



# ASSOCASEARI

ASSOCIAZIONE COMMERCIO PRODOTTI LATTIERO - CASEARI

## Servizio informativo N° 5/2023 del 10 Febbraio 2023 - RISERVATO AGLI ASSOCIATI -

### NORME E NOTIZIE

<b>UE</b> - Annunciato il Piano industriale del Green Deal	<b>PAG. 02</b>
<b>PACKAGING</b> - Costi dei materiali in lieve calo nel quarto trimestre 2022: <a href="http://www.alimentando.info">www.alimentando.info</a>	<b>PAG. 02</b>
<b>IMPORT/EXPORT ITALIA</b> - Made in Italy in crescita. Ma attenzione ai rischi geopolitici: <a href="http://www.alimentando.it">www.alimentando.it</a>	<b>PAG. 03</b>
<b>SCAMBI UE/GRAN BRETAGNA</b> - Possibile svolta nella controversia sul protocollo Irlanda del Nord?	<b>PAG. 03</b>
<b>SCAMBI UE/AUSTRALIA</b> - Nuovo round negoziale	<b>PAG. 04</b>
<b>INDONESIA</b> - Notificata la certificazione elettronica attraverso il WTO	<b>PAG. 04</b>
<b>STATI UNITI</b> - Il programma per l'agricoltura dello Stato di New York: Teseo-Clal	<b>PAG. 04</b>
<b>REGNO UNITO</b> - Studio rivela che il consumo elevato di prodotti ultraprocesati aumenta il rischio di cancro: ICE	<b>PAG. 05</b>
<b>ALBANIA</b> - Prezzi di formaggi e burro, dal 15 febbraio aumenti fino al 37%: ICE	<b>PAG. 05</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Bangladesh Business Summit – Dhaka, 11-12 marzo 2023	<b>PAG. 06</b>
<b>FIERE ED EVENTI</b> - Arriva Bologna Cheese Festival, nuovo evento dedicato ai formaggi (11-12 febbraio)	<b>PAG. 06</b>
<b>MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO</b> - Le news di Formaggi&Consumi dal 4 al 10 febbraio 2023	<b>PAG. 07</b>
<b>MERCATO LATTIERO-CASEARIO</b> - Asta Global Dairy Trade del 07/02/2: Clal	<b>PAG. 10</b>
<b>FORMAGGI D.O.P.</b> - "GORGONZOLA" - Produzione gennaio 2023: Consorzio di Tutela del Formaggio Gorgonzola	<b>PAG. 13</b>
<b>PREZZI</b> - Rilevazioni delle Camere di Commercio dal 6 al 10 febbraio 2023	<b>PAG. 17</b>

\*\*\*\*\*

## NOTIZIE DELLA SETTIMANA

\*\*\*\*\*

### 1. IL MERCATO AGROALIMENTARE E LATTIERO-CASEARIO

#### ANNUNCIATO IL PIANO INDUSTRIALE DEL GREEN DEAL

(08/02/23) Il 1° febbraio scorso, il presidente della Commissione von der Leyen ha annunciato il piano industriale del Green Deal. Ciò precede il cosiddetto "*Net-Zero Industry Act*", che stabilisce misure di mitigazione climatica per l'industria verso il 2030, la cui proposta legislativa dovrebbe essere pubblicata a marzo.



Il Green Industrial Plan intende fornire incentivi alle industrie verdi comunitarie per renderle più competitive. Parlando del finanziamento del Piano, la von der Leyen ha citato la possibilità di reindirizzare le risorse del programma RePowerEU, il cui obiettivo era quello di bloccare il flusso di combustibili fossili russi in Europa.

Un'altra misura di agevolazione è la conversione del "Quadro temporaneo di crisi" nel "Quadro temporaneo di crisi e transizione", con il rischio che gli stabilimenti vengano spostati al di fuori dell'UE.

#### PACKAGING FLESSIBILE: COSTI DEI MATERIALI IN LIEVE CALO NEL QUARTO TRIMESTRE 2022

(06/02/23) Vede un leggero calo dei prezzi dei materiali per imballaggi flessibili l'ultimo trimestre 2022. È quanto emerge da una nota diffusa dall'associazione europea di settore, Flexible Packaging Europe (FPE). Il calo più significativo è stato registrato nel film BOPP da 20 micron (-15% rispetto al terzo trimestre). Le quotazioni di HDPE e LDPE sono scese rispettivamente del 7% e del 6%, chiudendo l'anno in linea ai livelli di fine 2021.



I film in PET e BOPA hanno registrato flessioni, rispettivamente, del 4% (nello spessore 12 micron) e del 3% (15 micron). A seguire, il foglio di alluminio (7 micron) ha mostrato un calo del 3% rispetto al Q3, mentre la carta patinata (60 gsm) ha chiuso l'anno in controtendenza, registrando un aumento del +10% da ottobre a dicembre e chiudendo il 2022 con una maggiorazione del 42% rispetto al 2021.

"La domanda debole e gli alti livelli di incertezza hanno spinto al ribasso quasi tutti i costi dei substrati nel quarto trimestre. Ogni passaggio della catena del valore ha cercato di diminuire gli inventari, ma questo processo è rallentato dalla scarsa domanda da parte dei consumatori", sottolinea David Buckby, analista senior di Wood Mackenzie. Secondo il direttore di Fpe, Guido Aufdemkamp, il problema degli elevati livelli dei prezzi assoluti, superiori in media del 60% rispetto al 2021, persiste: "è un peso che grava sull'intera catena di rifornimento. [...] Prosegue l'incertezza riguardante gli approvvigionamenti di materie prime e le interruzioni della catena di rifornimento a causa della situazione geopolitica".

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

## **2. IL MONDO DELL'IMPORT-EXPORT**

### **EXPORT MADE IN ITALY IN CRESCITA. MA ATTENZIONE AI RISCHI GEOPOLITICI**

(10/02/23) Giovedì 9 febbraio, è stata presentata la Mappa dei Rischi 2023, la bussola per le imprese italiane esportatrici, realizzata annualmente da Sace, società specializzata nel settore assicurativo-finanziario e nell'export internazionale. L'incertezza politico-economica pesa, e non poco, sulle attività economiche globali. Nonostante questo, dopo tre anni e diversi eventi avversi, i rischi di credito rimangono stabili.



In aumento però sono quelli diplomatici, per via soprattutto della nuova esplosione di tensioni geopolitiche. Tutte questioni che l'export made in Italy deve tenere in considerazione."

Non sarà un anno facile, ma l'export italiano continuerà a crescere", spiega Alessandra Ricci, Ad di Sace. Di fatto, nei primi 11 mesi del 2022, l'esportazione nazionale ha segnato un +20%. Una crescita contenuta del 5% consentirebbe quindi di superare i 650 miliardi di export, mantenendo ben saldo il posto nella top ten dei Paesi esportatori a livello globale.

Nella Mappa, Sace ha individuato quelli che potrebbero essere i fronti esteri più promettenti per un'ulteriore espansione. India, Vietnam, Emirati Arabi, Brasile e Messico sono tra questi. Qualche criticità in più per l'Africa Subsahariana, per via delle problematiche climatiche e della violenza dei governi. Per Medio Oriente e Nord Africa, serve invece un approccio più selettivo. In sostanza, l'export italiano deve adottare una visione panoramica a 360 gradi sui mercati mondiali, ma tutelandosi a livello politico e finanziario, valutando ogni genere di rischio.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]

### **UE-REGNO UNITO: POSSIBILE SVOLTA NELLA CONTROVERSIA SUL PROTOCOLLO IRLANDA DEL NORD?**

(08/02/23) Lunedì mattina sono emerse notizie secondo cui la UE avrebbe accettato un sistema di "corsie rosse e verdi" nei porti dell'Irlanda del Nord, una mossa che si spera faciliterà la strada verso una risoluzione della controversia in corso tra UE e Regno Unito sull'applicazione del Protocollo dell'Irlanda del Nord.



Nei dettagli, ancora da confermare, le merci che si muoveranno dalla Gran Bretagna all'Irlanda del Nord per restarci entreranno attraverso una 'green lane', con minori livelli di sicurezza alimentare, salute animale e controlli doganali; in questo caso si sta valutando un'eventuale etichetta speciale di identificazione. Le merci, invece, che dalla Gran Bretagna andranno nella Repubblica d'Irlanda (e quindi nell'UE) transitando per l'Irlanda del Nord entreranno attraverso una "corsia rossa", che prevede una serie di controlli al porto di arrivo dell'Irlanda del Nord.

Secondo quanto riferito, l'UE vorrebbe applicare questo accordo a doppia corsia soltanto dopo aver ricevuto dal Regno Unito informazioni affidabili e aggiornate sui flussi di merci da GB a NI. Sarà inoltre fondamentale un monitoraggio efficace dei rischi sanitari e doganali.

## NUOVO ROUND NEGOZIALE UE-AUSTRALIA

(08/02/23) I negoziatori UE questa settimana si sono recati in Australia per un nuovo round di negoziati commerciali. All'ordine del giorno: le indicazioni geografiche, le questioni SPS e "i sistemi alimentari sostenibili".

Come avviene di solito, gli aspetti più delicati di un accordo, compreso l'accesso al mercato agricolo, saranno trattati per ultimi.

Il prossimo round si terrà alla fine di aprile; l'auspicio di entrambe le parti è quello di raggiungere un accordo nel 2023.



## INDONESIA: NOTIFICATA LA CERTIFICAZIONE ELETTRONICA ATTRAVERSO IL WTO

(08/02/23) In una notifica SPS datata 2 febbraio, l'Indonesia ha indicato che, al fine di facilitare il commercio internazionale, la sua Agenzia per la Quarantena Agricola (IAQA) fornirà la certificazione elettronica, anziché cartacea. L'IAQA ha anche istituito un portale per la convalida dei certificati elettronici.

