



# ASSOCASEARI

## ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

### Servizio informativo N° 11/2023 del 24 Marzo 2023 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

#### NORME E NOTIZIE

<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Ancora in calo lo spot, a febbraio. Tre paesi Ue chiedono l'attivazione della riserva agricola per sostenere il settore: <a href="http://www.insiderdairy.com">www.insiderdairy.com</a>	<b>PAG. 02</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Primo riconoscimento per il Distretto produttivo agroalimentare di qualità del settore lattiero-caseario pugliese: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 02</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE</b> - Bando della Regione Lombardia per la promozione di prodotti Dop e Igp	<b>PAG. 03</b>
<b>UE</b> - Consiglio sull'Agricoltura del 20 marzo, all'ODG l'accordo con il Mercosur e le conseguenze della guerra in Ucraina	<b>PAG. 03</b>
<b>SCAMBI UE/INDIA</b> - Accordo, 4° ciclo di negoziati	<b>PAG. 04</b>
<b>INDIA</b> - Diffusa la nuova versione integrata del Certificato di importazione	<b>PAG. 04</b>
<b>STATI UNITI</b> - Reintrodotto il disegno di legge 'Dairy Prade Act' sull'etichettatura dei prodotti a base vegetale alternativi al latte	<b>PAG. 04</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. E I.G.P.</b> - Nuovi testi normativi	<b>PAG. 05</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "PARMIGIANO REGGIANO"</b> - A fine 2022 giro d'affari record a 2,9 miliardi di euro. Esportazioni +2%: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 06</b>
<b>FORMAGGI D.O.P. - "PECORINO ROMANO"</b> - Il Cacio Romano ha la meglio, può mantenere il nome: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 06</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Cibus Connecting Italy, attesi 20mila operatori da tutto il mondo: <a href="http://www.insiderdairy.com">www.insiderdairy.com</a>	<b>PAG. 07</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Asta Global Dairy Trade del 21/03/23: Clal	<b>PAG. 10</b>
<b>PREZZI</b> - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 20 al 24 marzo 2023	<b>PAG. 14</b>

\*\*\*\*\*

## NOTIZIE DELLA SETTIMANA

\*\*\*\*\*

### 1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

#### **ANCORA IN CALO LO SPOT, A FEBBRAIO. TRE PAESI UE CHIEDONO L'ATTIVAZIONE DELLA RISERVA AGRICOLA PER SOSTENERE IL SETTORE**

(20/03/23) Continua a calare il latte spot in Europa. Nel mese di febbraio il prezzo medio del latte bovino spot è stato di 54.75 euro/q.le, in calo di 1.56 euro/q.le rispetto a gennaio 2023 ma comunque superiore di 12.25 euro/q.le rispetto a febbraio 2022, secondo il report [Milk Market Observatory](#).

In Italia il prezzo dello spot resta un po' più alto: nel mese di febbraio 2023 il latte bovino si è assestato a 57.17 euro/q.le, confermando la quotazione del mese precedente, nettamente più elevata di quella del febbraio 2022: + 16.61 euro/q.le. Ed era da agosto 2021 che il prezzo medio del latte spot bovino in Italia non superava quello europeo.

Una situazione, quella del calo del prezzo del latte, che sta impensierendo operatori e istituzioni. Tre stati europei, Lettonia e Lituania con il sostegno della Bulgaria, invocano misure di emergenza e per questo hanno chiesto alla Commissione di attivare la riserva agricola per sostenere il settore, in una nota che sarà discussa al Consiglio Agricoltura in corso oggi. I due Paesi baltici spiegano di essere particolarmente colpiti dall'aumento dei prezzi dell'energia e dei mangimi.



Allo stesso tempo, nella nota sottolineano che "il prezzo di acquisto del latte crudo è in costante calo e non mostra alcun segno di ripresa", una situazione che colpisce in particolare le piccole aziende agricole. E' per questa ragione che ritengono "essenziale" proporre misure di mercato a livello europeo, sulla base dell'articolo 221 del regolamento dell'Organizzazione comune dei mercati (Ocm). Inoltre, chiedono anche una revisione del prezzo di acquisto del latte scremato in polvere e del burro nel contesto dell'intervento pubblico sui mercati. Dall'inizio dell'anno, sono diversi gli stati che hanno già richiesto l'attivazione della riserva agricola, tra cui un gruppo di Paesi confinanti con l'Ucraina, che è pari a 450 milioni di euro per i 27 paesi dell'Ue.

[Da [www.insiderdairy.com](http://www.insiderdairy.com)]

#### **PRIMO RICONOSCIMENTO PER IL DISTRETTO PRODUTTIVO AGROALIMENTARE DI QUALITÀ DEL SETTORE LATTIERO-CASEARIO PUGLIESE**

(22/03/23) La Giunta Regionale ha deliberato il primo riconoscimento del Distretto produttivo agroalimentare di qualità del settore lattiero-caseario pugliese. Ad annunciarlo, con un comunicato ufficiale, il consorzio di tutela della Burrata di Andria Igp insieme alla O.P. Parco Murgia Latte ed al consorzio di tutela della Mozzarella di Gioia del Colle Dop, che hanno promosso la richiesta di riconoscimento.



I promotori, insieme al partenariato composto Cia Puglia, Uci Puglia, FedagriPesca – ConfCoperative Puglia, ConfCommercio Bari, Cisl, Cgil e le oltre 40 imprese tra allevatori e imprese di trasformazione del settore lattiero-casearie pugliesi, avviano in questo modo un percorso che punta a risolvere tutta una serie di problematiche che affliggono la filiera lattiero-casearia pugliese, come, ad esempio, la carenza di infrastrutture. Ma si punta anche a incrementare la produzione di materie prime, valorizzare i prodotti Dop e Igp, formare le figure professionali necessarie e migliorare il benessere animale negli allevamenti. Non ultimo, dare sostegno alle imprese e promuovere lo sviluppo territoriale.

