale Generale | Totale 2022 (Gen-Dic) | Totale 2023 (Gen-Mar) | ± 2023 su 2022 * | 07 Mar 2023 | | | | | | | |
| | | | | | C.1 Apr 23 | C.2 May 23 | C.3 Jun 23 | C.4 Jul 23 | C.5 Aug 23 | C.6 Sep 23 | | |
| AMF (Burro Anidro) | 961.993 | 65.819 | 12.430 | -23,0% | 360 | 900 | 603 | 368 | 271 | n.a. | 2.497 | |
| BMP (Polv. di latticello) | 108.879 | 8.807 | 963 | -63,5% | 50 | 673 | 115 | 80 | 45 | n.a. | n.a. | |
| BURRO 82% | 492.393 | 49.798 | 10.201 | -4,0% | 250 | 749 | 360 | 200 | 150 | n.a. | 1.972 | |
| CASEINA PRESAMICA | 92.344 | 0 | 0 | 0,0% | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | |
| CHEDDAR | 315.440 | 15.803 | 2.866 | -16,0% | 70 | 160 | 120 | 90 | n.a. | 60 | 550 | |
| LATTOSIO | 50.300 | 2.606 | 815 | +2,4% | n.a. | 197 | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | 200 | |
| MPC (Proteine concentr.) | 26.169 | 0 | 0 | 0,0% | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | |
| SMP (Polv. latte scremato) | 2.104.738 | 159.451 | 45.524 | +25,1% | 1.025 | 3.730 | 1.544 | 840 | 480 | n.a. | 9.472 | |
| SWP (Polv. di siero dolce) | 2.326 | 0 | 0 | 0,0% | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. | |
| WMP (Polv. latte intero) | 5.693.340 | 332.318 | 80.786 | -15,9% | 3.415 | 4.880 | 3.475 | 1.252 | 235 | n.a. | 16.002 | |

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 07-03-2023

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

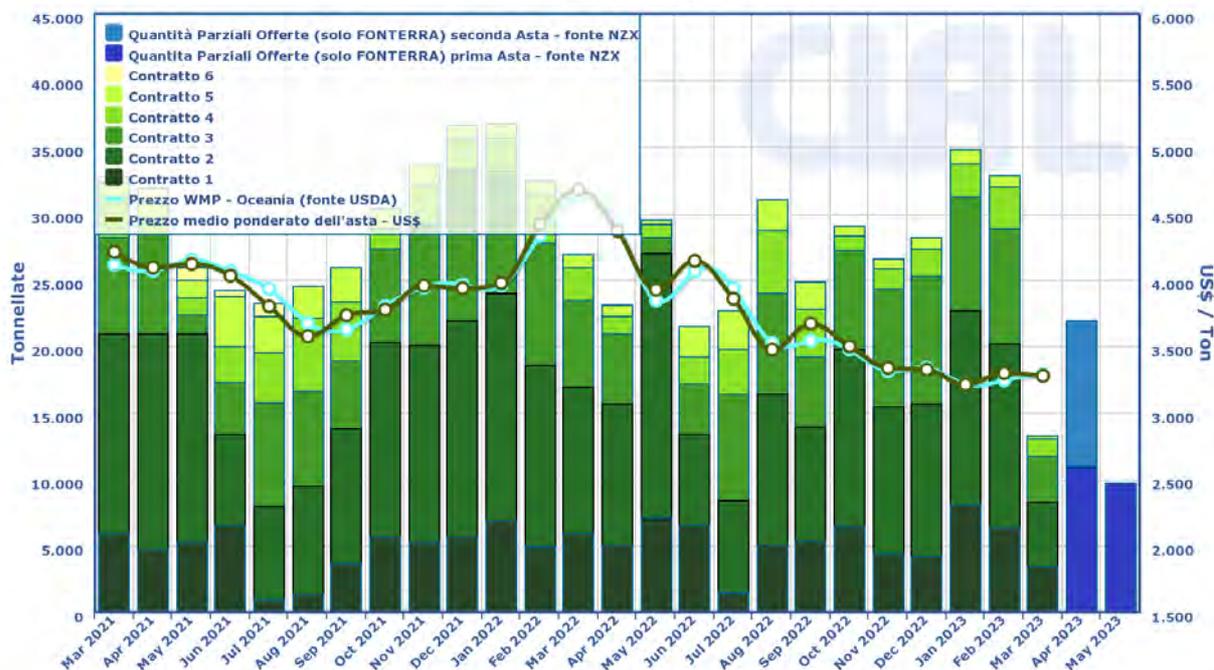
| Prodotto | Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA) | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Evento 07 Mar 2023 | Evento 21 Mar 2023 | Evento 04 Apr 2023 | Evento 18 Apr 2023 | Evento 02 May 2023 |
| WMP (Polv. latte intero) | 13.885 | 13.885 | 10.925 | 10.925 | 9.700 |
| ± su stima prec. stessa asta | 0% | 0% | 0% | 0% | - |
| SMP (Polv. latte scremato) | 6.330 | 6.330 | 4.680 | 4.680 | 3.790 |
| ± su stima prec. stessa asta | 0% | 0% | 0% | 0% | - |
| AMF (Burro anidro) | 2.625 | 2.625 | 2.780 | 2.780 | 3.520 |
| ± su stima prec. stessa asta | 0% | 0% | 0% | 0% | - |
| BURRO 82% | 1.750 | 1.750 | 1.505 | 1.505 | 2.150 |
| ± su stima prec. stessa asta | 0% | 0% | 0% | 0% | - |
| CHEDDAR | 510 | 510 | 400 | 400 | 350 |
| ± su stima prec. stessa asta | 0% | 0% | 0% | 0% | - |
| CASEINA PRESAMICA | 510 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ± su stima prec. stessa asta | - | - | - | - | - |
| BMP (Polv. di latticello) | 580 | 0 | 580 | 0 | 580 |
| ± su stima prec. stessa asta | 0% | 0,0% | 0% | 0,0% | - |