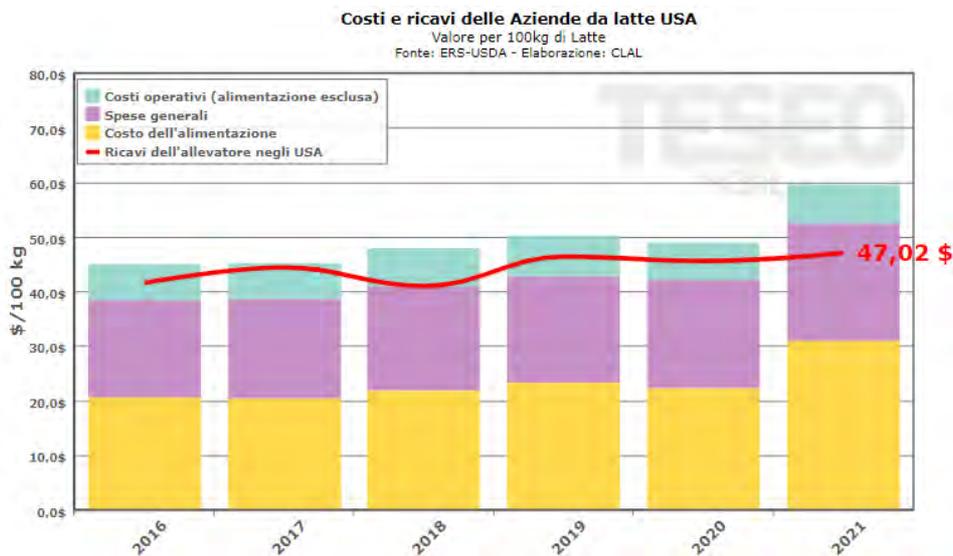
## IL PROGRAMMA PER L'AGRICOLTURA DELLO STATO DI NEW YORK

(03/02/23) Secondo i dati del Dipartimento dell'agricoltura, nello Stato di New York operano circa 33 mila aziende agricole, con produzioni che spaziano dal latte (quinto posto nella classifica nazionale), alle mele, all'uva, per un valore totale di 3,3 miliardi di dollari, con 24 mila persone impiegate. Il 23% della superficie totale dello Stato è in uso agricolo, mentre nella zona dei grandi laghi, i Finger Lakes, i terreni agricoli rappresentano più del 40% della superficie totale.

Agricoltura ed allevamento sono dunque attività rilevanti e di recente è stato avviato un gruppo di lavoro fra i rappresentanti della pubblica amministrazione, degli agricoltori, dei lavoratori e delle associazioni di categoria. Il compito è organizzare incontri di confronto ed approfondimento svolti in estate nelle varie zone dello Stato, per identificare le necessità del comparto e le azioni da intraprendere. Sono state individuate le seguenti tematiche su cui è necessario intervenire:

- **Trasporti:** affrontare le sfide legate alla movimentazione dei prodotti e le relative esigenze di investimento in strade, ponti ed altre infrastrutture vitali per portare i beni sul mercato;
- **Lavoro:** individuare e formare la prossima generazione di agricoltori e lavoratori agricoli per sostenere un settore diversificato con le competenze necessarie per gestire le aziende agricole moderne.
- **Ambiente:** affrontare le tematiche relative alla gestione del letame ed alla transizione verso fonti energetiche rinnovabili per raggiungere gli obiettivi climatici dello Stato e permettere alle aziende agricole di diventare neutrali rispetto alle emissioni di carbonio;
- **Alloggi per i lavoratori:** fornire un ambiente di vita sicuro, vicino alle aziende agricole;
- **Tassazione:** fornire indicazioni per migliorare le imposte sulla proprietà e l'accesso ai programmi di sgravio fiscale esistenti;
- **Tutela dei terreni agricoli:** rivedere la normativa esistente per identificare i modi in cui lo Stato possa fattivamente garantire che i terreni agricoli produttivi rimangano accessibili agli agricoltori;
- **Territorio:** sostenere le vendite dirette ed i circuiti corti, l'acquisto di prodotti del territorio da parte delle varie agenzie statali per creare catene di approvvigionamento locali, strettamente collegate con le aziende agricole.

Un rapporto finale sarà consegnato all'Ufficio del Governatore e identificherà le azioni, raccomandate dal gruppo di lavoro, che le agenzie statali possono intraprendere per sostenere e semplificare le attività produttive per gli agricoltori dello Stato di New York.



TESEO.Clal.it – Andamento dei costi e dei ricavi nelle Aziende da latte USA

[Da Teseo-Clal - Fonte: New York State Comptroller and [New York State](#)]

## REGNO UNITO: STUDIO RILVELA CHE IL CONSUMO ELEVATO DI PRODOTTI ULTRAPROCESSATI AUMENTA IL RISCHIO DI CANCRO

(03/02/23) Uno studio finanziato dal Cancer Research UK e il World Cancer Research Fund ha rivelato una nuova lista di prodotti agroalimentari ultra processati che aumenterebbe il rischio del cancro. Sono prodotti molto più comuni di ciò che si immaginerebbe, trattandosi di cereali per la colazione, pane confezionato, gelato, prosciutto, patatine, pasti precotti per citarne alcuni.



Un problema molto diffuso dunque nel Regno Unito dove il consumo dei suddetti prodotti è estremamente elevato, infatti un consumatore medio britannico ricorre a prodotti ultra processati per più della metà del suo apporto energetico giornaliero.

[Da ICE]

## ALBANIA: PREZZI DI FORMAGGI E BURRO, DAL 15 FEBBRAIO AUMENTI FINO AL 37%

(07/02/23) Le principali aziende albanesi di trasformazione lattiero-casearia hanno comunicato a tutti i punti vendita al dettaglio che, a partire dal 15 febbraio, le nuove forniture di burro e formaggio avranno un aumento fino al 37%. Secondo la lista che le aziende hanno inviato ai commercianti, l'incremento maggiore si registra per i formaggi e per il burro, prodotti prevalentemente con latte di pecora.



Il settore zootecnico sta attraversando un periodo difficile a causa della riduzione del numero dei capi. L'abbandono dei villaggi per emigrazione interna ed esterna ne ha ridotto notevolmente la popolazione, il che sta portando al rapido declino delle piccole fattorie con allevamenti da uno a cinque capi. Inoltre, i grandi allevamenti di animali hanno difficoltà a sopravvivere, a causa dell'aumento dei costi dei mangimi, che sono in gran parte importati dall'estero. La debolezza della produzione ha causato un aumento dei prezzi dei prodotti lattiero-caseari, a tassi insoliti negli ultimi due anni.

L'anno scorso, le aziende di trasformazione del latte hanno aumentato i prezzi al dettaglio, anche per i prodotti derivati dal latte, in diverse ondate. L'Istituto albanese delle Statistiche (Instat), ha riferito che a dicembre 2022 i prezzi del latte e dei sottoprodotti caseari erano circa il 25% più alti rispetto a dicembre 2021. I prodotti lattiero-caseari sono stati il gruppo con il più alto aumento dei prezzi dei prodotti alimentari.

[Da ICE]

### **3. FIERE ED EVENTI**

#### **BANGLADESH BUSINESS SUMMIT – DHAKA, 11-12 MARZO 2023**

(09/02/23) La Federazione delle Camere di Commercio e dell'Industria del Bangladesh (FBCCI), l'organo imprenditoriale più importante del Paese asiatico, il prossimo 11 e 12 marzo 2023 celebrerà il 50° anniversario della sua fondazione organizzando a Dhaka un conclave commerciale internazionale intitolato "*Bangladesh Business Summit: 2023*". L'incontro mostrerà il meglio del Bangladesh come hub emergente per il commercio e gli investimenti in Asia. S.E. Sheikh Hasina, Primo Ministro del Governo del Bangladesh, sarà presente come ospite principale per inaugurare il Summit.



Il vertice metterà in evidenza i punti di forza economici e di mercato del Paese e le opportunità concrete di commercio e investimento, invitando leader d'impresa nazionali e globali, investitori, responsabili politici, professionisti, analisti di politiche e mercati, mondo accademico e innovatori.

Sono disponibili la [brochure](#) ed il [programma provvisorio](#) del Summit 2023 ed il [LINK aperto per la registrazione dei delegati stranieri](#). Per ulteriori informazioni potete scrivere a [secretariat@fbcci.org](mailto:secretariat@fbcci.org).

#### **ARRIVA BOLOGNA CHEESE FESTIVAL, NUOVO EVENTO DEDICATO AI FORMAGGI (11-12 FEBBRAIO)**

(07/02/23) Si svolgerà l'11 e il 12 febbraio la prima edizione di Bologna Cheese Festival, un nuovo salone dedicato al formaggio e all'arte casearia, rivolto ai consumatori appassionati, ma anche agli esperti del settore. Ideatore della manifestazione, che si svolgerà nella ex Galleria di Arte Moderna, presso il Volvo Congress Center di Bologna Congressi, è Alberto Marcomini, maitre fromager, giornalista e scrittore, direttore del [Cacio & Pepe Magazine](#).