Un aiuto quanto mai necessario, dato che la filiera lattiero-casearia pugliese, che produce appena il 3% del latte vaccino nazionale, ad oggi non riesce a soddisfare la domanda regionale di materia prima ed è sempre più minacciata dalla concorrenza di filiere extraregionali.

[Da [www.alimentando.it](http://www.alimentando.it)]

## **BANDO DELLA REGIONE LOMBARDIA PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI DOP E IGP**

(20/03/23) La Regione Lombardia finanzia quattordici progetti presentati dai Consorzi di tutela di prodotti DOP e IGP, stanziando 1,8 milioni di euro.

Il bando riguarda attività di promozione dei prodotti e partecipazione a fiere, manifestazioni ed eventi.

75 specialità, oltre diecimila addetti e oltre 2 miliardi di euro di valore economico: questi sono i numeri del mercato dei prodotti Dop e Igp in Lombardia.



## **2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

### **CONSIGLIO SULL'AGRICOLTURA DEL 20 MARZO: ALL'ODG L'ACCORDO CON IL MERCOSUR E LE CONSEGUENZE DELLA GUERRA IN UCRAINA**

(22/03/23) Il secondo Consiglio sull'Agricoltura sotto la presidenza svedese del Consiglio si è svolto lunedì a Bruxelles.

Si è discusso sulle **conseguenze di un accordo di libero scambio con il Mercosur** in seguito al timore sollevato sull'Austria di non aver considerato a sufficienza i potenziali impatti negativi. Il documento di accompagnamento della delegazione austriaca sottolinea le discrepanze tra il Mercosur e la UE circa l'ambiente e la sicurezza alimentare e propone l'etichettatura obbligatoria del Paese di origine per i prodotti trasformati a base di latte, carne o uova per favorire i produttori comunitari.



I colloqui con il Mercosur sono tornati al centro dell'attenzione della Commissione: i capi negoziatori si incontreranno una volta al mese e a metà luglio è fissato un vertice della UE e della Comunità degli Stati dell'America Latina e dei Caraibi (CELAC).

Per quanto riguarda il secondo argomento di interesse, le **conseguenze sul mercato della guerra in Ucraina**, la Commissione ha annunciato una proposta di pacchetto di aiuti per gli agricoltori polacchi, bulgari e rumeni dal fondo di riserva agricola di 56,3 milioni di euro. La misura è stata pensata per compensare le interruzioni e le pressioni subite dai produttori a seguito dell'aumento delle importazioni

di cereali e semi oleosi dall'Ucraina. I tre Stati membri hanno la possibilità di integrare il finanziamento UE del 100% (quasi 30 milioni di euro sono destinati alla Polonia, quasi 17 milioni di euro alla Bulgaria e poco più di 10 milioni di euro alla Romania). La prossima settimana, il comitato dell'Organizzazione Comune dei Mercati (OCM) voterà la proposta di regolamento di attuazione. Una volta dato il via libera, gli agricoltori dovrebbero ricevere i pagamenti entro la fine di settembre. Il Commissario Wojciechowski ha riconosciuto che la situazione del mercato UE non è così cupa come previsto lo scorso anno, ma serve ancora cautela date le pressioni inflazionistiche.

### ACCORDO UE/INDIA: 4° CICLO DI NEGOZIATI

(22/03/23) La scorsa settimana si è svolto il quarto ciclo di negoziati tra la UE e l'India. Il panorama generale non è esattamente favorevole, infatti l'India è uno dei principali oppositori delle misure CBAM (*Carbon Border Adjustment Mechanism*) della UE che entreranno in vigore questo autunno. Inoltre, secondo alcuni report l'India mira a un accordo "*early harvest*" (letteralmente, "raccolta anticipata") incentrato solo sul commercio di merci, il che è di gran lunga inferiore al livello di ambizione comunitario.



Non è stato, invece, discusso il tema delle indicazioni geografiche: l'India sta attualmente rivedendo il proprio sistema di IG (la prima revisione dell'origine risale al 2002) e ha recentemente sostituito il proprio negoziatore sulle IG per i colloqui con l'UE.

### INDIA: DIFFUSA LA NUOVA VERSIONE INTEGRATA DEL CERTIFICATO DI IMPORTAZIONE

(22/03/23) A seguito di alcune segnalazioni ricevute la scorsa settimana secondo cui due diversi elementi del nuovo certificato indiano per le importazioni di latte e prodotti lattiero-caseari avrebbero dovuto essere uniti in un unico documento, è stata diffusa in un [memorandum](#) emesso dalla Dipartimento di zootecnia la nuova versione del documento.



Si ricorda che l'applicazione dell'obbligo del nuovo certificato sanitario per i prodotti lattiero-caseari importati in arrivo nei porti indiani è stata rinviata a data da destinarsi.

### STATI UNITI: REINTRODOTTO IL DISEGNO DI LEGGE 'DAIRY PRIDE ACT' SULL'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI A BASE VEGETALE ALTERNATIVI AL LATTE

(18/03/23) La Food and Drug Administration (FDA) degli Stati Uniti ha pubblicato la bozza della guida sull'etichettatura dei prodotti a base vegetale alternativi al latte (PBMA). Il documento propone che, dato che le diciture come "latte di mandorla" o "latte di soia" sono entrate nell'uso comune, possano essere indicate nelle etichette dei PBMA.



Se sull'etichetta di un PBMA appare il termine "latte", deve essere fornita una dichiarazione nutrizionale volontaria che confronta il contenuto nutrizionale del prodotto in questione con quello del latte. Se, invece, sull'etichetta non compare il termine "latte" (ad es. "bevanda alla mandorla"), resta facoltativo pubblicare il confronto dei nutrienti.