Ultimo aggiornamento: 12-03-2023

GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

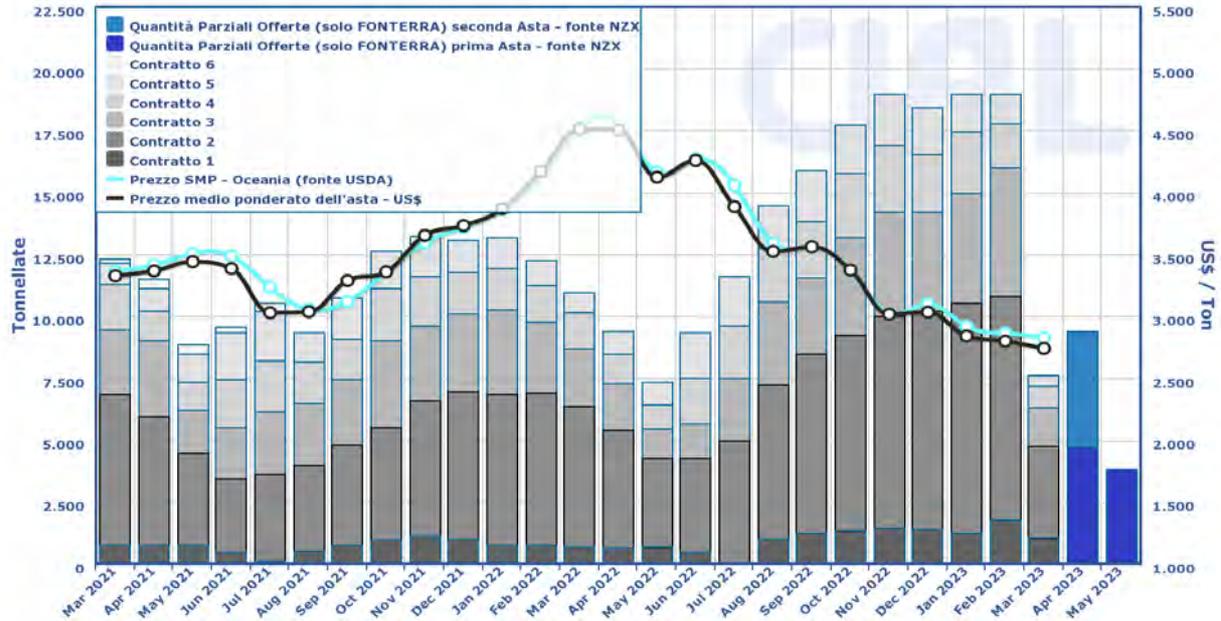
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

