

Sace lancia la nuova identità aziendale

06901 **Sostegno alle imprese** 06901

L'ad Ricci: «È una tappa importante del percorso di evoluzione del gruppo»

ROMA

Nuova identità aziendale per Sace, il gruppo assicurativo-finanziario guidato da Alessandra Ricci. Ieri la società ha presentato la sua nuova brand identity profondamente rinnovata e aggiornata per rappresentare in modo distintivo la nuova mission di Sace che abbraccia oggi il sostegno a tutte le imprese italiane - da nord a sud, dai campioni di filiera alle piccole e medie aziende - sul mercato domestico oltre che all'estero.

«Oggi (ieri per chi legge, ndr) scriviamo una tappa importante del percorso di evoluzione del nostro gruppo e di rinnovamento della nostra identità aziendale - ha spiegato la ceo Ricci -. Una nuova brand identity che esprime l'impegno, il coraggio e i valori condivisi da tutte le persone del gruppo e vuole diventare un punto di riferimento per tutti gli stakeholder con i quali vogliamo crescere insieme».

Il cambio riflette la profonda evoluzione del gruppo - tornato nei mesi scorsi sotto le insegne del ministero dell'Economia -, che è stata declinata all'interno del nuovo piano industriale Insieme 2025. Dove, come si ricorderà, il gruppo punta a un riposizionamento forte al fianco delle imprese, soprattutto pmi, in un'ottica di ascolto delle loro reali esigenze al fine di sostenerle al meglio attraverso un network rafforzato di relazioni e conoscenze, ma anche mediante un portafoglio ampio e diversificato di soluzioni all'insegna della prossimità con il cliente e della digitalizzazione. Un impegno che si traduce in 111 miliardi di euro di investimenti sostenuti, progetti supportati e liquidità garantita a fine 2025, con un incremento annuo atteso del 5%, e in 65mila pmi servite nell'arco di piano.

—Ce.Do.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1956 - T.1619