In risposta alla bozza, diversi senatori hanno reintrodotta un disegno di legge, denominato "DAIRY PRIDE Act", (*Defending Against Imitations and Replacements of Yogurt, milk, and cheese to Promote Regular Intake of Dairy Everyday Act*) con l'obiettivo di rendere esclusivo l'uso dei termini "latte" e simili per i prodotti lattiero-caseari. La motivazione è che i PBMA non hanno i benefici nutrizionali del latte e quindi l'uso di "latte" e similari per questi prodotti è inappropriato. Il disegno di legge dovrebbe essere inviato alla Camera dei rappresentanti degli Stati Uniti nelle prossime settimane.

### **3. IL MONDO DEI FORMAGGI E DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI**

#### **NUOVI TESTI NORMATIVI**

(24/03/23) Nell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti testi normativi:

[DECRETO 27 febbraio 2023](#) Modifica temporanea del disciplinare di produzione della denominazione «Salva Cremasco» registrata come denominazione di origine protetta ai sensi del regolamento di esecuzione (UE) n. 1377/2011 della Commissione del 20 dicembre 2011. (23A01358) (GU Serie Generale n.56 del 07-03-2023)



[DECRETO 27 febbraio 2023](#) Modifica temporanea del disciplinare di produzione della denominazione «Robiola di Roccaverano» registrata in qualità di denominazione di origine protetta in forza al regolamento (CE) n. 1263/1996 del 1° luglio 1996. (23A01359) (GU Serie Generale n.56 del 07-03-2023)

[DECRETO 27 febbraio 2023](#) Modifica temporanea del disciplinare di produzione della denominazione «Piave» registrata come denominazione di origine protetta ai sensi del regolamento (UE) n. 443/2010 della Commissione del 21 maggio 2010. (23A01360) (GU Serie Generale n.56 del 07-03-2023)

[COMUNICATO](#) Proposta di modifica del disciplinare di produzione della denominazione di origine protetta «Caciocavallo Silano» (23A01647) (GU Serie Generale n.65 del 17-03-2023)

[PROVVEDIMENTO](#) 8 marzo 2023 Registrazione della modifica del disciplinare della DOP «Robiola di Roccaverano/Roccaverano» ai sensi del regolamento (UE) n. 1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 novembre 2012, sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari. (23A01661) (GU Serie Generale n.66 del 18-03-2023)

[PROVVEDIMENTO](#) 8 marzo 2023 Registrazione della modifica del disciplinare della DOP «Formai de Mut dell'Alta Valle Brembana» ai sensi del regolamento (UE) n. 1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 novembre 2012, sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari. (23A01680) (GU Serie Generale n.67 del 20-03-2023)

[REGOLAMENTO DI ESECUZIONE \(UE\) 2023/677 DELLA COMMISSIONE](#) del 17 marzo 2023 recante approvazione di una modifica non minore del disciplinare di un nome iscritto nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette [«Ricotta di Bufala Campana» (DOP)]

## **PARMIGIANO REGGIANO: A FINE 2022 GIRO D'AFFARI RECORD A 2,9 MILIARDI DI EURO. ESPORTAZIONI +2%**

(21/03/23) Il consorzio del Parmigiano Reggiano ha presentato oggi, a Palazzo Giureconsulti a Milano, i dati positivi del 2022.

Il giro d'affari al consumo tocca il massimo storico di 2,9 miliardi di euro (erano 2,7 miliardi nel 2021), con un aumento del +6,9% (156.620 tonnellate contro le 152.690 tonnellate dell'anno precedente, +2,6%). Crescono anche i volumi nei mercati internazionali: +3%, con 64.202 tonnellate (contro le 62.351 tonnellate del 2021) e il valore generato alla produzione con 1,8 miliardi di euro contro gli 1,71 miliardi del 2021. Tutto questo in un anno in cui i consumi alimentari sono calati, in Italia, del 4,2% e quelli dei formaggi del 3% a volumi.



Nei mercati, la quotazione del Parmigiano Reggiano ha registrato nel 2022 una media annua di 10,65 euro al chilo (Parmigiano Reggiano 12 mesi da caseificio produttore); nel 2021 era attestato a 10,34 euro al chilo. Le esportazioni sono aumentate: +2%, arrivando al 47%.

I Paesi in cui lo sviluppo è stato maggiore sono Spagna (+11,3%), Stati Uniti, primo mercato estero per la Dop (+8,7%) e Francia (+7,2%). Buoni i risultati anche in Giappone (+38,8%), Australia (+22,7%) e Canada (+6,3%). Un caso particolare è quello del Regno Unito, il quarto mercato export, che ha registrato un calo dell'1% sul 2021. 18,6 milioni di euro sono stati stanziati per lo sviluppo dei mercati nel 2023.

In Italia, la Gda rimane il primo canale di distribuzione (62,3%), seguita dall'industria (17,5%) e dalle vendite dirette dei caseifici, che registrano un forte aumento (+5,3%). Il canale Horeca si attesta al 9,2% del totale. Il restante 11% è distribuito negli altri canali di vendita. "I dati di inizio anno sono estremamente incoraggianti", ha dichiarato Nicola Bertinelli, presidente del consorzio (in foto, a sinistra). "Nei due mesi di gennaio-febbraio, le vendite nel canale Gda in Italia hanno segnato un +15,1% rispetto allo stesso periodo del 2022".