Il Bologna Cheese Festival vede al centro del programma l'Esposizione dell'arte contemporanea del formaggio, durante cui verranno presentati e sarà possibile degustare i prodotti di selezionati casari e affinatori. Ad accompagnare la varietà di formaggi in esposizione e degustazione saranno presenti all'evento Bologna Cheese Festival vini provenienti da diverse regioni d'Italia, dall'Austria e dalla Francia, selezionati dal sommelier Vanni Berna. Sarà inoltre possibile acquistare i formaggi presentati. Per gli addetti ai lavori, segnaliamo la tavola rotonda sugli Stati generali del formaggio, in programma per sabato 11 alle ore 11.30, in cui si discuterà del presente e del futuro del mondo del latte. Si svolgeranno, infine, una serie di incontri a sfondo gastronomico e culturale del Teatro del latte e nel Teatro della cucina.

[Da [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)]



# Le news di “FORMAGGI&CONSUMI”

## **Export lattiero caseario: le performance di Usa e Nuova Zelanda**

Gli Usa, nel 2022, hanno esportato complessivamente 3 milioni di tonnellate di prodotti (+6,1% a volume, +26,8% a valore), con prezzi medi in aumento per tutte le referenze esportate, a esclusione di burro e altri grassi. In crescita l'export dei formaggi con 454mila tonnellate esportate, con un incremento del 12,1%. Messico, Corea del Sud, Giappone e Australia i principali Paesi di destinazione. In aumento anche l'esportazione di burro con 82mila 463 tonnellate (+43,2%). Buone anche le performance per l'Ffmp con 183mila 781 tonnellate (+13,6%). Il 2022 per la Nuova Zelanda è stato un anno complesso per le esportazioni. La Cina, principale acquirente, ha rallentato la domanda. L'export di Wmp ha retto gli imprevisti del mercato (1 milione e 116mila tonnellate, -17,5%). Per questa ragione, le aziende neozelandesi hanno optato per una modifica delle strategie produttive, prediligendo Smp e burro. Per quanto riguarda il primo, l'export è aumentato verso i Paesi del Sud Est Asiatico e del Nord Africa, permettendo di chiudere l'anno con un +10% in termini di vendite. L'esportazione di burro ha registrato un andamento positivo (453mila 734 tonnellate, +13,9%) grazie alla crescita della domanda cinese e un prezzo competitivo sui mercati mondiali.

## **Igor Gorgonzola: investimenti per 60 milioni nel triennio 2023-25**

Novara, Lunedì 6 febbraio - 60 milioni di euro: a tanto ammontano – minimo – gli investimenti previsti dalla Igor Gorgonzola per il triennio 2023-25. E all'orizzonte potrebbero essere previste anche delle acquisizioni. A svelare i piani aziendali, nonché i segreti del successo dell'impresa, oggi leader del mercato del Gorgonzola con il 50% della produzione e il 60% dell'export, è lo stesso Ad Fabio Leonardi a L'Economia. Proprio le acquisizioni (quelle di Ballarini, Clin, Pal e Si Invernizzi), oltre agli investimenti in tecnologia e per la costruzione di nuovi stabilimenti, hanno avuto un ruolo cruciale nella crescita della Igor Gorgonzola, che, fondata nel 1935, nel 1996 ancora deteneva una quota di mercato del 4%. E' infatti in fase di realizzazione a Cameri (No) un nuovo caseificio artigianale da 12 milioni, che sarà pronto entro l'anno. La Igor possiede, al momento, cinque impianti di produzione: tre di tipo artigianale e due automatizzati, in cui spiccano macchinari hitech realizzati in collaborazione con una piccola azienda metalmeccanica di Novara, che li ha progettati ad hoc.

## **Lactalis Italia contro lo spreco e la povertà alimentare**

Milano, Martedì 7 febbraio - In occasione della Giornata Nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare, tenutasi domenica 5 febbraio, Lactalis Italia, primo gruppo alimentare italiano, ha reso noti i dati relativi al percorso 'zero sprechi'. Con le sue aziende Galbani, Parmalat, Nuova Castelli e Leerdammer, l'impresa di origini transalpine si impegna a costruire un modello di business sostenibile, sfruttando i processi dell'economia circolare. Lactalis ha registrato in Italia una riduzione complessiva di 665 tonnellate di spreco alimentare rispetto al 2017 (-31% in sei anni, - 7 % il miglioramento rispetto allo scorso anno). Galbani ha migliorato del 29% le sue performance, passando da 1.367 a 971 tonnellate (-396 tonnellate in sei anni). Parmalat, invece, le ha migliorate del 33%, riducendo lo spreco da 805 a 536 tonnellate (-269 in sei anni). L'impegno di Lactalis verso tematiche sociali di rilievo non si

ferma qui. L'azienda, infatti, combatte anche la povertà alimentare attraverso la donazione di prodotti che sono andati oltre il tempo di commercializzazione, ma ancora idonei al consumo. Nel 2022 sono stati donati, ad associazioni, onlus e fondazioni, oltre 750 tonnellate di prodotti per un valore pari a circa 2 milioni di euro.

### **Alice Pizza, in collaborazione con Parmareggio e Consorzio Parmigiano Reggiano, lancia la nuova pizza stagionale**

Milano, Giovedì 9 febbraio - Dalla collaborazione tra Alice Pizza, Parmareggio e il Consorzio del Parmigiano Reggiano nasce la nuova pizza stagionale bianca con patate, broccoli, funghi chiodini e petali di Parmigiano Reggiano. La nuova referenza amplia la proposta di Alice Pizza, prima catena italiana di pizza al taglio d'asporto. Frutto della creatività dei maestri pizzaioli dell'Accademia della Pizza di Alice, è realizzata con ingredienti di stagione accuratamente selezionati. A cui si aggiungono petali di Parmigiano Reggiano: il formaggio emblema del made in Italy è naturalmente privo di lattosio, ricco di calcio, fonte di fosforo e ad alto contenuto proteico, senza additivi e conservanti. Grazie alla ridotta quantità di lievito (solo 2,5 g per ogni Kg di impasto) e alla lievitazione di almeno 24 ore, la pizza stagionale è facilmente digeribile. La miscela di farine tipo 0 garantisce inoltre la totale assenza di additivi e farine aggiunte. "La collaborazione con Parmareggio e il Consorzio Parmigiano Reggiano è una grande opportunità che ci permette di rafforzare il grande impegno e cura che ci contraddistinguono nella selezione delle materie prime che, grazie al lavoro dell'Accademia, vengono affiancate per creare gusti unici e inimitabili", spiega Chiara Valenti, responsabile marketing & communication di Alice Pizza. Le fa eco Matteo Ghildi, responsabile marketing & trade marketing Caseifici di Granterre: "L'attenzione alla qualità e ai prodotti made in Italy han fatto sì che i nostri petali di Parmigiano Reggiano fossero l'ingrediente perfetto per dar vita a una innovativa ricetta firmata Parmareggio". "Il Parmigiano Reggiano è un prodotto unico di estrema versatilità e distintività", conclude Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano. "Un simbolo del made in Italy in grado di conferire un tocco di carattere unico ai piatti, di figurare nei menù dei migliori chef del mondo e, al contempo, di abbinarsi con disinvoltura a vini, distillati, pesce e anche alla pizza. Non è solo un pezzo di formaggio: è un'icona del nostro stile di vita, amata dai consumatori in Italia e all'estero". La pizza stagionale è disponibile negli store di Alice Pizza. È inoltre possibile ordinarla sull'app, ritirandola in store o facendosela consegnare a domicilio.

### **Villa (Esselunga): "Impossibile concedere aumenti di listino in questo momento. Ora un tavolo con l'industria"**

Limite di Pioltello (Mi), Lunedì 6 febbraio - "Industria di marca e grande distribuzione si muovono sullo stesso terreno: salvaguardare le produzioni made in Italy e accompagnare il consumatore attraverso una fase complessa", spiega al Corriere della Sera Gabriele Villa, direttore generale di Esselunga, commentando il complesso scenario di mercato segnato dall'inflazione. L'insegna ha registrato nei primi sei mesi del 2022 un margine operativo lordo di 214,6 milioni, in contrazione rispetto ai 427,1 milioni. Questo non ha però inciso sugli investimenti: 151,9 milioni. È indispensabile aprire un tavolo con l'industria di marca perché l'obiettivo è comune: non far perdere quote di mercato ai nostri prodotti perché in momenti del genere il consumatore tende a ridurre la quantità della sua spesa. I clienti possono tagliare solo questi costi perché sull'energia, vero motore dell'impennata inflazionistica, non possono intervenire", prosegue Villa. "Il totale dell'inflazione riversata sul nostro carrello della spesa, sull'anno, è inferiore di un paio di punti rispetto al dato complessivo dell'alimentare", sottolinea il direttore generale in riferimento ai prezzi bloccati su un paniere di 450 articoli a marchio Smart. "Abbiamo puntato su questi prodotti di buona qualità, realizzati da oltre 400 fornitori, che coprono tutte le categorie alimentari e che si estendono ai prodotti per la cura della persona e della casa e hanno i prezzi più bassi sul mercato. Sulle grandi marche abbiamo assorbito parzialmente i rincari, tra i quattro e cinque punti in meno rispetto all'inflazione ricevuta all'acquisto". Conclude Villa: "Non si possono passare aumenti in questo momento, siamo convinti che seduti attorno a un tavolo le distanze tra industria e distribuzione si possano accorciare. Il rischio è allontanare i clienti, anche dall'industria che è il fiore all'occhiello dell'Italia".

*IL MERCATO*  
*LATTIERO-CASEARIO:*  
*STATISTICHE*  
*E PREZZI*

## RISULTATI ASTA DI FONTERRA DEL 7 FEBBRAIO 2023 (DA CLAL)

Riportiamo, in una prospettiva temporale, i risultati delle vendite all'asta, introdotte dalla Cooperativa Neozelandese Fonterra a partire dall'anno 2008, per il burro anidro (AMF - Anhydrous Milk Fat), latticello in polvere (BMP - Butter Milk Powder), polvere di latte scremato (SMP), polvere di latte intero (WMP), proteine concentrate del latte (MPC 70 - Milk Protein Concentrate), caseina presamica (Casein Rennet) e formaggio (Cheddar).