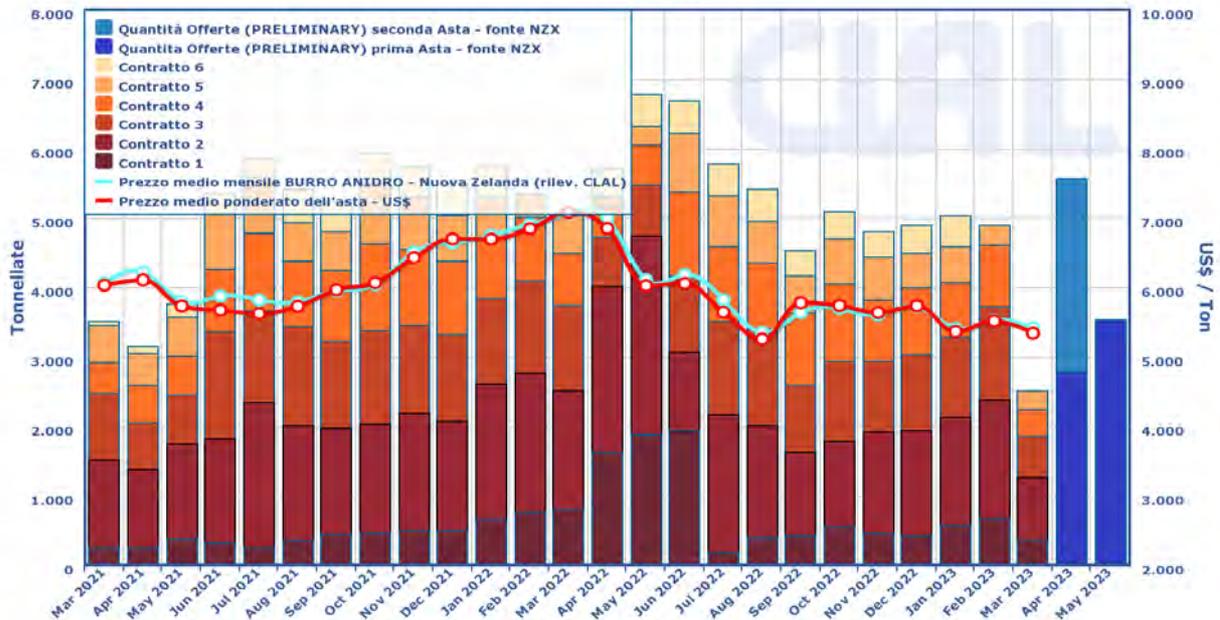
Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

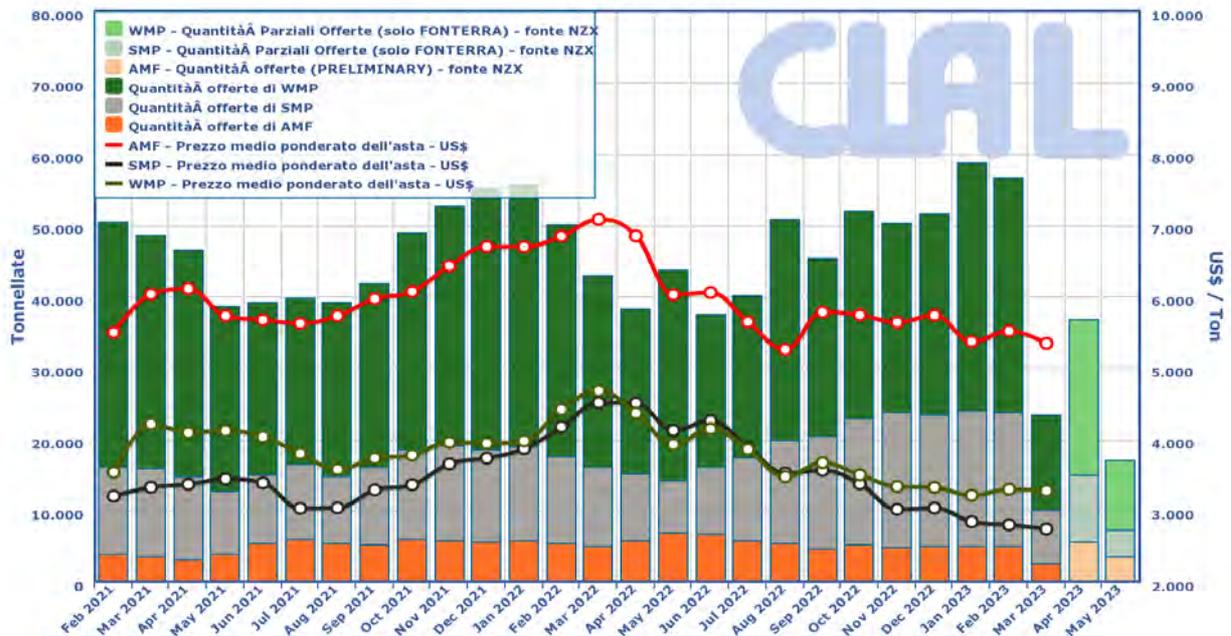
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