Rispetto al 2021, la produzione ha registrato un lieve calo: -2,2%, con 4,002 milioni di forme contro le 4,091 (cifra, quest'ultima, che ha segnato il record storico). La prima provincia per la produzione è quella di Parma (1.357.224 forme, -4,37% rispetto al 2021), a cui seguono Reggio Emilia (1.245.159 forme, -4,41%), Modena (849.145 forme, +2,98%), Mantova (455.439 forme, +2,89%) e Bologna (95.303 forme, -6,75%).

Il consorzio sta lavorando per valorizzare la distintività della Dop, fornendo al consumatore più informazioni sulle sue caratteristiche, con lo scopo di differenziarsi dai concorrenti. A gennaio 2022 era stato lanciato il bando di gara per attività di promozione (valore totale stimato del progetto: oltre 3 milioni di euro in tre anni). Ora arriva la prima campagna pubblicitaria televisiva in Uk, con uno spot il cui protagonista è lo chef Gennaro Contaldo.

"Dobbiamo continuare a mantenere il Parmigiano Reggiano a un prezzo concorrenziale", ha concluso Bertinelli, "in modo che sia accessibile alle famiglie, e a difendere la redditività delle aziende, che hanno già subito l'aumento dei costi di produzione".

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## **IL CACIO ROMANO HA LA MEGLIO SUL PECORINO ROMANO: PUÒ MANTENERE IL NOME**

(22/03/23) Il Cacio Romano, formaggio prodotto nel Lazio utilizzando latte laziale, può essere venduto usando questo nome. Come riporta Italia Oggi, secondo la Cassazione non c'è rischio di confusione con il Pecorino Romano, che viene prodotto quasi interamente con latte sardo.

In questo modo viene confermata una sentenza della Corte d'Appello dell'agosto 2018, a seguito della quale il consorzio di tutela del Pecorino Romano Dop aveva fatto ricorso contro la Formaggi Boccea, caseificio della Capitale che aveva il sostegno di Regione Lazio e Coldiretti Lazio.



Il presidente di Origin Italia Cesare Baldrighi commenta: la sentenza "è un fatto gravissimo. La politica emani norme precise contro le evocazioni dei prodotti Dop e Igp che non consentano più interpretazioni dannose dei tribunali".

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

#### **4. FIERE ED EVENTI**

##### **CIBUS CONNECTING ITALY: ATTESI 20MILA OPERATORI DA TUTTO IL MONDO**

(24/03/23) 1000 brand in esposizione, 500 prodotti innovativi, 100 dei quali selezionati e in mostra nell'area "Cibus Innovation Corner". Sono i numeri di Cibus Connecting Italy, il [Salone internazionale dell'alimentazione](#) Made in Italy, pronto ad accogliere **20mila visitatori da tutto il mondo** a Parma, dal 29 al 30 marzo prossimi. Tanti i claim di prodotto censiti nel catalogo delle novità di Cibus: tra questi, si confermano senz'altro le tendenze salutistiche e la crescente attenzione alla sostenibilità e ai nuovi packaging.



Parallelamente, non accenna a calare il trend legato alla valorizzazione di sapori locali, massima espressione di territori, tradizioni e gusti caratteristici del Made in Italy.

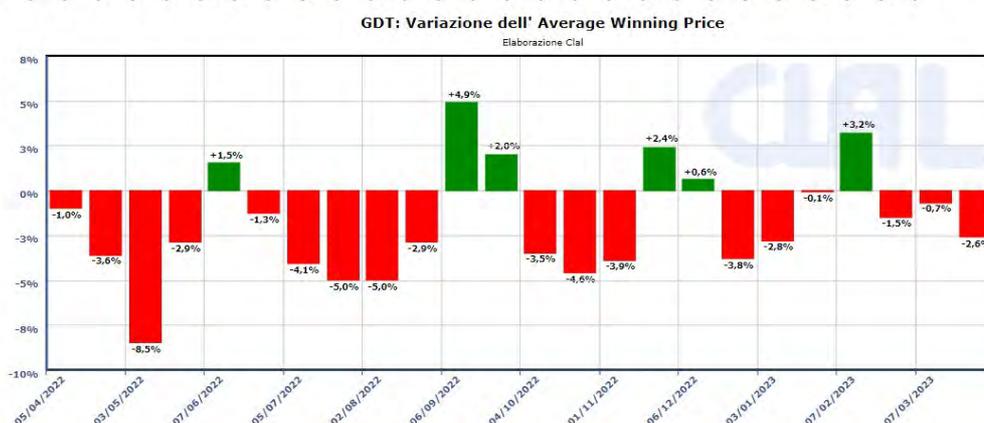
I prodotti innovativi saranno presentati in un apposito catalogo del sito [cibus.it](http://cibus.it), completi di descrizione e foto. La selezione Top100, curata da una giuria di esperti, ha individuato cinque macro trend emergenti dalle nuove produzioni: Healthy & Natural, che raccoglie le referenze ad alto contenuto salutistico; Territory Valorization, un fil rouge che racconta l'Italia tramite prodotti con forti richiami alle tipicità dei territori, quali produzioni DOP e IGP o ingredienti di provenienza 100% nazionale e/o regionale; Better for Us, un insieme di prodotti dai profili di sostenibilità spiccati e/o dalla matrice plant-based; Unguilty Pleasures, una rassegna di referenze indulgence, che strizzano l'occhio ai golosi, senza sensi di colpa; Horeca Revolution, galleria di innovazioni pensate per il canale del Fuori Casa.