	PREZZI CORRENTI US\$ / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - US\$ / Ton -						07 Feb 2023 AVG winning price: 3.456 US\$/Ton - Change in price index: 3.2 %		17 Jan 2023 Prezzo medio
	Oceania (03 Feb 2023)	USA (03 Feb 2023)	C.1 Mar 23	C.2 Apr 23	C.3 May 23	C.4 Jun 23	C.5 Jul 23	C.6 Aug 23	Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>	
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.574	5.572	5.584	5.594	5.672	n.a.	5.586	+4,8%	5.33
BMP (Polv. di latticello)	-	-	2.860	2.547	2.700	2.840	2.800	n.a.	2.633	+2,0%	-
BURRO 82%	4.463	5.236	4.770	4.745	4.755	4.710	4.735	n.a.	4.745	+6,6%	4.44
CASEINA PRESAMICA	-	13.162	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	4.963	4.112	5.034	5.055	4.894	4.965	4.945	n.a.	4.980	+2,3%	4.87
LATTOSIO	-	970	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.863	2.679	2.868	2.812	2.833	2.826	2.893	n.a.	2.829	-	2.84
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	3.175	4.828	3.323	3.309	3.335	3.394	3.425	n.a.	3.329	+3,8%	3.21

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 07-02-2023  
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS  
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo basato su indici forniti dal gDT)  
Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

	PREZZI CORRENTI EURO / Ton		PREZZI MEDI DELL'ASTA - EURO / Ton -						07 Feb 2023 ( 1 € = 1.0776 \$ )		17 Jan 2023 Prezzo medio
	Oceania (03 Feb 2023)	Germania	C.1 Mar 23	C.2 Apr 23	C.3 May 23	C.4 Jun 23	C.5 Jul 23	C.6 Aug 23	Prezzo medio	% asta prec. <sup>1</sup>	
AMF (Burro Anidro)	-	-	5.173	5.171	5.182	5.191	5.264	n.a.	5.184	+5,0%	4.936
BMP (Polv. di latticello)	-	-	2.654	2.364	2.506	2.635	2.598	n.a.	2.443	-	-
BURRO 82%	4.080	4.250	4.427	4.403	4.413	4.371	4.394	n.a.	4.403	+7,0%	4.115
CASEINA PRESAMICA	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
CHEDDAR	4.537	4.602 *	4.671	4.691	4.542	4.607	4.589	n.a.	4.621	+2,6%	4.506
LATTOSIO	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
MPC (Proteine concentr.)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
SMP (Polv. latte scremato)	2.617	2.500	2.661	2.610	2.629	2.622	2.685	n.a.	2.625	-0,1%	2.628
SWP (Polv. di siero dolce)	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-
WMP (Polv. latte intero)	2.903	3.500	3.084	3.071	3.095	3.150	3.178	n.a.	3.089	+3,8%	2.976

n.a.: non disponibile  
Per ogni prodotto, il prezzo evidenziato è il più alto dell'ultima asta.

Ultimo aggiornamento: 07-02-2023  
Nota: gDT prices are USD/metric tonne FAS  
\* Prezzo riferito al Cheddar - Unione Europea (fonte: MMO)  
1) Variazione percentuale rispetto ai risultati dell'asta precedente (calcolo aritmetico)  
Fonte: GlobalDairyTrade, USDA, Süddeutsche Butter- und Käsebörsen eV, Kempten

	QUANTITÀ OFFERTE				QUANTITÀ OFFERTE OGGETTO DELL'ASTA - Tonnellate -						17 Jan 2023
	Totale Generale	Totale 2022 (Gen-Dic)	Totale 2023 (Gen-Feb)	± 2023 su 2022 *	07 Feb 2023						
					C.1 Mar 23	C.2 Apr 23	C.3 May 23	C.4 Jun 23	C.5 Jul 23	C.6 Aug 23	
AMF (Burro Anidro)	956.994	65.819	7.431	-33,1%	320	827	623	480	149	n.a.	2.566
BMP (Polv. di latticello)	108.161	8.072	980	-41,8%	50	595	185	70	80	n.a.	n.a.
BURRO 82%	488.712	49.798	6.520	-10,5%	267	876	565	260	279	n.a.	2.022
CASEINA PRESAMICA	92.344	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CHEDDAR	314.390	15.803	1.816	-24,8%	70	175	160	110	40	n.a.	630
LATTOSIO	49.903	2.606	418	+0,5%	n.a.	170	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	98
MPC (Proteine concentr.)	26.169	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SMP (Polv. latte scremato)	2.087.647	159.451	28.433	+11,9%	880	4.376	2.578	1.025	600	n.a.	9.598
SWP (Polv. di siero dolce)	2.326	0	0	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
WMP (Polv. latte intero)	5.664.081	332.318	51.527	-25,5%	3.172	7.295	4.330	1.550	425	n.a.	16.958

n.a.: non disponibile

Ultimo aggiornamento: 07-02-2023

A decorrere da Settembre 2011 i dati si riferiscono alle Quantità Vendute (Winning MT).

\* Variazione riferita allo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: GlobalDairyTrade, USDA

Nota WMP: Decorrenza 02 Jul 2008

AMF: Decorrenza 03 Nov 2009

SMP: Decorrenza 02 Mar 2010

BMP: Decorrenza 03 Aug 2010

CASEINA: Decorrenza 17 May 2011

MPC: Decorrenza 17 May 2011

CHEDDAR: Decorrenza 19 Jul 2011

LATTOSIO: Decorrenza 03 Apr 2012

BURRO: Decorrenza 19 Feb 2013

SWP: Decorrenza 16 Sep 2014

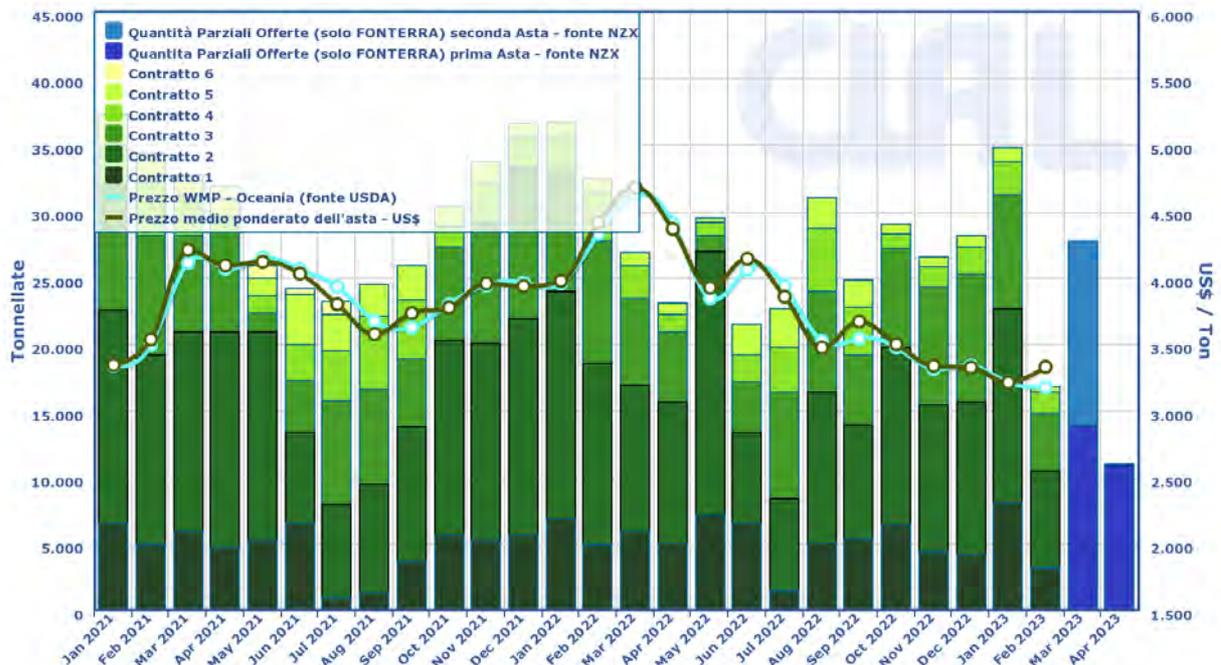
Prodotto	Quantità preliminari parziali offerte (solo FONTERRA)				
	Evento 07 Feb 2023	Evento 21 Feb 2023	Evento 07 Mar 2023	Evento 21 Mar 2023	Evento 04 Apr 2023
WMP (Polv. latte intero)	17.095	17.095	13.885	13.885	10.925
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
SMP (Polv. latte scremato)	8.050	8.050	6.330	6.330	4.680
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
AMF (Burro anidro)	3.125	2.800	2.625	2.625	2.780
± su stima prec. stessa asta	+11,6%	0%	0%	0%	-
BURRO 82%	2.620	1.942	1.750	1.750	1.505
± su stima prec. stessa asta	+34,8%	0%	0%	0%	-
CHEDDAR	570	570	510	510	400
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-
CASEINA PRESAMICA	570	0	0	0	0
± su stima prec. stessa asta	-	-	-	-	-
BMP (Polv. di latticello)	580	0	580	0	580
± su stima prec. stessa asta	0%	0%	0%	0%	-