GlobalDairyTrade: Quantit   offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



*PREZZI
AGRICOLI*

A cura di: Emanuela Denti

MILANO - Rilevazione 6 Marzo 2023

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

| | | | 27/02/2023 | 06/03/2023 | VAR. |
|-----------------|--|-------------|---------------|----------------------|--------------------|
| FORMAGGI | | U.M. | Euro | Euro | |
| 9 | parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre | Kg | 12,85- 13,40 | 12,75 - 13,30 | -0,10/-0,10 |
| 10 | stagionatura da 24 mesi e oltre | Kg | 12,10 – 12,65 | 12,00 – 12,55 | -0,10/-0,10 |
| 21 | stagionatura di 18 mesi e oltre | Kg | 11,45 – 11,70 | 11,35 – 11,60 | -0,10/-0,10 |
| 22 | stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore | Kg | 10,15 – 10,45 | 10,15 – 10,45 | |
| 28 | grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre | Kg | 10,30 – 10,45 | 10,30 – 10,45 | |
| 29 | stagionatura di 16 mesi e oltre | Kg | 9,85 – 10,20 | 9,85 – 10,20 | |
| 40 | stagionatura di 9 mesi da produttore | Kg | 9,15 – 9,30 | 9,05 – 9,20 | -0,10/-0,10 |
| 41 | stagionatura 60-90 gg. fuori sale | Kg | 7,85 – 7,90 | 7,80 – 7,85 | -0,05/-0,05 |
| 50 | provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura | Kg | 7,55 – 7,70 | 7,55 – 7,70 | |
| 60 | oltre 3 mesi di stagionatura | Kg | 7,80 – 8,05 | 7,80 – 8,05 | |
| 65 | pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore | Kg | 13,90 – 14,20 | 13,90 – 14,20 | |
| 70 | asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg. | Kg | 8,70 – 9,00 | 8,70 – 9,00 | |
| 80 | pressato fresco | Kg | 7,60 – 7,90 | 7,60 – 7,90 | |
| 90 | gorgonzola: maturo dolce | Kg | 7,25 – 7,55 | 7,25 – 7,55 | |
| 100 | maturo piccante | Kg | 8,25 – 8,55 | 8,25 – 8,55 | |
| 110 | Italico: prodotto fresco | Kg | 5,85 – 5,95 | 5,85 – 5,95 | |
| 120 | prodotto maturo | Kg | 6,65 – 6,95 | 6,65 – 6,95 | |
| 140 | taleggio: prodotto fresco fuori sale | Kg | 6,35 – 6,55 | 6,35 – 6,55 | |
| 150 | prodotto maturo | Kg | 7,10 – 7,50 | 7,10 – 7,50 | |
| 160 | quartiolo lombardo | Kg | 6,60 – 6,80 | 6,60 – 6,80 | |
| 170 | crescenza matura | Kg | 5,70 – 5,95 | 5,70 – 5,95 | |
| 180 | mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa) | Kg | 6,05 – 6,15 | 6,05 – 6,15 | |
| 190 | mascarpone | Kg | 5,25 – 5,50 | 5,25 – 5,50 | |
| 191 | siero di latte raffreddato per uso industriale | 1000 Kg | 11,00 – 13,00 | 11,00 – 13,00 | |
| 192 | siero di latte per uso zootecnico | 1000 Kg | 7,50 – 8,50 | 7,50 – 8,50 | |

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

| | | | 27/02/2023 | 06/03/2023 | VAR. |
|-------------------------------|--|-------------|-------------|-------------|--------------|
| BURRO E CREMA DI LATTE | | U.M. | Euro | Euro | |
| 11 | burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni) | Kg | 2,95 | 3,05 | +0,10 |
| 20 | burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento UE n. 1308/2013) | Kg | 4,60 | 4,70 | +0,10 |
| 30 | burro di centrifuga | Kg | 4,75 | 4,85 | +0,10 |
| 32 | zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni) | Kg | 2,75 | 2,85 | +0,10 |
| 40 | crema di latte (40% di sostanza grassa) | Kg | 2,20 | 2,22 | +0,02 |
| 41 | crema da latte italiano (40% di sostanza grassa) | Kg | 2,22 | 2,24 | +0,02 |