[Da [www.insiderdairy.com](http://www.insiderdairy.com)]

*IL MERCATO*  
*LATTIERO-CASEARIO:*  
*STATISTICHE*  
*E PREZZI*

## RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 21 MARZO 2023 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (AMF - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (BMP - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (SMP), polvere di latte intero (WMP), proteine concentrate del latte (MPC 70 - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -							07 Mar 2023	
	Oceania (17 Mar 2023)	USA (17 Mar 2023)	21 Mar 2023 AVG winning price: 3.361 US\$/Ton . Change in price index: -2.6 %							Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>
			C. 1 Apr 23	C. 2 May 23	C. 3 Jun 23	C. 4 Jul 23	C. 5 Aug 23	C. 6 Sep 23	Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>	Prezzo medio
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	-	-	5.109	5.105	5.129	5.205	5.317	n.a.	5.150	-3,8%	5.340
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	2.521
<b>BURRO 82%</b>	4.925	5.291	4.693	4.700	4.737	4.880	4.965	n.a.	4.748	-3,0%	4.899
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	-	12.941	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>CHEDDAR</b>	4.650	4.404	3.864	3.888	4.080	4.328	n.a.	4.180	4.052	-10,2%	4.509
<b>LATTOSIO</b>	-	772	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	1.112
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	2.750	2.662	2.652	2.641	2.659	2.656	2.660	n.a.	2.648	-3,5%	2.739
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	3.263	4.740	3.199	3.216	3.240	3.292	3.394	n.a.	3.228	-1,5%	3.277

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 21-03-2023  
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS  
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su indici forniti dal gDT)  
Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -							07 Mar 2023	
	Oceania (17 Mar 2023)	Germania	21 Mar 2023 (1 € = 1.0717 \$)							Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>
			C. 1 Apr 23	C. 2 May 23	C. 3 Jun 23	C. 4 Jul 23	C. 5 Aug 23	C. 6 Sep 23	Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>	Prezzo medio
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	-	-	4.767	4.763	4.786	4.857	4.961	n.a.	4.805	-4,2%	5.016
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	2.368
<b>BURRO 82%</b>	4.636	4.750	4.379	4.386	4.420	4.554	4.633	n.a.	4.430	-3,7%	4.601
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>CHEDDAR</b>	4.377	4.535 *	3.605	3.628	3.807	4.038	n.a.	3.900	3.781	-10,7%	4.235
<b>LATTOSIO</b>	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	1.045
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	2.589	2.630	2.475	2.464	2.481	2.478	2.482	n.a.	2.471	-4,0%	2.573
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	3.071	3.510	2.985	3.001	3.023	3.072	3.167	n.a.	3.012	-2,2%	3.078

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 21-03-2023  
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS  
\* Prezzo riferito al Cheddar - Unione Europea (fonte: MMO)  
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)  
Fonte: GlobalDairyTrade, USDA, Süddeutsche Butter - und Käsebörse eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						07 Mar 2023
	Totale Generale	Totale 2022 (Gen-Dic)	Totale 2023 (Gen-Mar)	± 2023 su 2022 *	21 Mar 2023						
					C.1 Apr 23	C.2 May 23	C.3 Jun 23	C.4 Jul 23	C.5 Aug 23	C.6 Sep 23	
<b>AMF</b> (Burro Anidro)	964.468	65.819	14.905	-7,6%	400	834	585	374	282	n.a.	2.502
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	107.916	8.807	0	-100,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>BURRO 82%</b>	494.090	49.798	11.898	+11,9%	246	735	400	180	136	n.a.	1.709
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	92.344	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>CHEDDAR</b>	315.940	15.803	3.366	-1,4%	70	150	120	95	n.a.	65	500
<b>LATTOSIO</b>	50.444	2.606	959	+20,5%	n.a.	144	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	197
<b>MPC</b> (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	2.112.472	159.451	53.258	+46,4%	996	4.085	1.353	840	460	n.a.	7.619
<b>SWP</b> (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	5.707.585	332.318	95.031	-1,1%	3.364	5.712	3.659	1.300	210	n.a.	13.257

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 21-03-2023

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

\* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

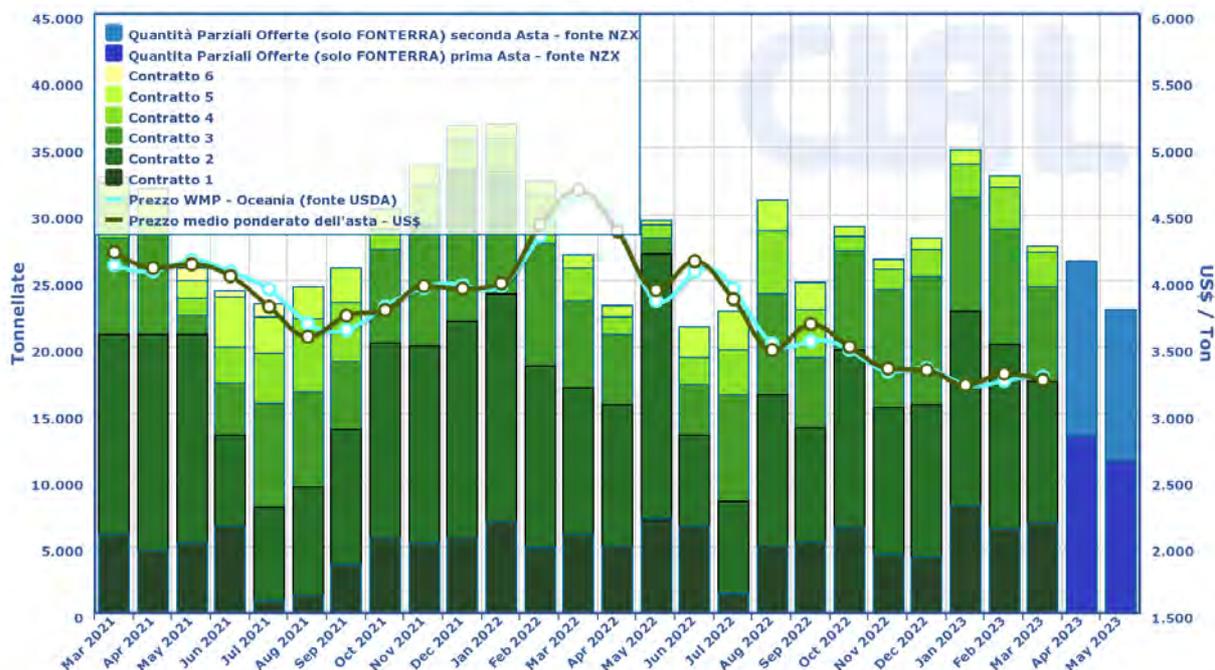
Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)					
Prodotto	Evento 21 Mar 2023	Evento 04 Apr 2023	Evento 18 Apr 2023	Evento 02 May 2023	Evento 16 May 2023
<b>WMP</b> (Polv. latte intero)	14.885	13.225	13.225	11.400	11.400
± su stima prec. stessa asta	+7,2%	+21,1%	+21,1%	+17,5%	-
<b>SMP</b> (Polv. latte scremato)	6.330	4.680	4.680	3.790	3.790
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
<b>AMF</b> (Burro anidro)	2.625	2.780	2.780	3.520	3.520
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
<b>BURRO 82%</b>	1.750	1.505	1.505	2.150	2.150
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
<b>CHEDDAR</b>	510	400	400	350	350
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
<b>CASEINA PRESAMICA</b>	510	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
<b>BMP</b> (Polv. di latticello)	0	580	0	580	0
± su stima prec. stessa asta	0,0%	0%	0,0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 21-03-2023

### GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

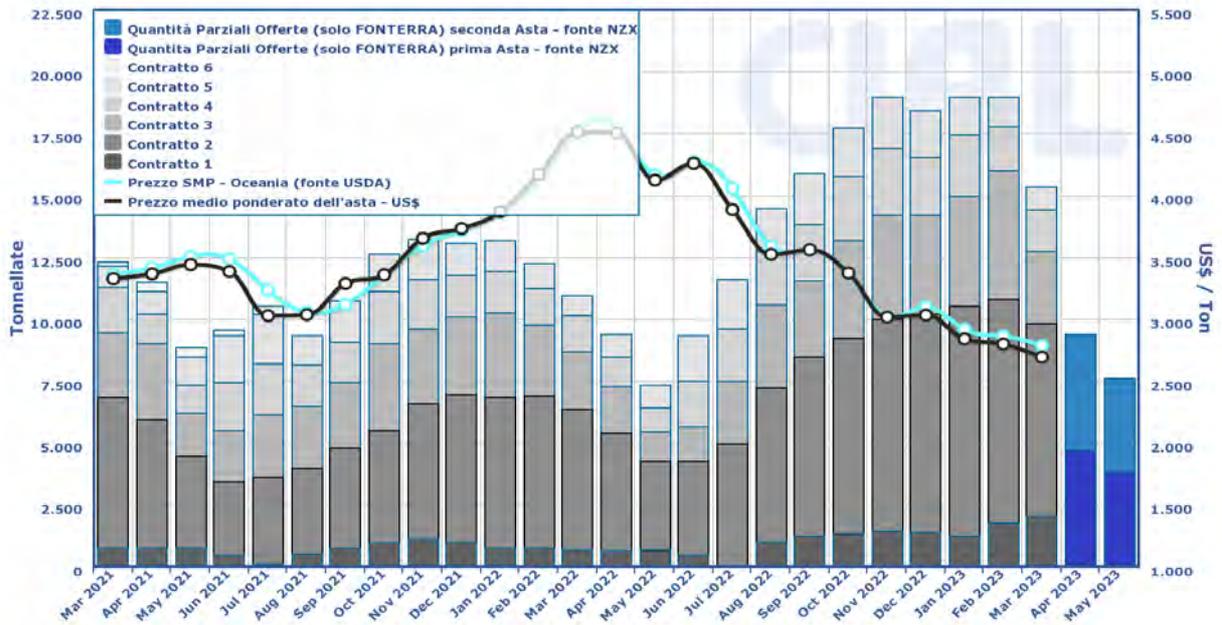
Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

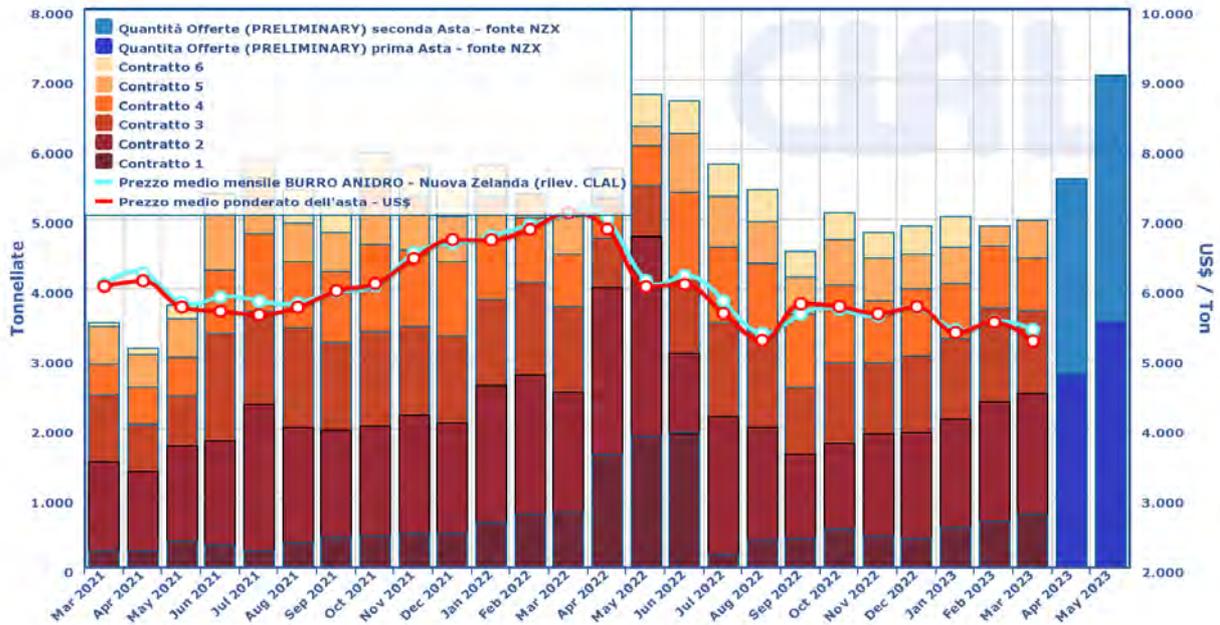
Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