Ultimo aggiornamento: 10-02-2023

### GlobalDairyTrade - WMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

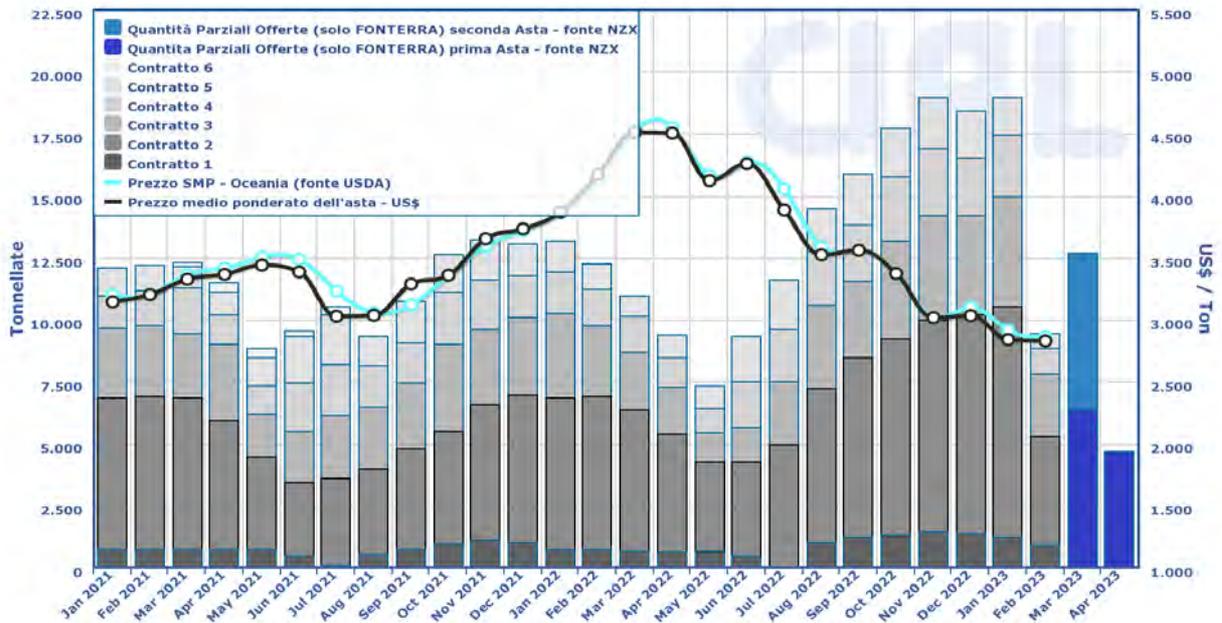
Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade - SMP: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

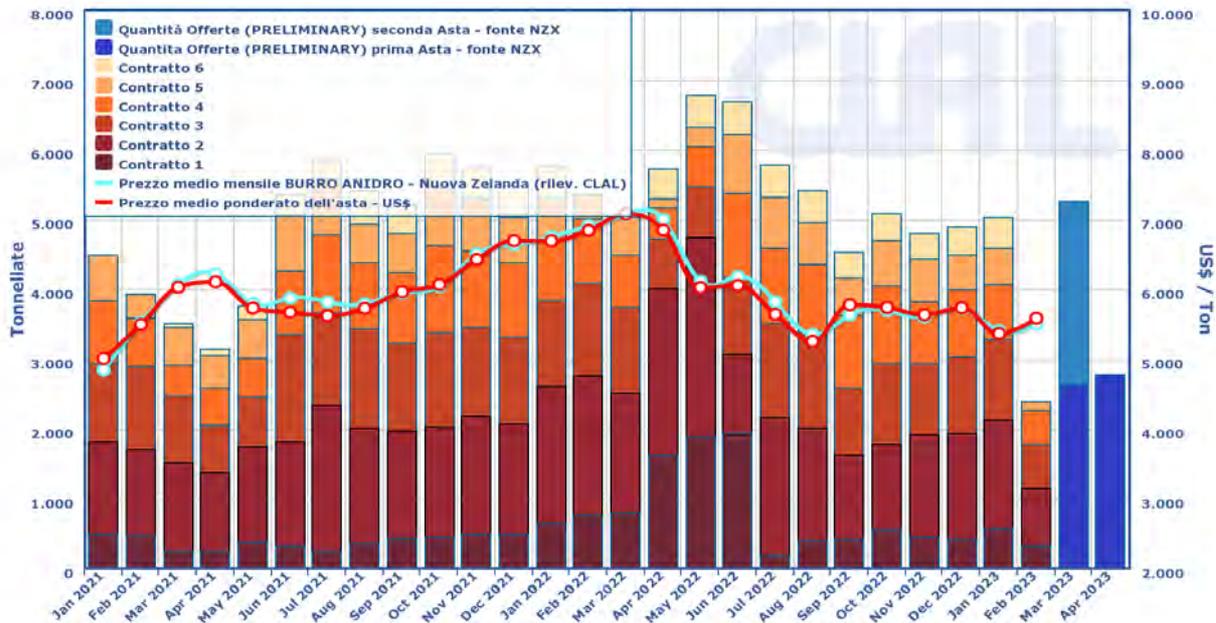
Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade - AMF (Burro Anidro): Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili

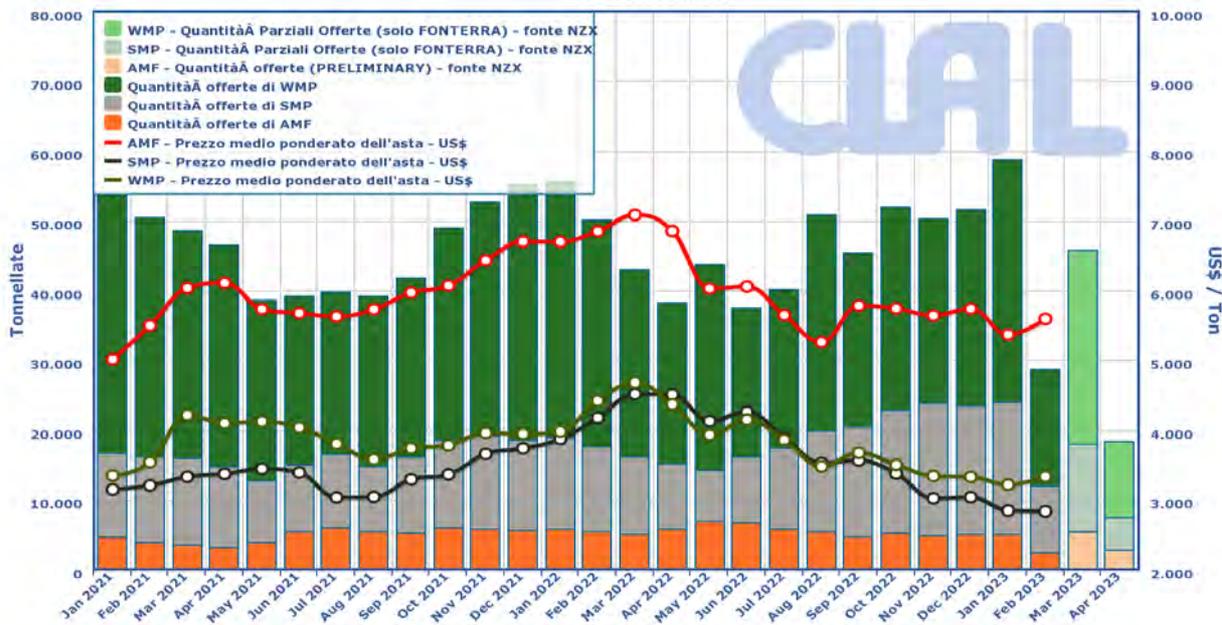
(Dal 01/05/12 sono presenti 6 contratti riferiti a 6 periodi di consegna mensile)

Fonte: GlobalDairyTrade



### GlobalDairyTrade: Quantità offerte e prezzi medi ponderati mensili di WMP, SMP e AMF

Fonte: GlobalDairyTrade





ALLE DITTE ASSOCIATE

LORO INDIRIZZI

Novara, 07/02/2023

prot. n: 23029

oggetto: Grafico di produzione –

Andamento progressivo mensile.

Da un esame del grafico di produzione che si allega alla presente, si può rilevare che la produzione al 31.01.2023 risulta essere di n° 483.597 forme, con un aumento rispetto all'anno precedente di n° 20.487 forme (+4,42%) e un aumento rispetto all'anno 2021 di n° 1.259 forme (+0,26 %). Dettaglio ultimi 3 anni in tabella:

Mese	2021	2022	2023	DIFF 23/22	
Gennaio	482.338	463.110	<b>483.597</b>	20.487	+4,42%
Febbraio	891.317	829.070			
Marzo	1.341.403	1.260.260			
Aprile	1.761.157	1.641.017			
Maggio	2.120.186	2.026.296			
Giugno	2.483.536	2.411.257			
Luglio	2.904.220	2.808.732			
Agosto	3.346.129	3.276.981			
Settembre	3.825.046	3.728.374			
Ottobre	4.316.465	4.158.615			
Novembre	4.793.057	4.589.809			
Dicembre	5.258.828	5.048.311			

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Dettaglio mese di Gennaio:

Regione	Gennaio 2021	Gennaio 2022	Gennaio 2023	DIFF 23/22	
<b>TOTALE</b>					
Lombardia	137.958	143.314	127.269	-16.045	-11,20%
Piemonte	344.380	319.796	356.328	36.532	11,42%
	<b>482.338</b>	<b>463.110</b>	<b>483.597</b>	<b>20.487</b>	<b>4,42%</b>
<b>VENDITA FRESCO</b>					
Lombardia	8.341	11.096	4.993	-6.103	-55,00%
Piemonte	1.392	384	960	576	150,00%
	<b>9.733</b>	<b>11.480</b>	<b>5.953</b>	<b>-5.527</b>	<b>-48,14%</b>
Regione	Gennaio 2021	Gennaio 2022	Gennaio 2023	DIFF 23/22	
<b>PICCANTE</b>					
Lombardia	9.880	15.953	11.827	-4.126	-25,86%
Piemonte	31.598	34.067	37.195	3.128	9,18%
	<b>41.478</b>	<b>50.020</b>	<b>49.022</b>	<b>-998</b>	<b>-2,00%</b>
<b>BIO</b>					
Lombardia	1.827	2.171	1.142	-1.029	-47,40%
Piemonte	3.138	2.020	3.813	1.793	88,76%
	<b>4.965</b>	<b>4.191</b>	<b>4.955</b>	<b>764</b>	<b>18,23%</b>

Dati Ultimo trimestre in dettaglio:

-Novembre-Dicembre-Gennaio

	NOV 2022	DIC 2022	GEN 2023
Produzione Totale	431.194	458.502	<b>483.597</b>
Produzione Giornaliera	14.373	14.790	<b>15.600</b>
Piccante	51.416	54.402	<b>49.022</b>
Biologico	4.166	5.353	<b>4.955</b>
Vendita fresco	8.731	8.414	<b>5.953</b>

- Gennaio su Dicembre / Dicembre su Novembre / Percentuale su produzione Totale

	Differenza GEN / DIC		Differenza DIC / NOV		NOV %	DIC %	GEN %
Produzione Giornaliera	810	5,48%	417	2,90%			
Piccante	-5.380	-9,89%	2.986	5,81%	11,92%	11,87%	<b>10,14%</b>
Biologico	-398	-7,44%	1.187	28,49%	0,97%	1,17%	<b>1,02%</b>
Vendita fresco	-2.461	-29,25%	-317	-3,63%	2,02%	1,84%	<b>1,23%</b>

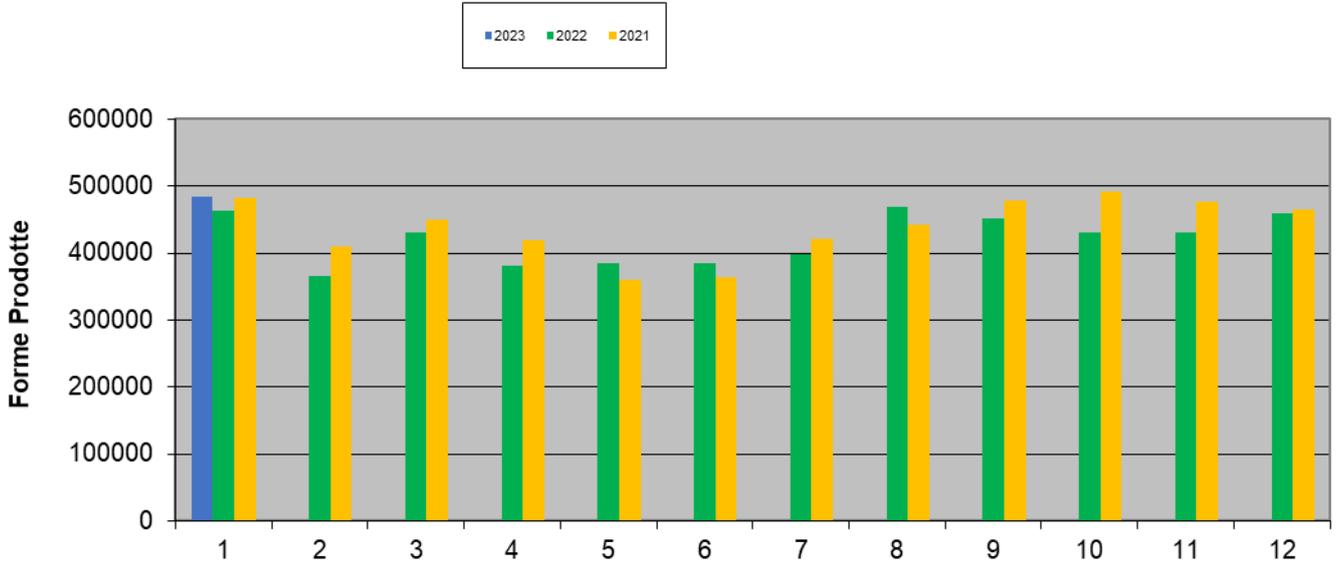
Allegati

- Istogrammi totale, Regione Lombardia e Piemonte.
  - Grafico Produzione
- Cordiali saluti.

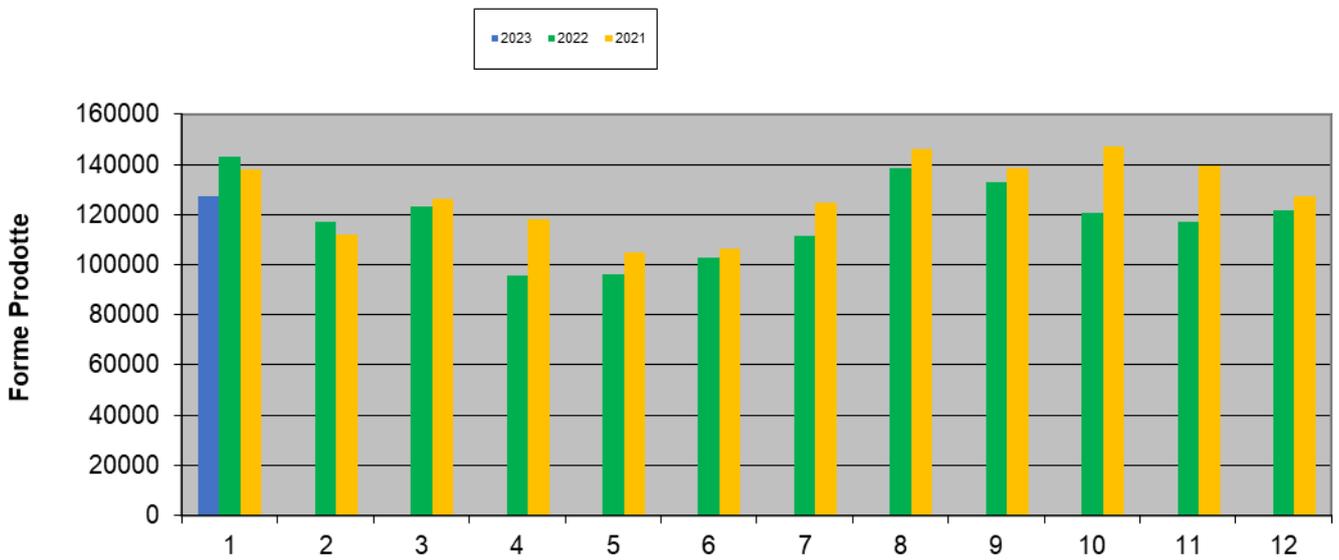
Consorzio per la tutela  
del formaggio gorgonzola  
(firmato la segreteria)

**CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA**

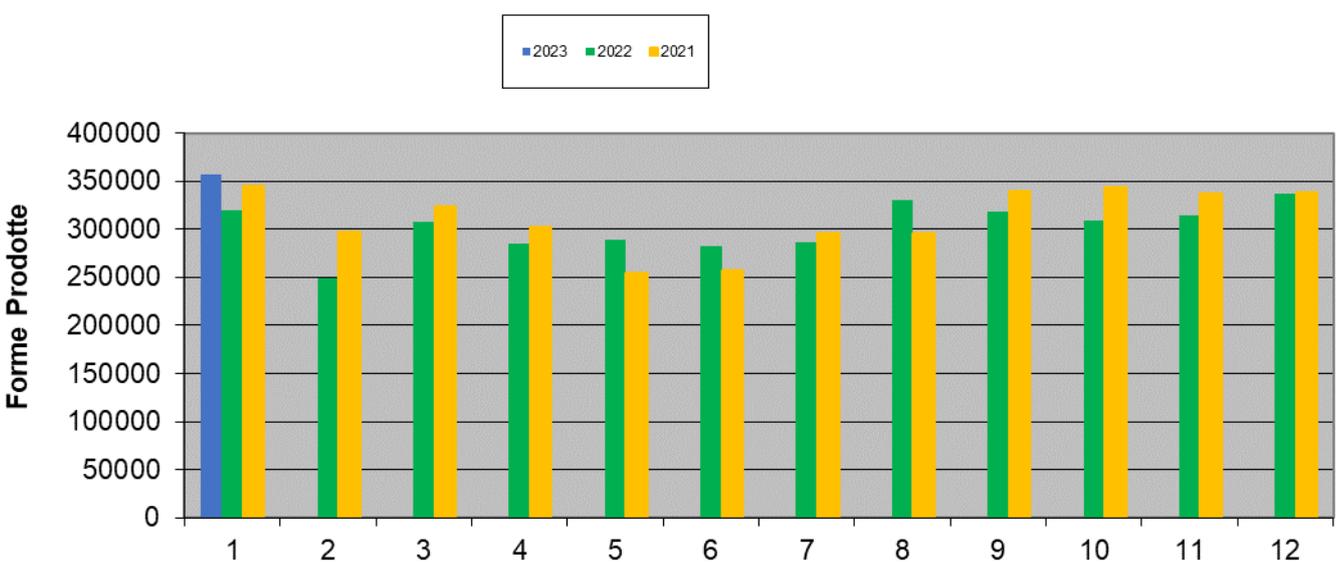
### ANDAMENTO TOTALE



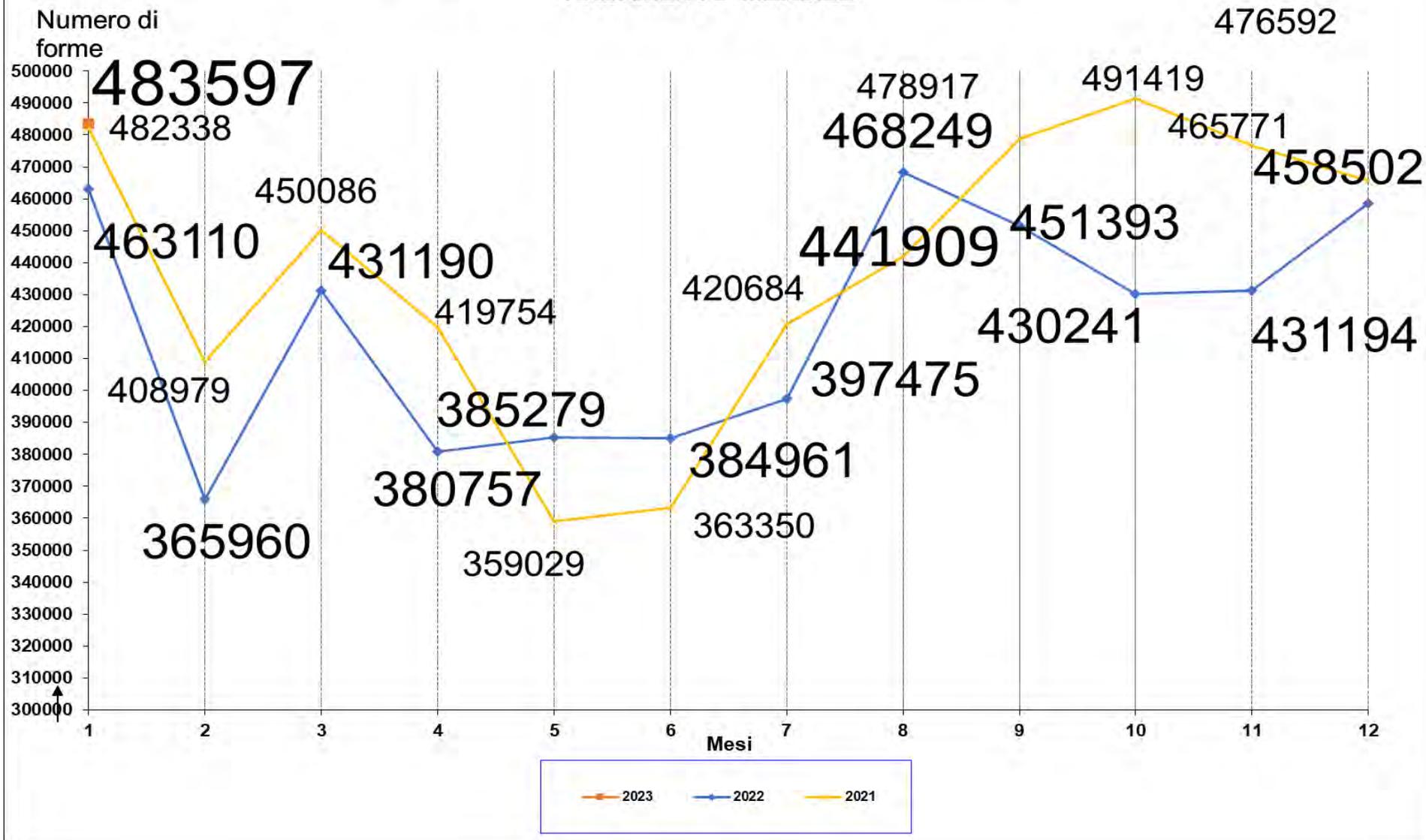
### REGIONE LOMBARDIA



### REGIONE PIEMONTE



## PRODUZIONE FORMAGGIO GORGONZOLA ANDAMENTO MENSILE



*PREZZI  
AGRICOLI*

*A cura di: Emanuela Denti*

## MILANO - Rilevazione 6 Febbraio 2023

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE PAGAMENTO IN CONTANTI – IVA ESCLUSA –

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.

			30/01/2023	06/02/2023	VAR.
<b>FORMAGGI</b>		U.M.	Euro	Euro	
9	<b>parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita: stagionatura di 30 mesi e oltre</b>	Kg	13,05- 13,60	<b>12,95- 13,50</b>	<b>-0,10/-0,10</b>
10	stagionatura da <b>24 mesi e oltre</b>	Kg	12,30 – 12,85	<b>12,20 – 12,75</b>	<b>-0,10/-0,10</b>
21	stagionatura di <b>18 mesi e oltre</b>	Kg	11,65 – 11,90	<b>11,55 – 11,80</b>	<b>-0,10/-0,10</b>
22	stagionatura minima di <b>12 mesi</b> per lotto/lotti da produttore	Kg	10,30 – 10,60	<b>10,20 – 10,50</b>	<b>-0,10/-0,10</b>
28	<b>grana padano (scelto 01): per frazione di partita: riserva 20 mesi e oltre</b>	Kg	10,40 – 10,55	<b>10,35 – 10,50</b>	<b>-0,05/-0,05</b>
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	Kg	9,95 – 10,30	<b>9,90 – 10,25</b>	<b>-0,05/-0,05</b>
40	stagionatura di 9 mesi da produttore	Kg	9,30 – 9,45	<b>9,25 – 9,40</b>	<b>-0,05/-0,05</b>
41	stagionatura 60-90 gg. fuori sale	Kg	8,00 – 8,05	<b>7,95 – 8,00</b>	<b>-0,05/-0,05</b>
50	<b>provolone valpadana: fino a 3 mesi di stagionatura</b>	Kg	7,55 – 7,70	7,55 – 7,70	
60	oltre 3 mesi di stagionatura	Kg	7,80 – 8,05	7,80 – 8,05	
65	<b>pecorino romano: stagionatura di 5 mesi e oltre da produttore</b>	Kg	13,80 – 14,10	<b>13,90 – 14,20</b>	<b>+0,10/+0,10</b>
70	<b>asiago: d'allevato con stagionatura minima 90 gg.</b>	Kg	8,70 – 9,00	8,70 – 9,00	
80	pressato fresco	Kg	7,60 – 7,90	7,60 – 7,90	
90	<b>gorgonzola: maturo dolce</b>	Kg	7,25 – 7,55	7,25 – 7,55	
100	maturo piccante	Kg	8,25 – 8,55	8,25 – 8,55	
110	<b>Italico: prodotto fresco</b>	Kg	5,85 – 5,95	5,85 – 5,95	
120	prodotto maturo	Kg	6,65 – 6,95	6,65 – 6,95	
140	<b>taleggio: prodotto fresco fuori sale</b>	Kg	6,35 – 6,55	6,35 – 6,55	
150	prodotto maturo	Kg	7,10 – 7,50	7,10 – 7,50	
160	<b>quartiolo lombardo</b>	Kg	6,60 – 6,80	6,60 – 6,80	
170	<b>crescenza matura</b>	Kg	5,70 – 5,95	5,70 – 5,95	
180	<b>mozzarella di latte vaccino confezione (125 gr. Circa)</b>	Kg	6,05 – 6,15	6,05 – 6,15	
190	<b>mascarpone</b>	Kg	5,25 – 5,50	5,25 – 5,50	
191	<b>siero di latte raffreddato per uso industriale</b>	1000 Kg	12,50 – 14,00	<b>11,00 – 13,00</b>	<b>-1,50/-1,00</b>
192	<b>siero di latte per uso zootecnico</b>	1000 Kg	7,50 – 8,50	7,50 – 8,50	

FRANCO PARTENZA, PAGAMENTO IN CONTANTI - IVA ESCLUSA - Rilevazione settimanale sulla piazza di Milano

			30/01/2023	06/02/2023	VAR.
<b>BURRO E CREMA DI LATTE</b>		U.M.	Euro	Euro	
11	burro pastorizzato (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,65	<b>2,55</b>	<b>-0,10</b>
20	burro prodotto con crema di latte sottoposta a centrifugazione e pastorizzazione (secondo Regolamento UE n. 1308/2013)	Kg	4,30	<b>4,20</b>	<b>-0,10</b>
30	burro di centrifuga	Kg	4,45	<b>4,35</b>	<b>-0,10</b>
32	zangolato di creme fresche per la burrificazione (al netto dei premi quali quantitativi, oneri trasporti, provvigioni)	Kg	2,45	<b>2,35</b>	<b>-0,10</b>
40	<b>crema di latte (40% di sostanza grassa)</b>	Kg	1,84	<b>1,90</b>	<b>+0,06</b>
41	<b>crema da latte italiano (40% di sostanza grassa)</b>	Kg	1,96	<b>2,00</b>	<b>+0,04</b>

Franco arrivo latterie del Nord Italia comprensivo di qualità e pagamento secondo Decreto Legislativo n. 198/2021

			30/01/2023	06/02/2023	VAR.
<b>LATTE SPOT E PRODOTTI CASEARI</b>		U.M.	Euro	Euro	
	<b>latte spot</b>				
10	latte nazionale crudo	1000 Kg	515 - 525	515 - 530	Inv./+5
	<b>latte estero pastorizzato 3,6% di grasso peso volume f.co arrivo pagamento 60 gg. IVA escl.</b>				
11	latte bovino biologico	1000 Kg	610 - 620	610 - 620	
21	francese	1000 Kg	410 - 425	410 - 430	Inv./+5
22	tedesco	1000 Kg	425 - 440	425 - 445	Inv./+5
25	latte estero scremato 0,03	1000 Kg	200 – 210	<b>210 – 220</b>	<b>+10/+10</b>

**BORSA MERCI DI MODENA - Rilevazioni di Lunedì 6 Febbraio 2023-**

Denominazione e qualità delle merci	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.	Fase di scambio, condizione di vendita ed altre note
<a href="#">Zangolato di creme fresche per burrificazione della provincia di Modena, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%</a>	Kg.		2,05	-0,20	Prezzo alla produzione, franco caseificio. Prezzo unico. Note: Dal 06/02/12 adeguamento tecnico del prezzo; vedi n. (8) fondo listino
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 250 forme circa: produzione minimo 36 mesi e oltre	Kg.	13,80	14,50	-0,10/-0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa: produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg.	12,85	13,75	-0,10/-0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg.	12,20	12,85	-0,10/-0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg.	11,45	12,10	-0,10/-0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg.	10,90	11,15	-0,10/-0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo
Formaggio Parmigiano-Reggiano: qualità: scelto +12% fra 0-1 quantità: circa 1000 forme circa, lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre da caseificio produttore	Kg.	10,45	10,65	-0,10/-0,10	Prezzo franco magazzino venditore. Note: Adeguamento tecnico del prezzo

**BORSA MERCI DI NOVARA - Rilevazioni di Lunedì 6 Febbraio 2023 -**

Franco caseificio, merce nuda, contenuto dei grassi secondo la prescrizione di legge, I.V.A. esclusa al kg.