Franco arrivo latterie del Nord Italia comprensivo di qualità e pagamento secondo Decreto Legislativo n. 198/2021

| | | | 27/02/2023 | 06/03/2023 | VAR. |
|--------------------------------------|--|-------------|-------------|------------------|----------------|
| LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI | | U.M. | Euro | Euro | |
| | latte spot | | | | |
| 10 | latte nazionale crudo | 1000 Kg | 495 - 515 | 475 - 490 | -20/-25 |
| | latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl. | | | | |
| 11 | latte bovino biologico | 1000 Kg | 605 - 615 | 600 - 610 | -5/-5 |
| 21 | francese | 1000 Kg | 395 - 415 | 380 - 400 | -15/-15 |
| 22 | tedesco | 1000 Kg | 410 - 430 | 395 - 415 | -15/-15 |
| 25 | latte estero scremato 0,03 | 1000 Kg | 205 – 215 | 185 – 195 | -20/-20 |

BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 6 Marzo 2023 -

| Denominazione e qualità delle merci | U.M. | Min EURO | Max EURO | Var. | Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note |
|---|------|----------|----------|-------------|---|
| <u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad <i>ulteriore</i> lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u> | Kg. | | 2,35 | +0,15 | Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino |
| Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre | Kg. | 13,60 | 14,30 | -0,10/-0,10 | Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo |
| Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre | Kg. | 12,65 | 13,55 | -0,10/-0,10 | Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo |
| Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre | Kg. | 12,00 | 12,65 | -0,10/-0,10 | Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo |
| Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre | Kg. | 11,25 | 11,90 | -0,10/-0,10 | Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo |
| Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre | Kg. | 10,70 | 10,95 | -0,10/-0,10 | Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo |
| Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore | Kg. | 10,35 | 10,65 | =/= | Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo |

BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 6 Marzo 2023 -

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

| PRODOTTO | | Var. | | |
|---|-----------|-------|-------|-------------|
| | | Min. | Max. | |
| Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio) | €/kg | 2,85 | 2,95 | +0,05/+0,05 |
| Burro pastorizzato (prezzo medio) | €/kg | 2,95 | 3,15 | +0,05/+0,05 |
| Gorgonzola piccante maturo | €/kg | 8,55 | 8,85 | = |
| Gorgonzola dolce maturo | €/kg | 7,55 | 7,85 | = |
| Siero di gorgonzola freddo franco caseificio | €/1000 kg | 14,00 | 15,00 | = |
| Toma piemontese Dop fresca a latte intero | €/kg | 6,00 | 6,10 | = |
| Toma piemontese Dop fresca a latte scremato | €/kg | 6,20 | 6,30 | = |

BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 6 Marzo 2023 -

| PRODOTTI CASEARI | U.M. | Min EURO | Max EURO | Var. |
|---|------|----------|----------|------|
| <u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u> | | | | |
| Per uso zootecnico | Ton. | 8,50 | 9,50 | |
| Per uso industriale | Ton. | 12,00 | 13,00 | |
| FORMAGGI per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento. | | | | |
| Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano | Kg. | 7,70 | 7,85 | |

| | | | | |
|---|------|-------|-------|-------------|
| Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi | Kg. | 9,00 | 9,10 | -0,05/-0,05 |
| Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi | Kg. | 9,45 | 9,75 | -0,05/-0,05 |
| Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi | Kg. | 9,95 | 10,10 | -0,05/-0,05 |
| Provolone Valpadana DOP – Merce fresca | Kg. | 6,85 | 6,95 | -0,05/-0,05 |
| Provolone Valpadana DOP – Stagionatura oltre 3 mesi | Kg. | 7,05 | 7,15 | -0,05/-0,05 |
| Monte Veronese DOP – A latte intero | Kg. | 7,55 | 7,75 | -0,10/-0,10 |
| Monte Veronese DOP – D'allevato fresco | Kg. | 8,45 | 8,55 | -0,10/-0,10 |
| Monte Veronese DOP – Mezzano | Kg. | 9,05 | 9,15 | -0,10/-0,10 |
| Monte Veronese DOP - Vecchio | Kg. | 10,05 | 10,15 | |
| LATTE SPOT - in cisterna - franco arrivo | | | | |
| Latte Spot Nazionale crudo | Ton. | 485 | 500 | -20/-20 |
| Latte Spot Biologico Nazionale | Ton. | 600 | 610 | |
| Latte Estero di provenienza Germania - Austria | Ton. | 380 | 400 | -20/-15 |
| Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G | Ton. | 175 | 185 | -15/-15 |
| Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale) | Ton. | 2200 | 2300 | +50/+50 |
| Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.) | Ton. | 2100 | 2200 | +50/+50 |

BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA- Rilevazioni di Martedì 7 Marzo 2023 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

| Denominazione e qualità merci | U.M. | Min. | Max. | Var. Min. | Var. Max. |
|---|--------|-------|-------|-----------|-----------|
| ATRI LATTICINI - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore | | | | | |
| Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1% | Kg | 2,45 | 2,45 | +0,10 | +0,10 |
| SIERO | | | | | |
| Siero (franco caseificio) | 100 kg | 0,15 | 0,40 | = | = |
| FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita | | | | | |
| <u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u> | Kg | 13,05 | 13,60 | = | -0,05 |
| <u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u> | Kg | 12,10 | 12,55 | = | -0,05 |
| <u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u> | Kg | 11,50 | 11,65 | = | -0,05 |
| <u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u> | Kg | 10,70 | 10,70 | = | -0,05 |
| <u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u> | Kg | 10,30 | 10,55 | = | = |

BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 8 Marzo 2023 -

| PRODOTTO (kg) | | MIN | MAX | Var. |
|----------------------------------|----------------------|------|-------|-------------|
| Burro | Pastorizzato | 4,20 | | +0,10 |
| Grana Padano (scelto 01)* | Stag. di 9 mesi | 9,00 | 9,15 | -0,10/-0,10 |
| | Stag. tra 12-15 mesi | 9,30 | 9,55 | = |
| | Stag. oltre 15 mesi | 9,60 | 10,05 | = |
| Provolone Valpadana | Dolce | 7,65 | 7,75 | = |
| | Piccante | 7,85 | 8,05 | = |

| | | | | |
|------------------|---------------------|------|------|---|
| | | | | |
| Provolone | Stag. fino a 3 mesi | 7,20 | 7,40 | = |
| | Stag. oltre 5 mesi | 7,45 | 7,75 | = |

* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

** con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 9 Marzo 2023 -

| PRODOTTO (kg) | | MIN | MAX | Var. |
|--|---|--------|--------|--------|
| Burro | Zangolato di creme fresche | 2,900 | | +0,100 |
| | Mantovano pastorizzato | 3,100 | | +0,100 |
| | Burro mantovano fresco CEE | 4,700 | | +0,100 |
| Siero di latte raffreddato per uso industriale | 1000 kg | 10,000 | 12,000 | =/= |
| Siero di latte per uso zootecnico | 1000 kg | 6,000 | 6,500 | =/= |
| Grana Padano (1) | Stagionatura 10 mesi | 9,000 | 9,200 | =/= |
| | Stagionatura 14 mesi | 9,450 | 9,700 | =/= |
| | Stagionatura 20 mesi | 9,950 | 10,150 | =/= |
| | <u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u> | 7,750 | 8,000 | =/= |
| Parmigiano Reggiano (2) | Stagionatura 12 mesi | 10,200 | 10,450 | =/= |
| | Stagionatura fino a 18 mesi | 10,950 | 11,350 | =/= |
| | Stagionatura fino a 24 mesi | 11,800 | 12,100 | =/= |
| | Stagionatura fino a 30 mesi | 12,300 | 12,750 | =/= |

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 10 Marzo 2023 -

| DENOMINAZIONE E QUALITA' | Variazione | Min. | Max. |
|---|------------|--------|--------|
| | | €/kg | |
| ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%. | +0,100 | 2,450 | |
| SIERO DI LATTE <u>Prezzi del 17/02/2023</u> prezzi rilevati il terzo venerdì di ogni mese (€/100 kg) | | | |
| <u>Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u> | = | 1,600 | 1,800 |
| <u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u> | = | 4,000 | 7,000 |
| <u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 36 mesi e oltre | = | 13,550 | 14,200 |
| <u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 30 mesi e oltre | = | 12,700 | 13,500 |
| <u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 24 mesi e oltre | = | 11,950 | 12,650 |
| <u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 18 mesi e oltre | = | 11,250 | 11,900 |
| <u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Produzione minimo 15 mesi e oltre | = | 10,500 | 11,000 |
| <u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita - Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore) | = | 10,350 | 10,600 |