

Osservatorio Mediobanca

VéGé, più associati (e utili) per il gruppo della Gdo Santambrogio: «Premiata la vicinanza al territorio»

VéGé è il gruppo della distribuzione organizzata che ha attratto il maggior numero di nuovi associati arrivando a contarne nove. A dirlo è l'indagine dell'Osservatorio Gdo Mediobanca che aggrega i dati di 130 aziende nazionali e 31 player internazionali per il periodo 2017-2021. In questi cinque anni, la distribuzione organizzata ha aumentato il peso nel mercato nazionale, passando dal 33,3% al 37,9%. VéGé è al primo posto anche per quanto riguarda le incidenze del fatturato di ciascun gruppo distributivo e al terzo posto per utili cumulati dopo Eurospin ed Esselunga.

«Ciò di cui sono più orgoglioso — dice Giorgio Santambrogio, amministratore delegato di Gruppo VéGé — è vedere come sei delle nostre imprese siano nella classifica con più di mezzo miliardo di fatturato: Bennet, Tosano, Arena, Multicedi e Migross, oltre alla mandante Metro. Siamo riusciti a contestualizzare l'offerta rispetto al territorio meglio di altri competitor, sapendo interpretare le esigenze delle diverse aree del Paese».

Valentina Iorio

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Giorgio Santambrogio, ceo di VéGé