PRODOTTO		Min. / Max.		Var.
Zangolato di creme fresche per la burrificazione (prezzo medio)	€/kg	2,30	2,40	-0,30/-0,30
Burro pastorizzato (prezzo medio)	€/kg	2,50	2,60	-0,30/-0,25
Gorgonzola piccante maturo	€/kg	8,55	8,85	=
Gorgonzola dolce maturo	€/kg	7,55	7,85	=
Siero di gorgonzola freddo franco caseificio	€/1000 kg	15,00	16,00	=
Toma piemontese Dop fresca a latte intero	€/kg	6,00	6,10	=
Toma piemontese Dop fresca a latte scremato	€/kg	6,20	6,30	=

**BORSA MERCI DI VERONA - Rilevazioni di Lunedì 6 Febbraio 2023 -**

PRODOTTI CASEARI	U.M.	Min EURO	Max EURO	Var.
<a href="#">Siero di latte (residuo secco totale 5 - 6% - prezzo franco partenza - I.V.A. escl.)</a>				
Per uso zootecnico	Ton.	10,50	11,50	-0,50/-0,50
Per uso industriale	Ton.	14,00	15,00	-1,00/-1,00
<b>FORMAGGI</b> per merce nuda, franco caseificio o magazzino di stagionatura, con un contenuto di grassi secondo le prescrizioni di legge, a pronta consegna e pagamento.				
Grana Padano - "Formaggio fuori sale" atto a divenire Grana Padano	Kg.	7,95	8,10	-0,05/-0,05

Grana Padano DOP - Stagionato 10/12 mesi	Kg.	9,30	9,40	-0,10/-0,10
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 15 mesi	Kg.	9,75	10,05	-0,10/-0,10
Grana Padano DOP - Stagionato oltre 20 mesi	Kg.	10,25	10,40	-0,20/-0,20
Provolone Valpadana DOP – Merce fresca	Kg.	7,00	7,10	
Provolone Valpadana DOP – Stagionatura oltre 3 mesi	Kg.	7,20	7,30	
Monte Veronese DOP – A latte intero	Kg.	7,70	7,90	
Monte Veronese DOP – D'allevato fresco	Kg.	8,60	8,70	
Monte Veronese DOP – Mezzano	Kg.	9,15	9,25	
Monte Veronese DOP - Vecchio	Kg.	10,05	10,15	
<b>LATTE SPOT</b> - in cisterna - franco arrivo				
Latte Spot Nazionale crudo	Ton.	525	550	+5/Inv.
Latte Estero di provenienza Germania - Austria	Ton.	420	440	+10/+10
Latte Magro Pastorizzato tipo 0,03 M.G	Ton.	215	225	+20/+20
Panna di centrifuga 40% M.G. (nazionale)	Ton.	2000	2100	
Panna di centrifuga 40% M.G. (U.E.)	Ton.	1900	2000	

### BORSA MERCI DI REGGIO EMILIA - Rilevazioni di Martedì 7 Febbraio 2023 -

I prezzi si intendono al netto di qualsiasi imposta per merce franco Reggio Emilia salvo speciali indicazioni.

Denominazione e qualità merci	U.M.	Min.	Max.	Var. Min.	Var. Max.
<b>ATRI LATTICINI</b> - Prezzo alla produzione. Si informa che dal 1° febbraio 2012 le borse Merci delle Camere di Commercio di Modena, Reggio Emilia e Parma hanno proceduto ad un adeguamento tecnico della quotazione dello zangolato mediante un recupero di € 0,35/Kg dell'ammontare del premio riconosciuto al produttore					
Zangolato di creme fresche per la burrificazione della provincia di Reggio Emilia, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4°C, materia grassa min. 82%, residuo secco magro max. 2%, acidità max. 1%	Kg	1,95	1,95	-0,10	-0,10
<b>SIERO</b>					
Siero (franco caseificio)	100 kg	0,15	0,40	=	=
<b>FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO</b> qualità: scelto + 12% fra 0-1 per lotti di partita					
Produzione minimo 30 mesi e oltre	Kg	13,05	13,70	=	=
Produzione minimo 24 mesi e oltre	Kg	12,10	12,65	=	=
Produzione minimo 18 mesi e oltre	Kg	11,50	11,75	=	=
Produzione minimo 15 mesi e oltre	Kg	10,70	10,80	-0,10	-0,10
Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (da caseificio produttore)	Kg	10,30	10,60	-0,30	-0,10

### BORSA MERCI DI CREMONA - Rilevazioni di Mercoledì 8 Febbraio 2023 -

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
<b>Burro</b>	Pastorizzato	3,70		=
<b>Grana Padano (scelto 01)*</b>	Stag. di 9 mesi	9,25	9,40	-0,05/-0,05
	Stag. tra 12-15 mesi	9,45	9,70	-0,05/-0,05
	Stag. oltre 15 mesi	9,75	10,20	-0,05/-0,05
<b>Provolone Valpadana</b>	Dolce	7,65	7,75	=
	Piccante	7,85	8,05	=
<b>Provolone</b>	Stag. fino a 3 mesi	7,20	7,40	=
	Stag. oltre 5 mesi	7,45	7,75	=

\* da stagionare franco luogo di stagionatura – pagamento secondo uso corrente

\*\* con bollo provvisorio di origine del Grana Padano – in partite contrattate a numero con esclusione dello scarto – termini di pagamento secondo uso corrente

**BORSA MERCI DI MANTOVA - Rilevazioni di Giovedì 9 Febbraio 2023**

PRODOTTO (kg)		MIN	MAX	Var.
Burro	Zangolato di creme fresche	2,400		-0,100
	Mantovano pastorizzato	2,600		-0,100
	Burro mantovano fresco CEE	4,200		-0,100
Siero di latte raffreddato per uso industriale	1000 kg	10,000	12,000	=
Siero di latte per uso zootecnico	1000 kg	6,000	6,500	=
Grana Padano (1)	Stagionatura 10 mesi	9,150	9,350	-0,050/-0,050
	Stagionatura 14 mesi	9,600	9,850	-0,050/-0,050
	Stagionatura 20 mesi	10,100	10,300	-0,050/-0,050
	<a href="#">Stagionatura tra i 60 e i 90 giorni fuori sale (con bollo provvisorio di origine del Grana Padano)</a>	7,900	8,150	-0,050/-0,050
Parmigiano Reggiano (2)	Stagionatura 12 mesi	10,250	10,500	-0,100/-0,100
	Stagionatura fino a 18 mesi	11,150	11,550	-0,100/-0,100
	Stagionatura fino a 24 mesi	12,000	12,300	-0,100/-0,100
	Stagionatura fino a 30 mesi	12,500	12,950	-0,100/-0,100

**BORSA MERCI DI PARMA - Rilevazioni di Venerdì 10 Febbraio 2023 -**

DENOMINAZIONE E QUALITA'	Variazione	Min.	Max.
		€/kg	
<b>ZANGOLATO DI CREME FRESCHE PER BURRIFICAZIONE</b> della provincia di Parma, destinato ad ulteriore lavorazione, raffreddato e conservato a temperatura inferiore a 4° C, materia grassa minima 82%, residuo secco magro max 2%, acidità max 1%.	-0,100	1,950	
<b>SIERO DI LATTE</b> <u>Prezzi del 20/01/2023</u> - prezzi rilevati il terzo venerdì di ogni mese (€/100 kg)			
Residuato della lavorazione del formaggio grana, per uso zootecnico, franco caseificio	=	1,700	1,900
Raffreddato, per uso industriale, franco caseificio	=	5,000	8,000
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 36 mesi e oltre</b>	-0,100/-0,100	13,650	14,300
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 30 mesi e oltre</b>	-0,100/-0,100	12,800	13,600
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 24 mesi e oltre</b>	-0,100/-0,100	12,050	12,750
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 18 mesi e oltre</b>	-0,100/-0,100	11,350	12,000
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Produzione minimo 15 mesi e oltre</b>	-0,100/-0,100	10,600	11,100
FORMAGGIO PARMIGIANO-REGGIANO qualità scelto 12% fra 0-1 per lotti di partita <b>Lotto/i di produzione minima 12 mesi e oltre (caseificio produttore)</b>	-0,100/-0,100	10,350	10,600