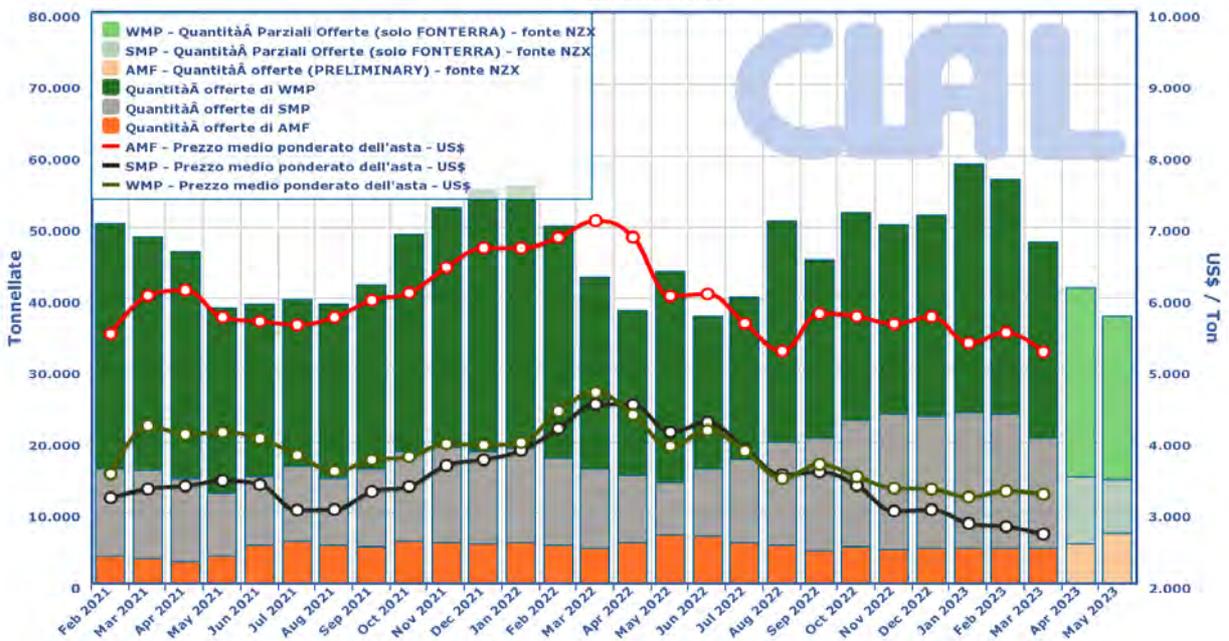
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade: Quantit   offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade



*PREZZI  
AGRICOLI*

*A cura di: Emanuela Denti*

## MILANO - Rilevazione 20 Marzo 2023

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			13/03/2023	20/03/2023	VAR.
<b>FORMAGGI</b>		U.M.	Euro	Euro	
9	<b>parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre</b>	Kg	12,75 - 13,30	12,75 - 13,30	
10	stagionatura da 24 mesi e oltre	Kg	12,00 - 12,55	12,00 - 12,55	
21	stagionatura di 18 mesi e oltre	Kg	11,35 - 11,60	11,35 - 11,60	
22	stagionatura minima di 12 mesi per lotto/lotti da produttore	Kg	10,15 - 10,45	10,15 - 10,45	
28	<b>grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre</b>	Kg	10,30 - 10,45	10,30 - 10,45	
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	9,85 - 10,20	9,85 - 10,20	
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	9,05 - 9,20	9,05 - 9,20	
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	7,80 - 7,85	7,80 - 7,85	
50	<b>provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura</b>	Kg	7,55 - 7,70	7,55 - 7,70	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	7,80 - 8,05	7,80 - 8,05	
65	<b>pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore</b>	Kg	13,90 - 14,20	13,90 - 14,20	
70	<b>asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.</b>	Kg	8,70 - 9,00	8,70 - 9,00	
80	pressato fresco	Kg	7,60 - 7,90	7,60 - 7,90	
90	<b>gorgonzola: maturo dolce</b>	Kg	7,25 - 7,55	7,25 - 7,55	
100	maturo piccante	Kg	8,25 - 8,55	8,25 - 8,55	
110	<b>Italico: prodotto fresco</b>	Kg	5,85 - 5,95	5,85 - 5,95	
120	prodotto maturo	Kg	6,65 - 6,95	6,65 - 6,95	
140	<b>taleggio: prodotto fresco fuori sale</b>	Kg	6,35 - 6,55	6,35 - 6,55	
150	prodotto maturo	Kg	7,10 - 7,50	7,10 - 7,50	
160	<b>quartiolo lombardo</b>	Kg	6,60 - 6,80	6,60 - 6,80	
170	<b>crescenza matura</b>	Kg	5,70 - 5,95	5,70 - 5,95	
180	<b>mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)</b>	Kg	6,05 - 6,15	6,05 - 6,15	
190	<b>mascarpone</b>	Kg	5,25 - 5,50	5,25 - 5,50	
191	<b>siero di latte raffreddato per uso industriale</b>	1000 Kg	11,00 - 13,00	11,00 - 13,00	
192	<b>siero di latte per uso zootecnico</b>	1000 Kg	7,50 - 8,50	7,50 - 8,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			13/03/2023	20/03/2023	VAR.
<b>BURRO E CREMA DI LATTE</b>		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,95	2,95	
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento UE n. 1308/2013)	Kg	4,60	4,60	
30	burro di centrifuga	Kg	4,75	4,75	
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,75	2,75	
40	<b>crema di latte (40% di sostanza grassa)</b>	Kg	2,16	2,16	
41	<b>crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)</b>	Kg	2,20	2,20	

