

L'ALLARME

Cibo e casa, 3 famiglie su 10 in difficoltà

Il Termometro Altroconsumo segnala che il 37% dei nuclei non riesce a fare la spesa e il 49% a mantenere l'abitazione

Drammatica la situazione al Sud: l'indice di capacità di spesa si ferma a 43,4 rispetto a una media nazionale di 45,2 (la più bassa di sempre)

PAOLO FERRARIO

Le famiglie italiane fanno sempre più fatica a risparmiare e anche la loro capacità di spesa si riduce. È la drammatica fotografia scattata da Termometro Altroconsumo 2022, presentato ieri in Senato, che conferma le difficoltà attraversate dai nuclei familiari, soprattutto quelli delle regioni del Sud. L'indagine registra, infatti, un notevole peggioramento generale nel sostenere le spese dei sei diversi ambiti analizzati: abitazione, mobilità, salute, alimentazione, istruzione, cultura e tempo libero. «L'indice di quest'anno è pari a 45,2, il più basso di sempre da quando l'indagine viene svolta, dal 2018», si legge nel rapporto di Altroconsumo.

L'anno scorso, tante famiglie, molte di più che nel passato, non sono state in grado di far fronte alla esigenze della vita quotidiana, come fare la spesa e mantenere l'abitazione. Il 37% (+13% rispetto al 2021) ha avuto difficoltà ad acquistare il cibo, mentre quasi una su due (il 49%, con un incremento di 9 punti in un anno), non è stata in grado di provvedere alle spese per la casa. Stabili o in leggero aumento, segnala Altroconsumo, le percentuali di famiglie in difficoltà per gli altri ambiti di spesa: 43% per salute, 40% per la mobilità, 37% per cultura e tempo libero e 26% per istruzione.

Sul versante opposto, la ricerca registra una diminuzione delle famiglie che non hanno avuto problemi a coprire le spese per quanto riguarda l'alimentazione, solo il 18%, ovvero 10 punti in meno rispetto al 2021, e mobilità (17%). Nel complesso aumentano i nuclei in gravi difficoltà economiche, ovvero con pro-

blemi per tutte e sei le dimensioni di spesa, che nel 2022 sono pari al 9%, quasi il doppio rispetto al 2021 (5%).

«I salari fermi al palo, lo choc dei prezzi energetici e l'alta inflazione hanno messo in gran sofferenza le famiglie italiane nel 2022 persino in ambiti essenziali, come l'abitazione, la salute e la spesa alimentare - dichiara Federico Cavallo, responsabile relazioni esterne Altroconsumo -. Anche quest'anno, il Termometro segna temperature rigide, fotografando una generale situazione di impoverimento degli italiani che, si dimostrano, per il 76%, sfiduciati nei confronti del futuro».

Per il 2023, infatti, le famiglie si aspettano un generale, ulteriore peggioramento della situazione economica. L'indice delle aspettative è inferiore di 2,7 punti rispetto a un anno fa e il 45% degli intervistati è convinto che la propria famiglia avrà maggiori difficoltà a sostenere le spese. Solo il 14%, invece, prevede che sarà più facile. Per quanto riguarda i risparmi, il 76% ritiene che sarà difficile per la propria famiglia mettere soldi da parte nel corso del 2023 (lo è stato per il 70% nel 2022) e ben il 45% immagina che sarà molto difficile se non impossibile farlo, rispetto al 35% che si è trovato in questa situazione nel 2022.

Ancora una volta, a soffrire di più saranno le famiglie meridionali. Analizzando i dati, si nota, infatti, come le difficoltà a sostenere le spese siano maggiori al Sud e nelle isole (indice pari a 43,4) e al Centro (44,1) rispetto al Nordest (46,7) e al Nordovest (46,5). Rispetto allo scorso anno c'è un leggero riavvicinamento, con il valore del Termometro che diminuisce per tutte le aree tranne che per il Sud e le isole (+0,7 rispetto al 2021).

«La priorità è introdurre il salario minimo, tagliare il cuneo fiscale sul lavoro stabile in modo strutturale e favorire i rinnovi contrattuali - ricorda Antonio Misiani, vicepresidente Commissione Bilancio del Senato -. Sul versante delle pensioni, il taglio dell'indicizzazione deciso dal governo Meloni è un errore che penalizzerà milioni di pensionati del ceto medio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1601 - T.1601

