

Despar lancia uno spot per i prodotti a marchio

«Conta su di noi» è la nuova campagna lanciata da Despar e ideata dall'agenzia creativa di riferimento Initiative, nata per rafforzare l'awareness dei prodotti a marchio proprio. I protagonisti della campagna, dal tono di voce diretto e familiare, sono proprio i prodotti, immersi in alcuni momenti della quotidianità. Lo spot andrà in onda, a partire da domani fino a sabato 11 febbraio, sui canali Rai, Mediaset e su Sky on Demand. La campagna sarà declinata anche sulle piattaforme online più utilizzate dal pubblico web e sulle principali emittenti radiofoniche nazionali, su cui sono previsti circa 450 passaggi. Alla fine dello spot sarà presente un codino promozionale che annuncia il 20% di sconto su alcuni dei prodotti dell'insegna.

— © Riproduzione riservata — ■

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1721 - T.1619



Superficie 8 %