Franco arrivo latterie del Nord Italia comprensivo di qualità e pagamento secondo Decreto Legislativo n. 198/2021

			13/03/2023	20/03/2023	VAR.
<b>LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI</b>		U.M.	Euro	Euro	
	<b>latte spot</b>				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	460 - 475	455 - 470	-5/-5
	<b>latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.</b>				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	595 - 605	590 - 600	-5/-5
21	francese	1000 Kg	365 - 385	360 - 380	-5/-5
22	tedesco	1000 Kg	380 - 395	375 - 390	-5/-5
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	165 - 175	160 - 170	-5/-5

**BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 20 Marzo 2023 -**

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<u>Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad <i>ulteriore</i> lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</u>	Kg.		2,35	-0,10	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre	Kg.	13,60	14,30	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,65	13,55	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,00	12,65	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,25	11,90	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,70	10,95	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,35	10,65	≠/≠	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

**BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 20 Marzo 2023 -**

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

PRODOTTO				Var.
		Min.	Max.	
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	2,85	2,95	-0,10/-0,10
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,95	3,15	-0,10/-0,10
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	8,55	8,85	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	7,55	7,85	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	14,00	15,00	=
Toma piemontese Dop fresca a latte intero	€/kg	6,00	6,10	=
Toma piemontese Dop fresca a latte scremato	€/kg	6,20	6,30	=

**BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 20 Marzo 2023 -**

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<u>Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</u>				
Per uso zootecnico	Ton.	8,50	9,50	
Per uso industriale	Ton.	12,00	13,00	
<b>FORMAGGI</b> per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	7,70	7,85	

Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	9,00	9,10	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	9,45	9,75	
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	9,95	10,10	
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	6,85	6,95	
Provolone Valpadana DOP – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	7,05	7,15	
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	7,55	7,75	
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	8,45	8,55	
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	9,05	9,15	
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	10,05	10,15	
<b>LATTE SPOT</b> - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	<b>465</b>	<b>480</b>	<b>-5/-10</b>
Latte Spot Biologico Nazionale	Ton.	590	600	
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	370	<b>385</b>	<b>Inv./-5</b>
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	165	175	
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	2200	2300	
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	2100	2200	

**BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 21 Marzo 2023 -**

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
<b>ATRI LATTICINI</b> - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di €. 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	2,35	2,35	=	=
<b>SIERO</b>					
Siero (franco caseificio)	100 kg	0,15	0,40	=	=
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
<u>Produzione minimo 30 mesi e oltre</u>	Kg	13,05	13,60	=	=
<u>Produzione minimo 24 mesi e oltre</u>	Kg	12,10	12,55	=	=
<u>Produzione minimo 18 mesi e oltre</u>	Kg	11,50	11,65	=	=
<u>Produzione minimo 15 mesi e oltre</u>	Kg	10,70	10,70	=	=
<u>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)</u>	Kg	10,30	10,55	=	=

**BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 22 Marzo 2023 -**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Pastorizzato	4,10		=
<b>Grana Padano (scelto 01)*</b>	Stag. di 9 mesi	9,00	9,15	=
	Stag. tra 12-15 mesi	9,30	9,55	=
	Stag. oltre 15 mesi	9,60	10,05	=
<b>Provolone Valpadana</b>	Dolce	7,65	7,75	=
	Piccante	7,85	8,05	=
<b>Provolone</b>	Stag. fino a 3 mesi	7,20	7,40	=
	Stag. oltre 5 mesi	7,45	7,75	=

\* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

\*\* con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 23 Marzo 2023 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	2,800		=
	Mantovano pastorizzato	3,000		=
	Burro mantovano fresco CEE	4,600		=
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	10,000	12,000	≠/≠
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	6,000	6,500	≠/≠
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	9,000	9,150	≠/≠
	Stagionatura 14 mesi	9,450	9,700	≠/≠
	Stagionatura 20 mesi	9,950	10,150	≠/≠
	<u>Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</u>	7,750	8,000	≠/≠
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,250	10,450	≠/≠
	Stagionatura fino a 18 mesi	10,950	11,350	≠/≠
	Stagionatura fino a 24 mesi	11,800	12,100	≠/≠
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,300	12,750	≠/≠

BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 24 Marzo 2023 -

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
<b>ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE</b> della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	=	2,350	
<b>SIERO DI LATTE</b> <u>Prezzi del 17/03/2023</u> - prezzi rilevati il terzo venerdì di ogni mese (€/100 kg)			
<u>Residuo della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio</u>	=	1,600	1,800
<u>Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio</u>	=	4,000	7,000
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 36 mesi e oltre</b>	-0,100/-0,100	13,450	14,100
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 30 mesi e oltre</b>	-0,100/-0,100	12,600	13,400
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 24 mesi e oltre</b>	-0,100/-0,100	11,850	12,550
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 18 mesi e oltre</b>	=	11,250	11,900
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 15 mesi e oltre</b>	=	10,500	11,000
<u>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</u> qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)</b>	=	10,350	10,600