

# Finanza per supply chain, 450 miliardi di volumi

di Manuel Costa

In un contesto europeo complesso per il comparto corporate banking in termini di crescita volumi e redditività, la supply chain finance rappresenta un'opportunità per le banche. Si posiziona infatti in Europa come un segmento di valore - dimostratosi resiliente anche di fronte agli shock dovuti alla pandemia da Covid-19 - con oltre 400 miliardi di turnover nel 2021, un tasso di crescita storico del 20% per i prodotti di finanziamento core sul comparto, e una continua prospettiva di crescita a doppia cifra nei prossimi anni. Ecco cosa emerge da una nuova ricerca di Bain & Company sul settore bancario, che evidenzia come la crescita dei prodotti Scf sia guidata, in particolare, da prodotti non tradizionali, altamente innovativi e digitalizzati, e - grazie a questo - da una crescente adozione anche da parte delle pmi. Una delle ragioni dietro il potenziale dei prodotti Scf è proprio la loro capacità di rispondere alle esigenze articolate di pmi e aziende nell'ottimizzare il loro working capital, appoggiandosi però a servizi digitali, più efficienti e che garantiscono una semplificazione dei processi. «Tuttavia, in quest'arena, per avere successo, un player bancario dev'essere in grado di fornire un'offerta all'avanguardia per rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei clienti e alle offerte innovative degli operatori concorrenti», spiega Manfredi de' Mozzi, senior partner di Bain & Company e responsabile Emea per la capability Sme & Corporate Banking.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1956 - T.1623

