

L'Osservatorio

06901 06901

**Italmercati,
spesa giù del 6%
per il cenone**

Flessione significativa della spesa per il cenone di Natale 2022. Le incertezze sul futuro, la diminuzione del potere di acquisto e una maggiore attenzione agli sprechi hanno fatto registrare una flessione del 5-6% dei prodotti che tradizionalmente arrivano nella tavola degli italiani alla vigilia e a Natale. Ad evidenziarlo è l'Osservatorio nazionale di Italmercati, la rete dei mercati all'ingrosso.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901 - L.1956 - T.1615



Superficie 3 %