

La Lente

06901

06901

Unimpresa: 7 famiglie su 10 fanno la spesa al discount

di **Marco Sabella**

L'inflazione cambia le abitudini delle famiglie, obbligandole a cercare sistematicamente prezzi bassi. Il caro-vita sta dunque spingendo sempre di più la spesa low cost. Più di 7 famiglie su 10 hanno provato almeno una volta i discount tra settembre 2022 e febbraio 2023 di quest'anno, confermando una tendenza cresciuta e consolidata negli anni scorsi. L'inflazione, insomma, ha ormai radicalmente alterato le abitudini al supermercato: il 71,4% degli italiani fa economia e così rispetto ai primi otto mesi dello scorso anno sono più che raddoppiati, gli acquisti sulla base di offerte speciali. Aumentano le persone che fanno shopping nei negozi «a basso costo». Dagli alimenti alle bevande, ma anche prodotti per la casa e abbigliamento, gli sconti fanno gola a tutti e sono la

risposta fai-da-te delle persone alla crisi. È questo il risultato di un rapporto del Centro studi di Unimpresa, che ha condotto un'analisi a campione tra i 16mila esercizi commerciali associati.

«Occorrono misure importanti per assicurare a famiglie e imprese i necessari sostegni. Siamo in una fase di profonda incertezza, l'inflazione altissima e l'aumento del costo del denaro avranno conseguenze negative sul ciclo economico. Il sondaggio dice che c'è ancora molto da fare per riportare il paese su un sentiero di crescita virtuoso e soprattutto che c'è una crisi di fiducia da parte delle famiglie, elemento che poi innesca una spirale negativa per tutta l'economia. La riforma fiscale è una formidabile occasione per dare segnali concreti» ha commentato la presidente di Unimpresa, Giovanna Ferrara.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Giovanna Ferrara,

