

AGROALIMENTARE

McDonald's presenta la nuova piattaforma dedicata al Made in Italy

Agricoltura volano crescente per l'economia nazionale

MARIO BENEDETTO
m.benedetto@iltempo.it

••• Una nuova piattaforma che celebra 37 anni di investimenti nel Paese: McDonald's presenta "I'm lovin' it Italy" progetto che consolida lo stretto legame con il comparto agroalimentare italiano.

L'azienda, i cui fornitori sono per l'85% aziende italiane, acquista ogni anno 140 mila tonnellate di prodotti provenienti da tutta la penisola, per un investimento pari a oltre 370 milioni di euro. Tra questi ci sono anche 18 ingredienti Dop e Igp, entrati in assortimento per la prima volta nel 2008 e di cui in 15 anni sono state acquistate 4.600 tonnellate.

«Vogliamo che il nostro impatto positivo sia sempre più rilevante - ha commentato Dario Baroni, amministratore delegato McDonald's Italia - dunque confermiamo il nostro impegno nell'investire sull'agroalimentare Made in Italy». La piattaforma è stata annunciata in occasione dell'evento "Dare valore all'Italia" in collaborazione con Qualivita e Origin Italia, tenutosi ieri a Roma, presso l'Ara Pacis.

Dopo un saluto del sen. Luca De Carlo, presidente Commissione Industria, commercio, turismo, agricoltura e produzione agroalimentare del Senato, a dare un contributo sui temi della filiera agroalimentare sono intervenuti tra gli altri Vincenzo Cremonini, amministratore delegato dell'omonimo gruppo, Ettore Prandini, presidente Coldiretti, Mirco Carloni, presidente Commissione Agricoltura Camera, Luigi Scordamaglia, consigliere delegato di Filiera Italia, che ha commentato: «La collaborazione tra McDonald's e la filiera agroalimentare italiana ha rappresentato, anche attraverso l'adesione a Filiera Italia, un modello unico e lungimirante». Le conclusioni sono state affidate al ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare, Francesco Lollobrigida che ha evidenziato il ruolo centrale del comparto: un settore da cui può partire il vero sviluppo dell'intero sistema economico nazionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Istituzione Francesco Lollobrigida, alla guida dello strategico ministero dell'agricoltura e della sovranità alimentare

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1997 - T.1997



Superficie 26 %